



Nazwa kierunku:	Multimedia i Grafika Komputerowa
Profil kształcenia:	praktyczny
Liczba semestrów:	6
Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2021/2022
Nabór:	letni

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1.	Wprowadzenie do komunikacji społecznej	1	2
2.	Wprowadzenie do marketingu wizualnego	1	3
3.	Społeczny i techniczny wymiar cyberprzestrzeni	1	2
4.	Podstawy fotografii	1	3
5.	Kultura masowa i audiowizualna	1	4
6.	Kulturowe konteksty sztuki i mediów	1	4
7.	Podstawy Grafiki cyfrowej	1	3
8.	Warsztaty komunikacji i prezentacji	2	2
9.	Podstawy rysunku tradycyjnego	1	3
10.	Podstawy grafiki warsztatowej	1	3
11.	Wprowadzenie do studiów	1	0
12.	Podstawy zarządzania	1	3
13.	Typografia	2	3
14.	Retoryka wizualna	5	2
15.	Metody pisania prac projektowych	2	3
16.	Kultura społeczeństwa cyfrowego	2	2
17.	Grafika warsztatowa	2	2
18.	Podstawy projektowania stron internetowych	2	2
19.	Projektowanie stron internetowych	3	3
20.	Rysunek tradycyjny	2	2
21.	Fotografia cyfrowa	2	2
22.	Historia kultury, sztuki i mediów	2	3
23.	Socjotechnika w mediach	5	2

24.	Fotografia jako komunikacja wartości	3	3
25.	Język obcy	3	4
26.	Narzędzia Grafiki Cyfrowej	2	2
27.	Podstawy sztuki komiksu	2	2
28.	Rysunek i malarstwo	3	2
29.	Komiks jako medium społeczne	3	2
30.	Zaawansowane techniki grafiki warsztatowej	3	3
31.	Zaawansowane narzędzia grafiki cyfrowej	3	3
32.	Praktyka zawodowa	4	9
33.	Wychowanie fizyczne	2	0
34.	Język obcy	4	4
35.	Proseminarium licencjackie	4	1
36.	Komunikacja w czasach społeczeństwa wizualnego	4	2
37.	Tworzenie marki/Branding	4	2
38.	Projektowanie strategii marketingowych i medialnych	4	2
39.	Symbol wizualny i jego rola w kulturze	2	3
40.	Zaawansowane narzędzia grafiki cyfrowej	4	1
41.	Praktyka zawodowa	5	9
42.	Zarządzanie projektem medialnym	5	1
43.	Seminarium dyplomowe	5	6
44.	Grafika reklamowa	5	2
45.	Podstawy prawa dla grafików	6	2
46.	Przedmiot do wyboru (1)	5	3
47.	Praktyka zawodowa	6	10
48.	General Electives	6	2
49.	Przygotowanie studenta do rynku pracy	2	2
50.	Seminarium dyplomowe	6	8
51.	Podstawy przedsiębiorczości w dziedzinie kultury	6	1
52.	Budowa portfolio	6	1
53.	Etyka w komunikacji medialnej	6	1
54.	Przedmioty specjalnościowe	3,4,5,6	30

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
---	----

II	30
III	30
IV	31
V	30
VI	30
RAZEM:	181