



**UNIwersYTET  
WSB MERITO  
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Filia w Gdyni

Wydział Biznesu

### **Program studiów**

Dla kierunku

Zarządzanie

Drugiego Stopnia

Studia: stacjonarne/ niestacjonarne

Profil: praktyczny

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

|                                                    |                              |                                 |
|----------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Nazwa kierunku studiów                             | Zarządzanie                  |                                 |
| Poziom studiów                                     | Studia drugiego stopnia      |                                 |
| Profil studiów                                     | praktyczny                   |                                 |
| Forma studiów                                      | stacjonarne/ niestacjonarne  |                                 |
| Czas trwania studiów (w semestrach)                | 4 semestry                   |                                 |
| Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów | 100 ECTS                     |                                 |
| Łączna liczba godzin określona w programie studiów | Studia stacjonarne<br>2506 h | Studia niestacjonarne<br>2506 h |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom                | magister                     |                                 |
| Wymiar praktyk zawodowych                          | 480 h                        |                                 |
| Język prowadzenia studiów                          | angielski                    |                                 |
| Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku         | 2025/2026                    |                                 |

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Symbol efektu                             | Opis efektów uczenia się                                                                                                                                                            | Kod uniwersalnej charakterystyki |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Wiedza<br/>absolwent zna i rozumie</b> |                                                                                                                                                                                     |                                  |
| K_W01                                     | w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych                                                | P7S_WG                           |
| K_W02                                     | w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców                                   | P7S_WG                           |
| K_W03                                     | (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji                                                                  | P7S_WK                           |
| K_W04                                     | w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi | P7S_WG                           |
| K_W05                                     | w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi                                 | P7S_WG                           |
| K_W06                                     | w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.                                        | P7S_WG                           |

|                                           |                                                                                                                                                                                          |                  |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>K_W07</b>                              | w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce                                                                               | <b>P7S_WG/WK</b> |
| <b>K_W08</b>                              | w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych w kontekście tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości                         | <b>P7S_WG</b>    |
| <b>K_W09</b>                              | style przywództwa i ich uwarunkowania                                                                                                                                                    | <b>P7S_WK</b>    |
| <b>K_W10</b>                              | w pogłębionym stopniu metodologii badań naukowych i zasady instrumentów analitycznych w zakresie nauk ekonomicznych                                                                      | <b>P7S_WG</b>    |
| <b>K_W11</b>                              | w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod ilościowych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji                                                            | <b>P7S_WG/WK</b> |
| <b>K_W12</b>                              | w pogłębionym stopniu metody analiz w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. analiza rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)              | <b>P7S_WG</b>    |
| <b>K_W13</b>                              | w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analiz w poszczególnych obszarach działalności organizacji                                                                                     | <b>P7S_WG</b>    |
| <b>K_W14</b>                              | w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim   | <b>P7S_WG</b>    |
| <b>K_W15</b>                              | w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji stanowiące fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji                                            | <b>P7S_WG/WK</b> |
| <b>K_W16</b>                              | metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia                                                                                                                                 | <b>P7S_WK</b>    |
| <b>K_W17</b>                              | w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną i jej wykorzystanie w tworzeniu i rozwoju form przedsiębiorczości                                                                           | <b>P7S_WG/WK</b> |
| <b>Umiejętności<br/>absolwent potrafi</b> |                                                                                                                                                                                          |                  |
| <b>K_U01</b>                              | podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk                                                                  | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U02</b>                              | dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji                                                                                                        | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U03</b>                              | identyfikować i formułować (strukturalizować) i rozwiązywać problemy pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji                                             | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U04</b>                              | dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia                                                                  | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U05</b>                              | modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji                                                                                                                        | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U06</b>                              | prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji                                                                                        | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U07</b>                              | uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U08</b>                              | integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań                                                                                                            | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U09</b>                              | dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii                                                                                      | <b>P7S_UW</b>    |
| <b>K_U10</b>                              | posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją                                                                                                                 | <b>P7S_UW</b>    |

|                                                          |                                                                                                                                                                                         |           |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| K_U11                                                    | posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji                   | P7S_UW    |
| K_U12                                                    | opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi                     | P7S_UW    |
| K_U13                                                    | wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych                                                                            | P7S_UW    |
| K_U14                                                    | projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne                                                                                    | P7S_UO/UU |
| K_U15                                                    | zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej                                                                                                                         | P7S_UO    |
| K_U16                                                    | dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym                                                                                                                     | P7S_UO    |
| K_U17                                                    | prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych                    | P7S_UK    |
| K_U18                                                    | stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe                                                                                                                 | P7S_UK    |
| K_U19                                                    | przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym                                                          | P7S_UK    |
| K_U20                                                    | posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                                                  | P7S_UK    |
| K_U21                                                    | pracować w zespole i kierować jego pracami                                                                                                                                              | P7S_UO    |
| K_U22                                                    | samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe                                                                                                                    | P7S_UU    |
| <b>Kompetencje społeczne<br/>absolwent jest gotów do</b> |                                                                                                                                                                                         |           |
| K_K01                                                    | uczestniczenia w inicjatywach społecznych                                                                                                                                               | P7S_KO    |
| K_K02                                                    | działania w sposób przedsiębiorczy                                                                                                                                                      | P7S_KO    |
| K_K03                                                    | wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych                                                                           | P7S_KR    |
| K_K04                                                    | brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania                                                                                                                                       | P7S_KR    |
| K_K05                                                    | samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów. | P7S_KK    |

### III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

| ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ | ODNIESIENIE DO<br>KIERUNKOWYCH<br>EFEKTÓW<br>UCZENIA SIĘ | TREŚCI PROGRAMOWE |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|
|-------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|

| MODUŁY ZAJĘĆ (przedmioty kierunkowe)     |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BHP</b>                               | Nie dotyczy                                                 | Health and safety principles. Dangers and hazards to health and life at work.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Communication and team management</b> | K_W02<br>K_W17<br>K_W03<br>K_U18<br>K_U19<br>K_K03<br>K_K04 | Interpersonal communication: essence, types, models of effective communication, levels of communication in the workplace.<br>Team building and management, team roles, maturity of group members. The elements that make up a good relationship in a team.<br>Effective communication as a team management tool - communication techniques tailored to team members. Age, cultural and generational diversity and its importance in communication processes. Creative problem solving and conflict management. Causes of conflicts in teams and strategies for resolving them<br>Challenges and strategies for communication in teams. Acceptance of diversity in the work environment.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Methodology and Research Design</b>   | K_W10<br>K_U02<br>K_U04<br>K_U08<br>K_K04                   | Introduction to the issues of preparing and writing a master's thesis • Identification of the research problem<br>• Selection and determination of the thesis topic<br>• Formulation of the research hypothesis and the purpose of the research • Structure of the thesis •<br>Examples of topics and work plans<br>Substantive and formal requirements for the master's thesis • Selection and use of research methods •<br>Survey research and its significance<br>• Selection and use of sources, their availability and timeliness •<br>Correct analysis, synthesis and inference •<br>Editorial requirements for writing a text - style, technique of writing the thesis, footnotes, tables, charts, diagrams, drawings, lists and appendices •<br>PLAGIAT program<br>Structure of the work and the structure of its elements<br>• Elements of the Introduction – examples<br>• Forms of conclusion •<br>Bibliography/ List of Sources<br>Preparation for the defense of the master's thesis<br>Technique of answering questions<br>Presentation of selected topics of the final thesis and its structure as well as parts of the text |
| <b>Business Law</b>                      | K_W14<br>K_U11<br>K_U17                                     | Basic Concepts of Jurisprudence<br>Making and applying the law<br>Elements of Constitutional Law                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                          |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          | K_U18<br>K_K02                                                                                  | Elements of civil law<br>Elements of criminal law<br>Elements of administrative law<br>Elements of commercial law<br>Elements of labour law                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Psychology</b>                                                        | K_W16<br>K_W09<br>K_W07<br>K_W04<br>K_W02<br>K_W01<br>K_U21<br>K_U10                            | Fundamentals of Management Psychology:<br>Psychological aspects of managerial activity -<br>personality and competence profile of the manager<br>3/4 Leadership styles - behaviorist and situational<br>theories - psychological determinants of<br>effectiveness<br>Leadership - new dimensions of leadership and the<br>functioning of employees<br>Organizational Processes:<br>Formal and Informal Groups<br>Group processes – tasks and characteristics of<br>teams<br>Teamwork – characteristics of effective teams<br>Dysfunctional syndromes<br>Psychology of work - attitudes towards work,<br>determinants of motivation to work |
| <b>Sustainable development and<br/>social responsibility of business</b> | K_W04<br>K_W07<br>K_W06<br>K_U01<br>K_U03<br>K_U07<br>K_K03<br>K_K04                            | A strategic approach to social governance<br>The concept and principles of CSR, ESG<br>Sustainability Models<br>Stakeholder Theory - Mapping<br>Norms and standards supporting the ESG strategy<br>Supply Chain Management<br>Global Challenges Impacting Organizations<br>Non-financial reporting<br>Risk management - compliance<br>Environmental Challenges - Carbon Footprint<br>Best practices - analysis of the effectiveness of<br>companies' operations                                                                                                                                                                            |
| <b>Strategic Management</b>                                              | K_W13<br>K_W16<br>K_W08<br>K_W12<br>K_W13<br>K_U06<br>K_U02<br>K_U04<br>K_U06<br>K_K01<br>K_K04 | Essence and elements of the strategy<br>Strategic analysis of the organization's environment<br>Analysis of the organization's potential<br>Methods of integrated analysis and types of<br>strategies<br>Balanced ScoreCard as a tool for strategy<br>implementation and monitoring                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Quantitative Methods in<br/>Business Management</b>                   | K_W12<br>K_U02<br>K_U05<br>K_U04<br>K_K02<br>K_K04                                              | Simple Interest, Compound Interest, Effective Rate,<br>Variable Interest Rate<br>Time Value of Money, Discounting, Equivalent<br>Capitals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                        |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |                                                                                            | <p>Annuity Account, Annuity Initial Value, Annuity End Value, Upfront Annuity</p> <p>, Deferred Annuity, Savings and Pension Funds</p> <p>Loans, principle of equivalence of the amount of debt and instalments, decomposition of instalments, principal and interest part of instalments, current debt, loan repayment amortisation table</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Business English</b>                | <p>K_W01</p> <p>K_U20</p> <p>K_K02</p>                                                     | <p>Interview. Education. SWOT analysis. Job interview. Educational background. SWOT.</p> <p>Work-related professional vocabulary. Employment. Collocations. Job vocabulary. Employment. Collocations.</p> <p>The aim of the course is to acquire knowledge and skills in the following areas: Specialist vocabulary and business conversations.</p> <p>Interview. Education. SWOT analysis. Job interview. Educational background. SWOT.</p> <p>Work-related professional vocabulary. Employment. Collocations. Job vocabulary. Employment. Collocations.</p> <p>Business environment. Forms of ownership. Law in business. Business industry. Company ownership. Company law</p> |
| <b>Management concepts</b>             | <p>K_W01</p> <p>K_W02</p> <p>K_W05</p> <p>K_W09</p> <p>K_U02</p> <p>K_U04</p>              | <p>The aim of the course is to acquire knowledge and skills in the following areas: Trends of changes in contemporary management and their sources. A modern approach to organizational structures.</p> <p>Management concepts focused on quality, processes and results.</p> <p>Trends of changes in contemporary management and their sources</p> <p>A modern approach to organizational structures</p> <p>Outsourcing and cooperation between organizations</p> <p>Quality-oriented management concepts</p> <p>Process- and result-oriented management concepts</p>                                                                                                            |
| <b>Labour market and social policy</b> | <p>K_W02</p> <p>K_W06</p> <p>K_U03</p> <p>K_U11</p> <p>K_U22</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p> | <p>The aim of the course is to acquire knowledge and skills in the field of: Functioning of social policy in Poland. The immediate external environment and labour market mechanisms.</p> <p>Contemporary socio-economic realities.</p> <p>The subject and essence of social policy - origins and basic issues</p> <p>Theoretical approach to the elements of the labour market</p> <p>Contemporary labour market – problems and phenomena</p> <p>Labour market policy actors</p> <p>Labour market policy instruments</p> <p>Education Policy</p>                                                                                                                                 |

|                                                      |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                                                                                   | Health policy<br>Poverty and social exclusion prevention policy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Dissertation</b>                                  | K_W05<br>K_W01<br>K_W10<br>K_W13<br>K_U03<br>K_U04<br>K_U22<br>K_U02<br>K_U17<br>K_U02<br>K_K02<br>K_K04<br>K_K03 | Reading and analysing thesis writing standards and performance evaluation criteria<br>Identifying, analyzing, and evaluating potential job topics<br>Formulation of the research problem<br>Identification and evaluation of possible research tools<br>Preparation of a preliminary work plan                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Process Management</b>                            | K_W05<br>K_U03<br>K_K02                                                                                           | The process and essence of process management on the example of the IT industry<br>Identification and recording of the course of main processes and auxiliary processes. Visibility of process management processes<br>Criteria for assessing the course of process management processes and process maturity of the company<br>Selected methods and principles of process management process improvement on the example of IT industry<br>Presentation and analysis of process management processes on the example of the IT industry - case study |
| <b>Leadership</b>                                    | K_W02<br>K_W09<br>K_U01<br>K_U07<br>K_U18<br>K_U21<br>K_K04<br>K_K03<br>K_K02                                     | The role of a leader in a turbulent environment<br>Managerial cycle and delegation of responsibility<br>The Developmental Importance of Feedback<br>How to encourage development when supporting in crises                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Crisis management and organization resistance</b> | K_W01<br>K_W02<br>K_W07<br>K_W10<br>K_W06<br>K_W12<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U04                                     | Crisis management – the essence of the concept, the perspective and the scale of occurrence<br>Recognizing a crisis situation. Sources and types of crises<br>Crisis as a decision-making situation in a company. Phases of crisis management. Tackling the crisis strategically<br>Crisis in the organization and its role in the process of organizational development. Risk in crisis management. Contemporary concepts of crisis                                                                                                                |

|                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | K_U06<br>K_U01<br>K_U18<br>K_K02<br>K_K03<br>K_K04                                                                                           | management (the concept of vulnerability, resilience, adaptation).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Digital transformation of business</b>              | K_W05<br>K_U03<br>K_K02                                                                                                                      | The process and essence of digital business transformation<br>Identification and recording of the course of main processes and auxiliary processes. Exposure of digital business transformation processes<br>Criteria for assessing the course of digital business transformation processes and process maturity of the company<br>Selected methods and principles of improving digital business transformation processes<br>Presentation and analysis of digital business transformation processes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Statistical and econometric tools in management</b> | K_W11<br>K_W12<br>K_U17<br>K_U05<br>K_K04<br>K_K01                                                                                           | Random Variables - Concept and Distributions<br>Descriptive analysis of the structure of mass phenomena.<br>Statistical Inference in Structure Analysis<br>Methods of analysis of the interdependence of mass phenomena.<br>Construction of linear single-equation models<br>Linear Multiequation Models<br>Use of multi-equation models<br>Laboratory - presentation of the discussed issues with the use of IT techniques.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meeting with an internship supervisor</b>           | Nie dotyczy                                                                                                                                  | Explaining an internship regulations.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Internship</b>                                      | K_W01<br>K_W02<br>K_W12<br>K_W07<br>K_U21<br>K_U18<br>K_U07<br>K_U03<br>K_U08<br>K_U16<br>K_U03<br>K_U16<br>K_U19<br>K_K02<br>K_K03<br>K_K01 | Legal basis and subject matter of the institution's activities. Legal status, ownership structure, subject matter and scope of the institution's activities.<br>Mission and strategy of the institution.<br>The organization of the business entity and the scope of its activities. Organizational structure, decision-making powers and responsibilities of individual units.<br>Organizational documentation of the institution.<br>Statutes, regulations, instructions and rules for the circulation of documents.<br>Perform assigned tasks on your own<br>Participation in group projects.<br>Analysing financial and accounting processes.<br>Prioritization of tasks and priorities.<br>Task execution sequence recommendations. Self-service for customers.<br>Creating reports on completed tasks to the supervisor. |

|                                                       |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>General electives</b>                              | Nie dotyczy                                                                            | The subject presents the most important methods and techniques used by managers in the process of managing organizations. The presented issues concern methods and techniques: facilitating decision-making for managers in the planning stage, optimizing activities in the organizing stage, increasing employee involvement in the motivating stage and increasing the effectiveness of the controlling stage. During the course, the basic characteristics of individual methods and techniques, their main ideas, procedures and effects that can be obtained using a given method or technique are presented. In addition, the lecture presents methods and techniques that increase the creativity of employees, the so-called. heuristic methods.                                                                                                            |
| <b>SPECJALNOŚĆ: INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT</b> |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Foreign Investments</b>                            | K_W01<br>K_W05<br>K_W01<br>K_W05<br>K_W08<br>K_U13<br>K_K04<br>K_U05<br>K_U06          | Market Structure and Institutions. Market participants, trends toward automated trading, controls over trading.<br>Determination of Spot Exchange - Exchanges rates and macroeconomic news announcements, asset models of the spot exchange rate, the monetary model,<br>Foreign Exchange Market -Theory of exchange market efficiency, interpreting efficient market studies, empirical evidence on spot market efficiency, technical trading models<br>The Eurocurrency Market - Origins of the market, market dimensions and location, pricing Eurocurrency deposits and loans, risks of Eurocurrency deposits, interest rate risk in Eurocurrency loans<br>The Eurobond Market - Origins of the market, market dimensions and currency composition, regulatory and institutional features, primary market practices, the gray market, onshore-offshore arbitrage |
| <b>Global Dimensions of Business</b>                  | K_W03<br>K_W02<br>K_W16<br>K_U01<br>K_U02<br>K_U04<br>K_U15<br>K_K03<br>K_K04<br>K_K02 | Globalization<br>National Differences in Political, Economic, and Legal Systems<br>National Differences in Economic Development<br>Differences in Culture<br>Ethics, CSR and Sustainability<br>International Trade: Theor<br>International Trade: Politics<br>Regional Economic Integration<br>Foreign Direct Investment<br>The Foreign Exchange Market<br>The International Monetary System<br>Business, War, and the Environment<br>Strategy of International Business<br>Organization of International Business<br>Entry Strategy and Strategic Alliances                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                              |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                                                                                                      | Global Production                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>International Environment of Business</b> | K_W1<br>K_W1<br>K_W1<br>K_W16<br>K_W3<br>K_U04<br>K_U02<br>K_U21<br>K_U17<br>K_U02<br>K_K04<br>K_K03 | Introduction to International Environment of Business<br>The Global Economic Environment<br>The Political and Legal Environments<br>The Cultural Environment of Business<br>International Business Ethics and Social Responsibility                                                                                                                                         |
| <b>International Marketing</b>               | K_W01<br>K_W05<br>K_W05<br>K_W02<br>K_U02<br>K_U07<br>K_U07<br>K_K02<br>K_K04                        | Global Brands<br>Marketing Mix - 4 P<br>Social Media<br>Marketing Strategy<br>Promotion and Advertisements<br>Brand Visual Identity                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Mergers &amp; Acquisitions</b>            | K_W01<br>K_W05<br>K_W05<br>K_U02<br>K_U02<br>K_U09<br>K_K03<br>K_K04<br>K_K02                        | Mergers & Acquisitions - concept, types, motives, legal constraints, and process<br>Assessing strategic directions on M&A activity<br>Valuation and financing of M&A transactions.<br>Evaluating effects of M&A transactions.<br>Hostile takeovers and defensive measures.<br>Preventive antitakeover measures and their consequences                                       |
| <b>Business and Financial Strategy</b>       | K_W16<br>K_W01<br>K_W05<br>K_U02<br>K_U09<br>K_U07<br>K_K02<br>K_K04                                 | Components of company strategy and its drivers<br>Factors impacting company strategy – PESTEL model<br>Critical role of innovations – innovative disruption<br>Breakthrough digital technologies in selected market segment (eg. finance, healthcare, fashion)<br>Factors global competitiveness<br>Startups and business models<br>Startup presentation – individual tasks |
| <b>Intercultural Management</b>              | K_W03<br>K_U04<br>K_U02<br>K_U19<br>K_U18<br>K_U03<br>K_U21<br>K_U17<br>K_K03<br>K_K04               | Culture and Intercultural Management<br>Intercultural Contacts<br>Communication across Cultures, Managing Intercultural Interactions                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>SPECJALNOŚĆ: IT PROJECT MANAGEMENT</b>    |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Information and Communication in IT Projects</b> | K_W09<br>K_W12<br>K_W12<br>K_W02<br>K_U02<br>K_U06<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U05<br>K_K04                                     | Team roles in project (Belbin test)<br>IT system requirements specification<br>Prioritizing requirements<br>Estimating requirements<br>Flowchart<br>Kanban board                                                                                                             |
| <b>IT Projects Methodology</b>                      | K_W03<br>K_W13<br>K_W09<br>K_U01<br>K_U04<br>K_U08<br>K_U11<br>K_U08<br>K_K01<br>K_K01<br>K_K02<br>K_K03                   | Introduction to project management and methodologies<br>Project initiation and planning<br>Project execution and monitoring<br>Risk management and quality assurance<br>Change management and communication                                                                  |
| <b>Leadership in Projects</b>                       | K_W07<br>K_W09<br>K_W16<br>K_W01<br>K_W05<br>K_W12<br>K_U05<br>K_U09<br>K_U11<br>K_U10<br>K_U02<br>K_K01<br>K_K03<br>K_K04 | Role of a Project Manager with Leadership Skills<br>Project Cost and Quality Management<br>Risk Management Planning<br>Project Implementation<br>Project Evaluations                                                                                                         |
| <b>Planning in IT Projects</b>                      | K_W03<br>K_W13<br>K_U04<br>K_U16<br>K_U01<br>K_U12<br>K_U14<br>K_U23<br>K_K04<br>K_K03<br>K_K01                            | Introduction to IT project planning<br>Defining project scope and objectives<br>Creating project schedules and work breakdown structures<br>Resource allocation and risk management<br>Communication and stakeholder engagement<br>Adapting plans and continuous improvement |
| <b>Agile Methodologies</b>                          | K_W01<br>K_W01<br>K_W09<br>K_U04<br>K_U04<br>K_U06                                                                         | An introduction to Agile ( Agile values & principles); Differences between the Traditional Project Management and Agile<br>Implementing an Agile: Creating an Agile Environment; Servant Leadership                                                                          |

|                                                      |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | K_K04<br>K_K01<br>K_K02                                                                                           | Scrum<br>Kanban<br>Recap and consultation. Test                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Controlling IT Projects</b>                       | K_W03<br>K_W13<br>K_W08<br>K_U02<br>K_U04<br>K_U08<br>K_U08<br>K_K01<br>K_K04<br>K_K03<br>K_K01                   | Introduction to Project Control in IT<br>Monitoring Project Progress<br>Change Management and Scope Control<br>Risk Management and Issue Tracking<br>Cost and Resource Management<br>Quality Assurance and Communication                                    |
| <b>Intercultural Management</b>                      | K_W03<br>K_U04<br>K_U02<br>K_U19<br>K_U18<br>K_U03<br>K_U21<br>K_U17<br>K_K03<br>K_K04                            | Culture and Intercultural Management<br>Intercultural Contacts<br>Communication across Cultures, Managing<br>Intercultural Interactions                                                                                                                     |
| <b>SPECJALNOŚĆ: DIGITAL MARKETING</b>                |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Law on the Internet</b>                           | K_W01<br>K_W14<br>K_W04<br>K_U02<br>K_U04<br>K_U11<br>K_K02<br>K_K03                                              | Personal Data Protection and Online Privacy<br>Copyright in the Digital World<br>Liability for Online Content<br>Law and E-commerce<br>Online Marketing Regulations<br>Legal Aspects of Blockchain Technology<br>Combating Illegal Content and Cybercrime   |
| <b>Marketing automation and community management</b> | K_W05<br>K_W16<br>K_W02<br>K_W04<br>K_U05<br>K_U07<br>K_U08<br>K_U12<br>K_U02<br>K_U07<br>K_K03<br>K_K02<br>K_K04 | Legal Aspects in E-marketing and Marketing Automation<br>Lead Generation and Nurturing in Marketing and Sales Campaigns<br>Communication Personalization and Creation of Marketing and Sales Content<br>Data Analysis and Reporting in Marketing Automation |

|                                                        |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cross-channel marketing and strategy management</b> | K_W03<br>K_W04<br>K_W02<br>K_W05<br>K_U02<br>K_U04<br>K_U05<br>K_U17<br>K_U16<br>K_K02<br>K_K03<br>K_K04                            | Communication in Modern Marketing and Consistency in Cross-channel Marketing<br>Channel Integration and Message Personalization in Cross-channel Marketing<br>Campaign Management Using Cross-channel Marketing<br>Analysis, Measurement of Results, and Optimization of Marketing Strategy                                                                                                                |
| <b>Digital communication and content creation</b>      | K_W02<br>K_W01<br>K_W04<br>K_U17<br>K_U04<br>K_U07<br>K_U05<br>K_U09<br>K_U02<br>K_U06<br>K_K02<br>K_K03<br>K_K04                   | Digital Communication and Content Marketing in a Company's Marketing and Sales Strategy<br>Digital Communication and Content Marketing Tools for Brand Awareness Building<br>Principles of Creating Marketing Content Based on Content Marketing<br>Promotion and Distribution of Marketing Content<br>Objectives and Analysis of Online Communication and Content Marketing Activities within the Company |
| <b>Basics of linguistics and journalism</b>            | K_W03<br>K_W07<br>K_U18<br>K_U02<br>K_K01<br>K_K02<br>K_K03                                                                         | Language Workshops<br>Group Collaboration – Workshop<br>Knowledge of Technologies Used in Media and Public Relations<br>Journalistic Information Sources<br>Media Content Analysis                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Content marketing</b>                               | K_W05<br>K_W01<br>K_W02<br>K_W04<br>K_W16<br>K_U17<br>K_U04<br>K_U07<br>K_U05<br>K_U09<br>K_U02<br>K_U06<br>K_K02<br>K_K03<br>K_K04 | Content Marketing Tools for Brand Awareness Building<br>Principles of Creating Marketing Content Based on Content Marketing<br>Promotion and Distribution of Marketing Content<br>Objectives and Analysis of Content Marketing Activities within the Company                                                                                                                                               |

|                                           |       |                                                   |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------|
| Creating websites and mobile applications | K_W05 | Fundamentals of IDE Tool Usage                    |
|                                           | K_W15 | Basics of Website Creation                        |
|                                           | K_W06 | Website Development Without Programming Knowledge |
|                                           | _W15  | Hosting                                           |
|                                           | K_U03 | Website Maintenance                               |
|                                           | K_U21 | Basics of Version Control System Usage            |
|                                           | K_K02 |                                                   |
|                                           | K_K04 |                                                   |

#### IV. PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| L.p. | Dyscypliny naukowe                                          | % PUNKTÓW ECTS |
|------|-------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.   | Nauki o zarządzaniu i jakości ( <b>dyscyplina wiodąca</b> ) | 100            |

#### V. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                             | Liczba punktów ECTS/Liczba godzin    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia                                                                                                     | STUDIA STACJONARNE<br>50             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | STUDIA NIESTACJONARNE<br>Nie dotyczy |
| łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne                                                                                                                                                                                  | STUDIA STACJONARNE<br>78             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | STUDIA NIESTACJONARNE<br>78          |
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5 ECTS                               |
| łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru                                                                                                                                                                                                              | 68                                   |
| łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym/zajęciom praktycznym                                                                                                                                                                                        | 20                                   |

|                                      |                                              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|
| Wymiar zajęć z wychowania fizycznego | STUDIA STACJONARNE<br><br><b>Nie dotyczy</b> |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|

## VI. WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 480 h godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (łącznie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez Opiekuna praktyk zawodowych.

## VII. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA DLA DANEGO KIERUNKU STUDIÓW

| Metoda weryfikacji/Obszary                           | Wiedza | Umiejętności | Kompetencje społeczne |
|------------------------------------------------------|--------|--------------|-----------------------|
| Test, kolokwium                                      | X      | X            |                       |
| Egzamin pisemny                                      | X      | X            |                       |
| Egzamin ustny                                        | X      | X            |                       |
| Projekt                                              | X      | X            | X                     |
| Referat                                              | X      | X            |                       |
| Prezentacja                                          | X      | X            |                       |
| Esej                                                 | X      | X            |                       |
| Wypowiedź ustna indywidualna                         | X      | X            |                       |
| Uczestnictwo w dyskusji                              | X      | X            |                       |
| Studium przypadku ( <i>case study</i> )              | X      | X            | X                     |
| Raport, sprawozdanie z zadania terenowego            | X      | X            | X                     |
| Zadania praktyczne                                   | X      | X            | X                     |
| Samodzielne rozwiązywanie zadań                      | X      | X            | X                     |
| Aktywny udział w zajęciach                           | X      | X            |                       |
| Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego | X      | X            | X                     |
| Praca dyplomowa                                      |        |              |                       |
| Praca magisterska                                    | X      | X            |                       |
| Egzamin dyplomowy                                    | X      | X            | X                     |

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe dla poszczególnych zajęć określa karta przedmiotu.