



**UNIWERSYTET
WSB MERITO
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Wydział Biznesu

Program studiów

Dla kierunku

„Zarządzanie”

Studia Drugiego Stopnia- studia hybrydowe

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia- studia hybrydowe	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	100	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 962 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024/2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców	P7S_WG
K_W03	(w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji	P7S_WK
K_W04	w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi	P7S_WG

K_W05	w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
K_W06	w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	P7S_WG
K_W07	w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce	P7S_WG/WK
K_W08	w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych w kontekście tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WG
K_W09	style przywództwa i ich uwarunkowania	P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu metodologii badań naukowych i zasady instrumentów analitycznych w zakresie nauk ekonomicznych	P7S_WG
K_W11	w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod ilościowych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG/WK
K_W12	w pogłębionym stopniu metody-analiz w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. analiza rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
K_W13	w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analiz w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
K_W14	w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
K_W15	w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji stanowiące fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG/WK
K_W16	metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	P7S_WK
K_W17	w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną i jej wykorzystanie w tworzeniu i rozwoju form przedsiębiorczości	P7S_WG/WK
Umiejętności absolwent potrafi		
K_U01	podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk	P7S_UW
K_U02	dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji	P7S_UW
K_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) i rozwiązywać problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
K_U04	dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
K_U05	modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
K_U06	prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
K_U07	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW
K_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW

K_U09	dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
K_U10	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW
K_U11	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
K_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
K_U13	wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
K_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UO/UU
K_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UO
K_U16	dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UO
K_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UK
K_U18	stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe	P7S_UK
K_U19	przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
K_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_U21	pracować w zespole i kierować jego pracami	P7S_UO
K_U22	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe	P7S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
K_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P7S_KO
K_K02	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K03	wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
K_K04	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P7S_KR
K_K05	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	P7S_KK

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu/Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_W13	K_W14	K_W15	K_W16	K_W17	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_U13	K_U14	K_U15	K_U16	K_U17	K_U18	K_U19	K_U20	K_U21	K_U22	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05								
Komunikacja i zarządzanie zespołem		x	x														x																	x	x					x	x											
Metodologia badań naukowych										x									x					x																				x								
Prawo w zarządzaniu														x														x													x											
Psychologia w zarządzaniu	x	x		x			x		x							x				x							x	x										x			x	x	x									
Zrównoważony rozwój i odpowiedzialności biznesu				x		x	x												x		x			x																		x	x									
Zarządzanie strategiczne								x				x	x			x				x			x																x					x								
Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu												x								x			x																					x		x						
Język obcy branżowy	x																																																			
Koncepcje zarządzania	x	x			x				x											x			x																						x							
Rynek pracy i polityka społeczna		x				x																																					x	x	x							
Seminarium magisterskie	x				x					x			x							x	x	x																			x	x	x									
Zarządzanie procesami																																														x						
Przywództwo i kompetencje menadżerskie		x							x																x																					x	x	x				
Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacji	x	x				x	x			x		x								x	x	x	x																							x	x	x				
Cyfrowa transformacja biznesu						x																																									x					
Narzędzia statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu												x	x																																			x				
Praktyka zawodowa		x																						x																								x	x	x	x	
Seminarium magisterskie	x				x					x			x													x																						x	x	x		
General electives			x	x							x												x																									x	x			
Praktyka zawodowa		x																						x																									x	x	x	x
Seminarium magisterskie	x				x																				x																							x	x	x		
Badania marketingowe										x	x	x	x			x	x							x	x	x																						x	x	x	x	
Komunikacja społeczna		x							x																																								x			
Marketing i social media		x	x	x	x																																												x	x	x	
Psychologia konsumenta	x	x	x																																														x			
CRM - zarządzanie relacjami z klientami						x					x	x																																				x	x	x		

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
Komunikacja i zarządzanie zespołem	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Budowanie efektywnych zespołów oraz stylów komunikacyjnych. Podział odpowiedzialności, powoływanie ról w zespole, delegowanie zadań oraz ich monitoringu.</p> <p>Komunikacja międzyludzka: istota, rodzaje, modele efektywnej komunikacji, płaszczyzny komunikacji w sytuacji pracy. Budowanie i zarządzanie zespołem, role zespołowe, dojrzałość członków grupy. Elementy składające się na dobre relacje w zespole. Skuteczna komunikacja jako narzędzie zarządzania zespołem - techniki komunikacyjne dostosowane do członków zespołu. Różnorodność wiekowa, kulturowa, generacyjna i jej znaczenie w procesach komunikacji. Twórcze rozwiązywanie problemów i zarządzanie konfliktem. Przyczyny konfliktów w zespołach i strategie ich rozwiązywania Wyzwania i strategie komunikacji w zespołach. Akceptacja różnorodności w środowisku pracy.</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W17 strategie negocjacyjne K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Metodologia badań naukowych	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Pojęcia z zakresu planowania i prowadzenia badań naukowych, formułowanie problemów badawczych oraz metod, technik i narzędzi badawczych. Wykorzystywanie publikowanych prac z zachowaniem zasad etyki i uczciwości zawodowej.</p>	<p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p>

	<p>Wprowadzenie do problematyki przygotowania i pisania pracy magisterskiej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja problemu badawczego • Wybór i określenie tematu pracy • Formułowanie hipotezy badawczej i celu badań • Konstrukcja pracy • Przykłady tematów i planów pracy <p>Wymogi merytoryczne i formalne stawiane pracy magisterskiej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobór i wykorzystanie metod badawczych • Badania ankietowe i ich znaczenie • Dobór i wykorzystanie źródeł, ich dostępność i aktualność • Poprawna analiza, synteza i wnioskowanie • Wymogi redakcyjne pisania tekstu - styl, technika pisania pracy, przypisy, tabele, wykresy, schematy, rysunki, spisy i załączniki • Program PLAGIAT <p>Struktura pracy i konstrukcja jej elementów</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementy Wstępu – przykłady • Formy zakończenia • Bibliografia/ Spis Źródeł <p>Przygotowanie do obrony pracy magisterskiej</p> <p>Technika odpowiedzi na pytania</p> <p>Prezentacja wybranych tematów pracy zaliczeniowej i jej konstrukcji oraz części tekstu</p>	<p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Prawo w zarządzaniu</p>	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Prawoznawstwo obejmujące wyjaśnienie pojęć, instytucji, procesów stanowienia i stosowania prawa oraz systemu źródeł prawa. Następnie studenci zostaną zaznajomieni ze specyfiką, zasadami oraz regulacjami poszczególnych gałęzi prawa.</p> <p>Podstawowe pojęcia prawoznawstwa Stanowienie oraz stosowanie prawa Elementy prawa konstytucyjnego</p>	<p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_U11 postugiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu</p>

	<p>Elementy prawa cywilnego Elementy prawa karnego Elementy prawa administracyjnego Elementy prawa handlowego Elementy prawa pracy</p>	<p>podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Psychologia w zarządzaniu</p>	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Zagadnienia psychologii zarządzania; style kierowania, systemy motywacyjne oraz wykorzystanie wiedzy psychologicznej w procesach zarządzania zasobami ludzkimi.</p> <p>Podstawy psychologii zarządzania: ¼ Psychologiczne aspekty działalności kierowniczej - osobowościowa i kompetencyjna sylwetka menadżera ¼ Style kierowania – teorie behawiorystyczne i sytuacyjne - psychologiczne uwarunkowania efektywności Przywództwo - nowe wymiary przywództwa a funkcjonowanie pracowników Procesy organizacyjne: Grupy formalne i nieformalne Procesy grupowe – zadania i cechy charakterystyczne zespołów Praca zespołowa – cechy skutecznych zespołów Zespoły dysfunkcyjne Psychologia pracy - postawy wobec pracy, determinanty motywacji do pracy - teorie i modele a praktyka Dobrostan w miejscu pracy: - emocje w pracy - satysfakcja w pracy</p>	<p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami K_U10 posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją</p>

	<p>- zaangażowanie zawodowe - flow w pracy Współczesne modele zarządzania a dobrostan - job-crafting, empowerment Zarządzanie elastycznością a dobrostan pracowników - elastyczność zatrudnienia, czasu i miejsca pracy - wyzwania i zagrożenia Work-life balance Psychopatologia pracy i zarządzania</p>	<p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Zrównoważony rozwój i odpowiedzialności biznesu</p>	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Główne przesłanki i założenia idei Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), zrównoważonego rozwoju, interesariuszy. Standardy i normy CSR, raportowanie. Strategiczne podejście do CSR i istotność dialogu z interesariuszami</p> <p>Strategiczne podejście do zarządzania społecznego Pojęcie i zasady CSR, ESG Modele zrównoważonego rozwoju Teoria interesariuszy - mapowanie Normy i standardy wspierające strategię ESG Zarządzanie łańcuchem dostaw Wyzwania globalne wpływające na funkcjonowanie organizacji Raportowanie niefinansowe Zarządzanie ryzykiem - compliance</p>	<p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p>

	<p>Wyzwania środowiskowe - ślad węglowy Dobre praktyki - analiza efektywności działań firm</p>	<p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Zarządzanie strategiczne</p>	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Procesy i narzędzia zarządzania strategicznego, metody analizy strategicznej otoczenia przedsiębiorstwa i jego potencjału, strategie przedsiębiorstw, metody ich wdrażania i kontroli.</p> <p>Istota i elementy strategii Strategiczna analiza otoczenia organizacji Analiza potencjału organizacji Metody analizy zintegrowanej i rodzaje strategii Balanced ScoreCard jako narzędzie wdrażania i monitorowania strategii</p>	<p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p>

		<p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Język obcy w zarządzaniu</p>	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Słownictwo specjalistyczne oraz konwersacje biznesowe.</p> <p>Rozmowa kwalifikacyjna. Wykształcenie. Analiza SWOT. Job interview. Educational background. SWOT.</p> <p>Słownictwo fachowe związane z pracą. Zatrudnienie. Kolokacje. Job vocabulary. Employment. Collocations.</p> <p>Środowisko biznesowe. Formy własności. Prawo w biznesie. Business industry. Company ownership. Company law.</p> <p>Pieniądze i finanse. Money and Finance.</p> <p>Umowy. Contracts.</p> <p>Negocjacje. Negotiations.</p> <p>Zarządzanie firmą. Corporate Governance.</p> <p>Liczby. Trendy i wykresy. Numbers. Describing Graphs.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U20 postugiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

	<p>Motywowanie. Motivating.</p> <p>Strategie marketingowe i reklama. Marketing strategies and advertisement.</p> <p>Jak działa gospodarka. Describing how the economy is performing.</p>	
Koncepcje zarządzania	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Trendy zmian we współczesnym zarządzaniu i ich źródła. Nowoczesne podejście do struktur organizacyjnych. Koncepcje zarządzania nastawione na jakość, procesy i wyniki.</p> <p>Trendy zmian we współczesnym zarządzaniu i ich źródła Nowoczesne podejście do struktur organizacyjnych Outsourcing i kooperacja między organizacjami Koncepcje zarządzania nastawione na jakość Koncepcje zarządzania nastawione na procesy i wyniki</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Seminarium magisterskie 1	<p>Czytanie i analizowanie standardów pisania prac dyplomowych oraz kryteriów oceny pracy</p> <p>Identyfikacja, analiza i ocena potencjalnych tematów pracy</p> <p>Formułowanie problemu badawczego</p> <p>Identyfikacja i ocena możliwych narzędzi badawczych</p> <p>Przygotowanie wstępnego planu pracy</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p>

		<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
--	--	---

		K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych
Seminarium magisterskie 2	Konstrukcja części teoretycznej Konstrukcja instrumentów badawczych	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z</p>

		<p>wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Seminarium magisterskie 3</p>	<p>Syntezywanie koncepcji teoretycznych w zakresie tematu pracy Prezentacja wyników badań Omawianie wyników badań własnych w świetle wiedzy teoretycznej</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p>

		<p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Sposoby wykorzystywania metod ilościowych w przedmiotach ekonomicznych. Problemy z zakresu matematyki finansowej, podstawowe modele matematyczne wykorzystujące metody optymalizacyjne.</p> <p>Procent prosty, procent składany, stopa efektywna, zmienna stopa procentowa</p> <p>Wartość pieniądza w czasie, dyskontowanie, kapitały równoważne</p> <p>Rachunek rent, wartość początkowa renty, wartość końcowa renty, renta płatna z góry, renta odroczone, fundusze oszczędnościowe i emerytalne</p> <p>Kredyty, zasada równoważności kwoty długu i rat, dekompozycja raty, część kapitałowa i część odsetkowa raty, dług bieżący, tablica amortyzacyjna spłaty kredytu</p>	<p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Zarządzanie procesami	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Podstawy projektowania procesów, określenia i definicje, procesy w przedsiębiorstwie, mapowanie procesów.</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami</p>

	<p>Proces i istota zarządzania procesowego na przykładzie branży IT Identyfikacja i zapis przebiegu procesów głównych oraz procesów pomocniczych. Wyeksponowanie procesów zarządzania procesowego Kryteria oceny przebiegu procesów zarządzania procesowego i dojrzałości procesowej przedsiębiorstwa Wybrane metody i zasady doskonalenia procesów zarządzania procesowego na przykładzie branży IT Prezentacja i analiza przebiegu procesów zarządzania procesowego na przykładzie branży IT - case study</p>	<p>gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
General electives		
Rynek pracy i polityka społeczna	<p>Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresów: Funkcjonowanie polityki społecznej w Polsce. Najbliższe otoczenie zewnętrzne i mechanizmy rynku pracy. Współczesne realia społeczno-gospodarcze.</p> <p>Przedmiot i istota polityki społecznej - geneza i podstawowe zagadnienia Teoretyczne ujęcie elementów rynku pracy Współczesny rynek pracy – problemy i zjawiska Podmioty polityki rynku pracy Instrumenty polityki rynku pracy Polityka edukacji Polityka zdrowia Polityka zapobiegania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach</p>

		<p>wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Praktyka zawodowa 1</p>	<p>Podstawy prawne i przedmiot działalności instytucji. Status prawny, struktura własnościowa, przedmiot i zakres działalności instytucji. Misja i strategia instytucji. Organizacja podmiotu gospodarczego i zakresu jego działalności. Struktura organizacyjna, uprawnienia decyzyjne i zakres odpowiedzialności poszczególnych komórek. Dokumentacja organizacyjna instytucji. Statut, regulaminy, instrukcje i zasady obiegu dokumentów. Zakres obowiązków na stanowisku pracy Zapoznanie się z metodami pracy na stanowisku Współuczestnictwo w realizacji zadań organizacyjnych</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

<p>Praktyka zawodowa 2</p>	<p>Podstawy prawne i przedmiot działalności instytucji. Status prawny, struktura własnościowa, przedmiot i zakres działalności instytucji. Misja i strategia instytucji. Organizacja podmiotu gospodarczego i zakresu jego działalności. Struktura organizacyjna, uprawnienia decyzyjne i zakres odpowiedzialności poszczególnych komórek. Dokumentacja organizacyjna instytucji. Statut, regulaminy, instrukcje i zasady obiegu dokumentów. Wykonywanie samodzielnie zadań zleconych Współuczestnictwo w projektach grupowych. Analizowanie procesów finansowych i księgowych. Hierarchizacja zadań i priorytetów. Rekomendacje sekwencji wykonywania zadań. Samodzielna obsługa klientów. Tworzenie raportów z wykonanych zadań do przełożonego.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze</p>
----------------------------	---	--

		<p>pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
<p>Przywództwo i kompetencje menadżerskie</p>	<p>Rola lidera w turbulentnym otoczeniu</p> <p>Cykl menedżerski i delegowanie odpowiedzialności</p> <p>Rozwojowe znaczenie informacji zwrotnej</p> <p>Jak wspierając w kryzysach zapraszać do rozwoju</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p>

		<p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacji</p>	<p>Zarządzanie kryzysowe – istota pojęcia, perspektywa i skala występowania</p> <p>Rozpoznawanie sytuacji kryzysowej. Źródła i rodzaje kryzysów</p> <p>Kryzys jako sytuacja decyzyjna w przedsiębiorstwie. Fazy zarządzania sytuacją kryzysową. Strategiczne zwalczanie kryzysu</p> <p>Kryzys w organizacji i jego rola w procesie rozwoju organizacji.</p> <p>Ryzyko w zarządzaniu kryzysowym. Współczesne koncepcje zarządzania kryzysowego (koncepcja podatności odporności, adaptacji)</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p>

		<p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Cyfrowa transformacja biznesu	<p>Proces i istota cyfrowej transformacji biznesu</p> <p>Identyfikacja i zapis przebiegu procesów głównych oraz procesów pomocniczych. Wyeksponowanie procesów cyfrowej transformacji biznesu</p> <p>Kryteria oceny przebiegu procesów cyfrowej transformacji biznesu i dojrzałości procesowej przedsiębiorstwa</p> <p>Wybrane metody i zasady doskonalenia procesów cyfrowej transformacji biznesu</p> <p>Prezentacja i analiza przebiegu procesów cyfrowej transformacji biznesu</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

<p>Narzędzia statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu</p>	<p>Zmienne losowe - pojęcie i rozkłady Opisowa analiza struktury zjawisk masowych Wnioskowanie statystyczne w analizie struktury Metody analizy współzależności zjawisk masowych Konstrukcja liniowych modeli jednorównaniowych Liniowe modele wielorównaniowe Wykorzystanie modeli wielorównaniowych Laboratorium - przedstawienie omawianych zagadnień przy użyciu technik informatycznych</p>	<p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
<p>Badania marketingowe</p>	<p>Badania ilościowe Badania jakościowe Modelowanie badań marketingowych Badanie relacji między pracownikami firmy Metody opracowania ankiet w badaniach marketingowych Wyznaczanie prób do badań marketingowych Błędy w badaniach marketingowych Wskaźniki w badaniach marketingowych Teoria ugruntowana - metoda badań jakościowych Badania stopnia zaangażowania pracowników w rozwój firmy Etyka w badaniach marketingowych</p>	<p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p>

		<p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W17 strategie negocjacyjne</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
--	--	--

		K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania
Komunikacja społeczna	<p>Definicja komunikacji społecznej (komunikowanie a komunikowanie się; terminologia w ujęciu polskich komunikologów i medioznawców)</p> <p>Akt komunikacji Romana Jakobsona, Akt mowy Jona Austina; Współdziałanie językowe Paula Grice'a</p> <p>Style komunikowania się a intencje rozmówców. Komunikowanie się jako proces wymiany i transmisji informacji. Warunki komunikowania</p> <p>Komunikowanie masowe. Społeczna historia środków masowego komunikowania (od książki do internetu)</p> <p>Nurty teoretyczne w badaniach nad komunikowaniem i mediami. Funkcje mediów według Harolda Lasswell'a. Funkcje mediów według Paula Lasarsfelda i Roberta Kinga Mertona</p> <p>Komunikacja interpersonalna. Iloraz kontaktu i jego pomiar. Komunikacja interpersonalna jako kontakt między osobami (5 składowych). Kontakt – spojrzenie transakcyjne a relacyjne</p> <p>Synergia w komunikacji. Komunikacja niewerbalna. Klasyfikacja dziedzin zachowania niewerbalnego (5 kategorii). Zachowania niewerbalne a ich skutki dla interakcji. Reguły ekspresji komunikacyjnej (intensyfikacja, desintensyfikacja, neutralizowanie, maskowanie)</p> <p>Międzynarodowy słownik gestów. Polepszanie związków interpersonalnych przez dotyk. Bariery komunikacyjne. Komunikacyjne kreowanie wizerunku osób</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Marketing i social media	<p>Znaczenie social mediów we współczesnym marketingu i tworzeniu strategii</p> <p>Charakterystyka poszczególnych platform społecznościowych i aktualne trendy w komunikacji.</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p>

	<p>Zastosowanie poszczególnych social mediów w komunikacji marketingowo - sprzedażowej.</p> <p>Zasady skutecznej komunikacji w social mediach i zaangażowanie odbiorców.</p> <p>Badanie rynku i analiza konkurencji z wykorzystaniem narzędzi w social mediach.</p> <p>Influencer marketing i social media, w tym aspekty prawne.</p>	<p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
--	---	--

		K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych
Psychologia konsumenta	<p>Pojęcie zachowań konsumenckich - istota, modele, przebieg procesu podejmowania decyzji nabywczych</p> <p>Determinanty zachowań konsumenckich - czynniki społeczne, kulturowe, ekonomiczne, psychologiczne</p> <p>Rola procesów sportrzedzenia w zachowaniach konsumenckich</p> <p>Marketing sensoryczny - doznania zmysłowe i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych</p> <p>Procesy emocjonalne w ocenach i decyzjach konsumenckich</p> <p>Motywacja w zachowaniach konsumenta</p> <p>Postawy w zachowaniach konsumenckich</p> <p>Psychograficzna segmentacja rynku</p> <p>Zjawisko dysonansu pozakupowego i satysfakcji konsumenta</p>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
CRM - zarządzanie relacjami z klientami	Ewolucja w podejściu organizacji do budowania relacji z klientami	K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami

	<p>Zapotrzebowanie na funkcje CRM z punktu widzenia działu sprzedaży, działu marketingu i całej organizacji</p> <p>Korzyści płynące z wdrożenia CRM w organizacji (perspektywa klienta, handlowca, działu sprzedaży, działu marketingu i całej organizacji)</p> <p>Współczesne wyzwania oraz rozwiązania w zakresie zarządzania relacjami z klientami</p>	<p>gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Inżynieria marketingu</p>	<p>Metody badań w inżynierii marketingowej</p> <p>Socjologiczne aspekty marketingu</p> <p>Badania relacji w przedsiębiorstwie</p> <p>Tworzenie kapitału intelektualnego w firmie</p> <p>Modelowanie w inżynierii marketingowej</p> <p>Wizualizacja statyczne i dynamiczna</p> <p>Model oceny otoczenia firmy</p> <p>Bodźce do kreowania innowacji</p> <p>Zastosowanie emergencji w innowacjach</p>	<p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>K_U03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p>

	<p>Konceptualizacja i operacjonalizacja</p>	<p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji</p>
--	---	--

		<p>interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p> <p>K_U10 posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Zarządzanie marką	<p>Istota pojęcia marki, strategii marki, rodzaje strategii marki</p> <p>Istota oraz elementy tożsamości marki</p> <p>Proces zarządzania marką</p> <p>Narzędzia marketingowe wspierające proces zarządzania marką</p>	<p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p>

		<p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Coaching i mentoring wg metodologii Franklin University</p>	<p>Wprowadzenie do zarządzania wiedzą w organizacji.</p> <p>Definicja pojęć i różnice pomiędzy coachingiem a mentoringiem.</p> <p>Rola coachingu i mentoringu, a inne narzędzia rozwojowe (szkolenia, doradztwo itp.).</p> <p>Proces coachingu.</p> <p>Role osób zaangażowanych w proces coachingu.</p> <p>Narzędzia wykorzystywane w procesie coachingu.</p> <p>Proces mentoringu.</p> <p>Role osób zaangażowanych w proces mentoringu.</p> <p>Narzędzia wykorzystywane w procesie mentoringu.</p> <p>Trudne sytuacje w procesie coachingu i mentoringu.</p> <p>Wdrożenie coachingu i mentoringu w organizacji.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Procesy decyzyjne</p>	<p>Decyzje i reguły decyzyjne. Uwarunkowania i modele procesu decyzyjnego. Fazy procesu decyzyjnego</p> <p>Rola informacji i komunikacji w procesie podejmowania decyzji</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p>

	<p>Rodzaje podejmowanych decyzji. Indywidualne i zespołowe podejmowania decyzji Wykorzystywanie techniki "burzy mózgów" w procesie podejmowania decyzji Problem decyzyjny i jego identyfikacja. Klasyfikacja i źródła problemów Etapy i techniki rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji Delegowanie uprawnień decyzyjnych Organizowanie procesu decyzyjnego Sprawdzian opisowo-testowy</p>	<p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Psychologia ekonomiczna	Psychologia konsumencka: Analiza psychologicznych czynników wpływających na zachowania konsumenckie. Omówienie percepcji wartości, preferencji konsumenckich, wpływu społecznego, strategii marketingowych i podejścia do zrównoważonego konsumpcjonizmu.	K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji

	<p>Przedstawienie strategii psychologicznych, takich jak nudging i personalizacja, w celu wpływania na wybory konsumenckie.</p> <p>Etyka i moralność w kontekście decyzji ekonomicznych: Omówienie wpływu wartości, norm i etyki na podejmowanie decyzji ekonomicznych. Badanie dylematów moralnych związanych z biznesem i finansami, takich jak korupcja, uczciwość w handlu, odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw i sprawiedliwość dystrybucyjna.</p> <p>Behawioralne finanse i polityka publiczna - przedstawienie obszaru badań znanych jako behawioralne finanse i jego zastosowania w polityce publicznej. Omówienie projektowania systemów emerytalnych, opodatkowania, regulacji rynku finansowego i polityki fiskalnej z uwzględnieniem psychologicznych aspektów decyzji ekonomicznych.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p>
--	--	---

		<p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
--	--	---

<p>Rekrutacja, selekcja i rozwój pracowników</p>	<p>1. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Potencjał pracowników a sukces organizacji. Współczesne problemy i wyzwania związane z pozyskiwaniem i utrzymaniem pracowników w organizacji Proces pozyskiwania pracowników do organizacji. Funkcje, formy i źródła rekrutacji. Strategie selekcji Rozwój i zarządzanie karierą pracowników. Cele strategicznego rozwoju zasobów ludzkich. Planowanie ścieżki kariery zawodowej Tradycyjne i nowoczesne metody rekrutacji i selekcji pracowników. Instrumenty rozwoju zasobów ludzkich we współczesnych organizacjach. Nowe formy szkoleń. Współczesne modele kariery</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Różnice międzykulturowe w biznesie</p>	<p>1. Pojęcie kultury 2. Wymiary kultury 3. Specyfika komunikacji z przedstawicielami różnych kultur 4. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja i szok kulturowy</p>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p>

		<p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Zarządzanie w warunkach kryzysu</p>	<p>Kryzys, sytuacja kryzysowa, źródła kryzysów, kryzys w naukach o zarządzaniu</p> <p>Komunikacja kryzysowa jako podstawowy element zarządzania w kryzysie</p> <p>Metody, schematy zarządzania kryzysowego</p> <p>Zespoły zarządzania kryzysowego</p> <p>Plany antykryzysowe - główne założenia</p> <p>Rola lidera antykryzysowego</p> <p>Rola zmieniającego się zachowania klientów w zarządzaniu kryzysowym</p> <p>Nowe media a kryzysy: analiza</p> <p>Fazy przebiegu kryzysu - case study</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

		<p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	<p>Analiza finansowa – podstawowe pojęcia i definicje: rodzaje, przedmiot, zakres, źródła informacji z zakresu analizy finansowej</p> <p>Analiza wstępna (pionowa i pozioma) sprawozdań finansowych (bilansu i rachunku zysków i strat)</p> <p>Zasady i kierunki analizy wskaźnikowej. Wskaźniki rentowności, zadłużenia, płynności finansowej i rotacji</p> <p>Cykl konwersji gotówki</p> <p>Praktyczna ocena sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa - case study</p> <p>Prezentacja projektu</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Źródła finansowania przedsiębiorstw	<p>Podstawy teoretyczne decyzji finansowych: kapitał, ryzyko, stopa procentowa, stopa dyskontowa</p> <p>Strategie finansowania przedsiębiorstw</p> <p>Kapitał własny jako źródło finansowania firm</p> <p>Kapitał obcy jako forma finansowania firm</p> <p>Fundusze poręczeniowe ułatwiające pozyskanie kredytów</p> <p>Koszt kapitału w przedsiębiorstwie</p>	<p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p>

	<p>Kształtowanie struktury finansowania Rachunek efektywności inwestycji Polityka dywidendy w przedsiębiorstwie</p>	<p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Metody organizacji i zarządzania</p>	<p>Wprowadzenie do metod organizacji i zarządzania. Pojęcia: metodologia, metodyka, metoda, technika, narzędzie. Problemy organizatorskie. Definiowanie problemu, etapy rozwiązywania problemu. Rozwiązywanie wybranych problemów Metody organizatorskie. Metody heurystyczne w rozwiązywaniu problemów. Burza mózgów Techniki graficzne diagnozowania i usprawniania procesów pracy. Istota harmonogramów i zakres ich wykorzystania. Technika sporządzania harmonogramów Harmonogram Gantta. Planowanie z wykorzystaniem metody graficznej dowolnego przedsięwzięcia Metody zarządzania czasem. Wyznaczanie priorytetów. Efektywne zarządzanie czasem własnym Organizowanie zebrań i narad Metody zarządzania informacją w przedsiębiorstwie. Funkcje procesu komunikacji. Rodzaje komunikacji Narzędzia wykorzystywane w procesie komunikacji. Przeszkody w procesie komunikacji Metody zarządzania konfliktem. Istota i typy konfliktów w organizacji. Źródła konfliktów. Metody kierowania konfliktem w organizacji Wybrane metody zarządzania zmianą</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

Zarządzanie operacyjne	<p>1. System zarządzania przedsiębiorstwem. Podsystemy zarządzania. Instytucjonalne i funkcjonalne podejście do zarządzania. Ujęcie ekonomiczne, administracyjne i socjologiczne zarządzania.</p> <p>2. Poziomy (szczeble) zarządzania. Proces zarządzania i jego elementy</p> <p>3. Istota i główne cechy operacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>4. Zarządzanie operacyjne a zarządzanie produkcją.</p> <p>5. Modele zarządzania operacyjnego.</p>	<p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Strategie podatkowe przedsiębiorstwa	<p>pit przedsiębiorcy</p> <p>wątpliwości podatkowe- gdzie szukać pomocy</p> <p>podatek dochodowy od osób prawnych</p> <p>sankcje karno- skarbowe</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu</p>

		<p>podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Zarządzanie marketingowe</p>	<p>Istota i funkcje zarządzania, Ewolucja koncepcji marketingowej – od orientacji sprzedażowej do marketingowej. Istota i narzędzia marketingu Proces i funkcje zarządzania marketingowego Analiza makro i mikrootoczenia (analiza PEST, analiza 5 sił Portera) Metody portfelowe i ich wykorzystanie w procesie formułowania strategii marketingowej firmy Audyt marketingowy - pojęcie, obszary, narzędzia Pojęcie i rodzaje strategii marketingowych - macierz Ansoffa</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępującej się terminologią nauk ekonomicznych K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p>

		<p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym	<p>Czynniki wpływające na gospodarkę globalną. Uwarunkowania działania firm na rynku międzynarodowym. Polskie firmy na rynku międzynarodowym.</p> <p>Konkurencyjność na rynku międzynarodowym. Kompetencje globalne.</p> <p>Gracze globalni.</p> <p>Sposoby wejścia na rynek zagraniczny. Strategie globalne i niszowe.</p> <p>Przyczyny porażek na rynkach międzynarodowych.</p> <p>Przejęcia, fuzje i alianse. Korzyści i zagrożenia. Przyczyny porażek.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi	<p>1. Strategiczny i operacyjny wymiar obszaru personalnego. Rola i zadania służb personalnych</p> <p>2. Systemy wynagradzania pracowników. Funkcje wynagrodzenia i system premii. Mapowanie stanowisk pracy. Tabele płac.</p> <p>Mierniki kapitału ludzkiego</p> <p>3. Cele systemów ocen okresowych. Formy i kryteria oceny. Systemy kompetencyjne. Metody oceny</p> <p>Metody pozyskiwania i oceny kandydatów. Employer branding</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p>

		<p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_U10 postugiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Dobór personelu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i znaczenie doboru personelu. Etapy procesu doboru personelu 2. Funkcje, formy i źródła rekrutacji. Rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna - zalety i wady. Tradycyjne i nowoczesne metody rekrutacji 3. Proces i techniki selekcji. Strategie selekcji. Istota rozmowy kwalifikacyjnej 4. Istota i funkcje wprowadzenia do pracy. Narzędzia stosowane w procesie wprowadzenia. Adaptacja a onboarding 	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postugując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p>

		<p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Systemy motywacji pracowników	<p>Etapy procesu motywacji. Teorie motywacji. Rodzaje motywacji</p> <p>Czynniki motywujące i demotywuujące</p> <p>Różnorodność w organizacji. Pokolenia na rynku pracy</p> <p>Działania zwiększające motywację pracowników.</p> <p>Zarządzanie przez cele- jak zaprojektować system motywacyjny.</p> <p>Badanie zaangażowania pracowników. Satysfakcja z pracy</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p>

		<p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Zarządzanie konfliktem</p>	<p>Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów.</p> <p>Konflikt a komunikacja w zespole. Mechanizmy związane z procesem komunikacji i powstaniem nieporozumienia w tym zakresie.</p> <p>Rodzaje konfliktów ze względu na uczestników. Typy osobowości a sposób działania w sytuacji konfliktowej. Sposób efektywnej komunikacji.</p> <p>Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p>

	<p>Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji</p>	<p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p>
Systemy oceny i rozwoju pracowników	Wiedza i kompetencje społeczne pracowników HR jako skuteczne narzędzia ZZL.	

	<p>Systemy kadrowo-płacowe oraz systemy rejestracji czasu pracy. Systemy HRM - wspomaganie oceny kompetencji pracowników i ich zastosowanie. Narzędzia, techniki i systemy wspomagające rekrutację. Outplacement - możliwości zastosowania. Narzędzia i systemy wspierające motywację pracowników. Testy psychometryczne oraz biznesowe i ich zastosowanie w rekrutacji, selekcji i zarządzaniu personelem. Audyty personalne jako narzędzia diagnozowania miejsc i potrzeb wprowadzania zmian. Projektowanie ścieżki kariery i ścieżki rozwoju zawodowego. Assessment Center i Development Center jako skuteczne narzędzia selekcji pracowników. Kultura organizacyjna i komunikacja w organizacji. Narzędzia wspierające wewnętrzną komunikację w organizacji.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Zarządzanie międzykulturowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie kultury 2. Wymiary kultury 3. Specyfika komunikacji z przedstawicielami różnych kultur 4. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja i szok kulturowy 	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach</p>

		wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych
Przywództwo i delegowanie zadań wg metodologii Franklin University	Koncepcja zarządzania przez cele Kompetencje przywódcy i menadżera Rozwój pracowników Style przywództwa	K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych
Design Thinking	Introduction to Design Thinking Frameworks and Team Dynamics Stages of Design Thinking Techniques for Design Thinking Visualization and Storytelling Adoption and Best Practices Ethics and Social Impact in Design Thinking Design Thinking in Interdisciplinary Collaboration	K_W05 obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi K_W01 powiązania między wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego a innymi naukami K_W10 funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania

		<p>K_U02 dokonywać interpretacji (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów organizacji oraz jej otoczenia</p> <p>K_U04 wykorzystywać oraz oceniać metody, techniki i narzędzia służące zarządzaniu organizacją</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i taktycznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań</p> <p>K_U16 interpretować i wpływać na zachowania organizacyjne</p> <p>K_K03 etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K01 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialność za powierzone mu zadania</p>
Psychologia twórczego rozwoju	<p>Podstawy psychologii twórczości</p> <p>Etapowe aspekty twórczego rozwoju</p> <p>Teorie psychologiczne twórczości</p> <p>Procesy poznawcze a twórczość</p> <p>Diagnozowanie i wspieranie twórczego potencjału</p> <p>Rola emocji w twórczości</p> <p>Kultura, społeczeństwo i twórczość</p> <p>Etyka twórczości</p>	<p>K_W10 funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania</p> <p>K_W02 narzędzia komunikacji organizacji z rynkiem</p> <p>K_W01 powiązania między wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego a innymi naukami</p> <p>K_U02 dokonywać interpretacji (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów organizacji oraz jej otoczenia</p> <p>K_U22 interpretować wyniki badań</p> <p>K_K01 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

		<p>K_K03 etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K02 doskonalenia umiejętności zawodowych</p>
Komunikacja symboliczna i niewerbalna	<p>Wprowadzenie do komunikacji kulturowej</p> <p>Pojęcie i rola symbolu</p> <p>Historia symboliki i przekazu niewerbalnego od starożytności do oświecenia</p> <p>Współczesna symbolika i przekaz niewerbalny w mediach, kulturze i biznesie</p> <p>Case studies</p>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej	<p>Wprowadzenie do własności intelektualnej i przemysłowej</p> <p>Prawo autorskie i prawa pokrewne</p> <p>Ochrona znaków towarowych i innych oznaczeń handlowych</p> <p>Ochrona wynalazków i patentów</p> <p>Ochrona wzorów użytkowych i przemysłowych</p> <p>Własność intelektualna w praktyce biznesowej</p> <p>Ochrona własności intelektualnej w erze cyfrowej</p> <p>Przemysłowa ochrona innowacji</p>	<p>K_W01 powiązania między wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego a innymi naukami</p> <p>K_W17 znaczenie własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych)</p> <p>K_W14 przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych</p> <p>K_W04 relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej</p> <p>K_W05 obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi</p>

		<p>K_U02 dokonywać interpretacji (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów organizacji oraz jej otoczenia</p> <p>K_U08 stosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i taktycznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań</p> <p>K_U01 prowadzić działalność organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialność za powierzone mu zadania</p>
<p>Podstawy rysunku i grafiki</p>	<p>Wprowadzenie do rysunku artystycznego</p> <p>Podstawy kompozycji i perspektywy</p> <p>Techniki rysunku ołówkiem i węglem</p> <p>Eksploracja koloru i technik barwnych</p> <p>Sztuka grafiki i tworzenie linorytów</p> <p>Wykorzystanie technologii w sztuce wizualnej</p>	<p>K_W03 kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych</p> <p>K_W05 obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi</p> <p>K_W14 przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych</p> <p>K_W11 pojęcie kultury organizacyjnej i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej i indywidualnej</p> <p>K_U01 prowadzić działalność organizacji</p> <p>K_U02 dokonywać interpretacji (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów organizacji oraz jej otoczenia</p> <p>K_U22 interpretować wyniki badań</p> <p>K_K01 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

		<p>K_K03 etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K02 doskonalenia umiejętności zawodowych</p>
Historia kultury sztuki i designu	<p>Podstawowe pojęcia z zakresu historii sztuki i teorii kultury</p> <p>Piękno, brzydota i funkcjonalność w historii</p> <p>Nowoczesne metody projektowania</p> <p>Architektura i komunikacja cyfrowa jako szczególne elementy konstrukcji przestrzeni</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Estetyka i kształtowanie przestrzeni	<p>Wstęp do teorii estetyki</p> <p>Historia piękna i brzydoty</p> <p>Elementy estetyki w kulturze, filozofii i sztuce</p> <p>Podstawy urbanistyki</p> <p>Elementy architektury współczesnej</p> <p>Zarządzanie tkanką miejską</p>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Zasady bezpieczeństwa w zarządzaniu nieruchomościami	<p>Aspekty prawne</p> <p>Rodzaje ochrony</p>	<p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE)</p>

	<p>Współodpowiedzialność</p>	<p>regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_U10 postugiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
<p>Elementy homestagingu</p>	<p>Czym jest home staging? Definiowanie potencjalnych klientów. Proces home stagingu. Inwentaryzacja wnętrza nieruchomości. Sposoby wykorzystywane w home stagingu. Funkcjonalność w projektowaniu. Sposoby na podniesienie wartości nieruchomości. Home staging konkretnych pomieszczeń. Wykorzystanie kolorów i światła w projektowaniu wnętrza. Najpopularniejsze style we wnętrzach. Własność i posiadanie nieruchomości. Lokale. Księgi wieczyste. Tworzenie tablic inspiracji - mood board.</p>	<p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p>

		<p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Podstawy wyceny nieruchomości	<p>Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości</p> <p>Podejście porównawcze w wycenie nieruchomości</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea podejścia, zastosowanie 2. Ogólne zasady postępowania 3. Metoda porównywania parami, metoda korygowania ceny średniej <p>Podejście dochodowe w wycenie nieruchomości</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea podejścia, zastosowanie 2. Ogólne zasady postępowania 3. Metoda inwestycyjna, metoda zysków <p>Podejście kosztowe w wycenie nieruchomości</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea podejścia, zastosowanie 2. Ogólne zasady postępowania 3. Metoda kosztów odtworzenia, metoda kosztów zastąpienia 4. Sposoby określania zużycia (zużycie techniczne, funkcjonalne, środowiskowe) <p>Podejście mieszane w wycenie nieruchomości</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea podejścia, zastosowanie 2. Ogólne zasady postępowania 3. Metoda pozostałościowa, kosztów likwidacji, wskaźników szacunkowych gruntu 	<p>K_W01 powiązania między wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego a innymi naukami</p> <p>K_W13 typowe metody projektowania i przeprowadzania badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badaniu rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W14 przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych</p> <p>K_W15 znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności organizacji (np. standardów rachunkowości, norm pracy, systemów i norm jakości itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać interpretacji (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów organizacji oraz jej otoczenia</p> <p>K_U09 posługiwać się normami i standardami w procesie zarządzania organizacją</p> <p>K_K03 etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Prawo zarządzania nieruchomościami	<p>Elementy prawa z zakresu zarządzania nieruchomościami</p> <p>Zastosowania praktyczne</p>	<p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE)</p>

	<p>Zakres praw i obowiązków dwóch stron tj. zarządzającego i użytkownika nieruchomości</p>	<p>regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_U11 postugiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U10 postugiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Administrowanie nieruchomościami</p>	<p>aspekty prawne zagadnienia finansowo-rachunkowe planowanie prac/inwestycji praca w zespole, negocjacje wsparcie</p>	<p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p>

		<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Finansowanie inwestycji i nieruchomości	<p>Pojęcie i znaczenie inwestycji w gospodarce</p> <p>Klasyfikacja inwestycji</p> <p>Amortyzacja inwestycji</p> <p>Finansowanie inwestycji kapitałem własnym</p> <p>Finansowanie inwestycji kapitałem obcym</p> <p>Metody efektywności inwestycji</p> <p>Pojęcie i rodzaje nieruchomości</p>	<p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p>

	<p>Sytuacja mieszkaniowa w Polsce Finansowanie budowy/zakupu mieszkań Finansowanie budowy/zakupu mieszkań kapitałem własnym Kredyty budowlane i kredyty hipoteczne Finansowanie inwestycji komercyjnych Listy zastawne jako źródło finansowania nieruchomości</p>	<p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Plan zarządzania nieruchomościami</p>	<p>Aspekty prawne Strona techniczna Możliwości innowacyjne Kosztorys</p>	<p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p>

		<p>K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Budżety i plany finansowe jednostek sektora finansów publicznych</p>	<p>Sektor finansów publicznych- cechy, rola i zasady w nim występujące</p> <p>Zasady konstruowania budżetów.</p> <p>Znaczenie, cele i funkcje budżetowania</p> <p>Proces budżetowania w jednostkach sektora finansów publicznych</p> <p>Problemy w procesie budżetowania</p> <p>Zarządzanie budżetem w sektorze finansów publicznych</p> <p>Rola budżetu zrównoważonego</p> <p>Pomiar i kontrola budżetu</p>	<p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p>

		<p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Kontrola zarządcza w zamówieniach publicznych</p>	<p>Pojęcie sektora publicznego i sektora finansów publicznych.</p> <p>Podmioty sektora publicznego i sektora finansów publicznych.</p> <p>Walory sprawności, zasady wykonywania budżetu przez jednostki sektora finansów publicznych. Podstawy ładu korporacyjnego w spółkach Skarbu Państwa i w spółkach komunalnych</p> <p>Definicja i cele kontroli zarządczej. Normatywne i organizacyjne uwarunkowania kontroli zarządczej w jednostkach sektora finansów publicznych.</p> <p>Rola i odpowiedzialność kadry kierowniczej w zakresie wdrażania systemu kontroli zarządczej</p> <p>Standardy kontroli zarządczej w zamówieniach publicznych</p> <p>Metody i techniki stosowane w kontroli zarządczej. Rola kontroli zarządczej w przeciwdziałaniu patologii organizacji</p> <p>Organizacja i zarządzanie audytem w sektorze publicznym</p> <p>Metody i techniki stosowane w audycie w sektorze publicznym</p> <p>Standardy audytu w sektorze publicznym</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

	<p>Nieprawidłowości w realizacji zadań publicznych. Przyczyny, skutki, kierunki przeciwdziałania w świetle wyników audytu w sektorze publicznym</p>	
<p>Kultura organizacyjna w administracji publicznej</p>	<p>Klasyczne koncepcje zarządzania organizacjami: szkoła zarządzania naukowego, szkoła human relations, szkoła systemowa. Uwarunkowania działalności współczesnych organizacji i wynikające z nich paradygmaty współczesnych koncepcji zarządzania Kierunkowe koncepcje nowoczesnego zarządzania: koncepcje zorientowane na jakość (TQM, Six Sigma), koncepcje ewolucyjnych i radykalnych zmian organizacyjnych (Kaizen, Reengineering), koncepcje zorientowane na klienta (Marketing, CRM), koncepcje zorientowane na współdziałanie (Organizacja sieciowa, Organizacja wirtualna), koncepcje wyszczuplania organizacji (Lean Management, Outsourcing), koncepcje zorientowane na wiedzę (Knowledge Management, Organizacja ucząca się, Zarządzanie innowacjami) Modele zarządzania instytucjami publicznymi: tradycyjna administracja publiczna (old public administration), zarządzanie publiczne (public management), nowe zarządzanie publiczne (new public management), „współzarządzanie publiczne” (public governance) Teoretyczne podstawy zarządzania publicznego. Zarządzanie instytucjami administracji publicznej w perspektywie koncepcji New Public Management/Governance</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

	<p>Człowiek w środowisku pracy - zachowania organizacyjne. Diagnozowanie zachowań i kultury organizacyjnej (zadowolenie, stres, motywacja, różnice indywidualne, postawy, przywództwo, dynamika grupowa, konflikt a struktura i schemat organizacji). Patologie organizacyjne i ich eliminowanie (nepotyzm, zaburzenia osobowości liderów, aduptyzm, ageizm, mobbing) Pracownik administracji publicznej jako kierownik/menedżer wykorzystujący w praktyce zasady, metody i narzędzia (instrumenty) zarządzania typowe dla podejścia NPM. Rozwój zawodowy pracowników w organizacjach publicznych Klient w organizacji publicznej. Doskonalenie jakości obsługi a zadowolenie (satisfakcja) klienta. Zarządzanie relacjami z klientem (Customer relationship management)</p>	
Zarządzanie kapitałem społecznym w administracji	<p>Zasoby ludzkie i wiedza jako determinanty w zarządzaniu organizacją Kapitał ludzki i społeczny różnorodność interpretacji Czynniki determinujące rozwój kapitału ludzkiego Inwestycje w kapitał ludzki organizacji w okresie koniunktury i dekonunktury Zarządzanie kompetencjami i kwalifikacjami Kapitał społeczny w administracji publicznej Kształtowanie współpracy i zaufania w organizacji Niewidoczne atrybuty kapitału ludzkiego i społecznego</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Zarządzanie zasobami informacyjnymi w administracji publicznej	<p>Wprowadzenie: dane, informacja, wiedza, mądrość.</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę</p>

	<p>Organizacja zasobów informacyjnych: języki formalnego zapisu informacji, metadane, repozytoria, relacyjne bazy danych Informacja jako dobro ekonomiczne. Rynek informacji. Zjawiska związane z ZI: przesył informacyjny, luka informacyjna, bariery informacyjne, potrzeby informacyjne. Standardy i struktury wymiany informacji. Proces przepływu informacji w przedsiębiorstwie. Źródła informacji. Wyszukiwanie a filtrowanie informacji. Pozycjonowanie informacji. integracja informacji: na poziomie struktury, semantyki, zewnętrzna i wewnętrzna Rola zarządzania informacją w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwach Cyberprzestrzeń jako obszar zarządzania informacją. Zarządzanie bezpieczeństwem informacji: technologiczne, społeczne, aspekty prawne Zarządzanie jakością danych i informacji.</p>	<p>projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Rachunkowość jednostek sektora finansów publicznych</p>	<p>Rachunkowość - zasady i funkcje Sposób działania jednostek sektora finansów publicznych. Rachunkowość w podmiotach nie komercyjnych. Zdarzenia gospodarcze w jednostkach sektora finansów publicznych . Analiza finansowa sytuacji podmiotu - cele, zasady sporządzania i interpretacji</p>	<p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p>

		<p>K_U10 posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją</p> <p>K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Metody i narzędzia komunikacji społecznej w realizacji zadań publicznych</p>	<p>Komunikacja społeczna: definicja, cechy, modele procesu komunikacyjnego. Komunikacja: grupowa, instytucjonalna, publiczna, medialna.</p> <p>Współczesne teorie komunikacji społecznej, zakresy komunikowania społecznego, administracja publiczna a komunikacja społeczna</p> <p>Komunikacja w instytucji publicznej; komunikacja z klientem; modele relacji.</p> <p>Komunikacja medialna. Teorie odbioru przekazu medialnego. Media w sektorze publicznym</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
<p>Funkcjonowanie opieki zdrowotnej w Polsce</p>		
<p>Podstawy współczesnego zarządzania podmiotami leczniczymi</p>	<p>Wprowadzenie do zarządzania w sektorze opieki zdrowotnej</p> <p>Struktura organizacyjna placówek medycznych</p> <p>Zarządzanie zasobami ludzkimi w placówkach medycznych</p> <p>Finanse i ekonomia w sektorze opieki zdrowotnej</p> <p>Etyka i odpowiedzialność w zarządzaniu placówkami leczniczymi</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę</p>

	<p>Zarządzanie jakością w opiece zdrowotnej Planowanie strategiczne i marketing w sektorze medycznym Regulacje prawne i prawo zdrowotne</p>	<p>projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zys K_U10 postęgiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Ekonomia i finanse podmiotów leczniczych</p>	<p>Ochrona zdrowia w systemie finansów publicznych System ubezpieczeń zdrowotnych w Polsce – organizacja i funkcjonowanie</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych</p>

	<p>Podstawy ekonomiki ochrony zdrowia Rachunkowość finansowa i zarządcza jednostek ochrony zdrowia Zarządzanie finansami jednostek ochrony zdrowia Inwestycje i źródła ich finansowania Audyt sytuacji wyjściowej i restrukturyzacja podmiotów leczniczych Zasady opracowywania programów naprawczych podmiotów leczniczych</p>	<p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Prawo w ochronie zdrowia</p>	<p>Ustawodawstwo w systemie ochrony zdrowia Ustawa o działalności leczniczej Wybrane zagadnienia prawa gospodarczego dla jednostek ochrony zdrowia Prywatyzacja i komercjalizacja, prawo spółek, umowy cywilnoprawne, organizacje użyteczności publicznej RODO w ochronie zdrowia</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Zasoby ludzkie w ochronie zdrowia</p>	<p>Wybrane zagadnienia prawa pracy, w tym prawa pracy w ochronie zdrowia Aktualne rozwiązania w zakresie zatrudnienia Umiejętności menedżerskie – skuteczne przywództwo i zarządzanie ludźmi</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postępując się terminologią nauk ekonomicznych K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np.</p>

	<p>Kompetencje miękkie w ochronie zdrowia oraz metody komunikacji wewnątrz organizacji</p> <p>Etyka w ochronie zdrowia</p>	<p>badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U10 postugiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Wybrane aspekty nadzoru właścicielskiego nad podmiotami leczniczymi</p>	<p>Rola właściciela w zarządzaniu placówką medyczną: wyzwania i odpowiedzialności.</p> <p>Analiza finansowa i operacyjna podmiotów leczniczych: narzędzia i wskaźniki efektywności.</p> <p>Planowanie strategiczne w sektorze opieki zdrowotnej: tworzenie strategii i cele placówki.</p> <p>Zarządzanie ryzykiem w placówkach medycznych: identyfikacja, ocena i minimalizacja zagrożeń.</p> <p>Doskonalenie jakości w podmiotach leczniczych: metody, standardy i ocena efektywności.</p> <p>Regulacje prawno-finansowe w sektorze opieki zdrowotnej: zasady i wyzwania.</p> <p>Zarządzanie zasobami ludzkimi w placówkach medycznych: rekrutacja, motywacja i rozwój pracowników.</p> <p>Trendy i przyszłość sektora opieki zdrowotnej: technologie, innowacje i wyzwania demograficzne.</p>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania postugując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p>

		<p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia		
Prawo w Internecie	<p>Wprowadzenie do Prawa w Internecie</p> <p>Ochrona Danych Osobowych i Prywatność w Sieci</p> <p>Prawo Autorskie w Świecie Cyfrowym</p> <p>Odpowiedzialność za Treści Online</p> <p>Prawo a E-commerce</p> <p>Regulacje Marketingu Online</p> <p>Zagadnienia Prawne w Świetle Technologii Blockchain</p> <p>Walka z Nielegalnymi Treściami i Cyberprzestępczość</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p>

		<p>K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Marketing automation i zarządzanie społecznością</p>	<p>Cyfryzacja i marketing automation w nowoczesnym marketingu.</p> <p>Aspekty prawne w e - marketingu oraz marketing automation.</p> <p>Generowanie i nurtowanie leadów w kampaniach marketingowo - sprzedażowych.</p> <p>Personalizacja komunikacji, tworzenie treści marketingowo - sprzedażowych.</p> <p>Analiza i raportowanie danych w marketing automation.</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p>

		<p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U12 opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategię radzenia sobie z nimi</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Marketing międzykanałowy i zarządzanie strategią</p>	<p>Znaczenie marketingu międzykanałowego w strategii przedsiębiorstwa.</p> <p>Komunikacja we współczesnym marketingu i spójność w marketingu międzykanałowym.</p> <p>Integracja kanałów i personalizacja przekazów w marketingu międzykanałowym.</p> <p>Zarządzanie kampanią z wykorzystaniem marketingu międzykanałowego.</p> <p>Analiza i mierzenie wyników, optymalizacja strategii marketingowej.</p>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę</p>

		<p>projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Komunikacja cyfrowa, tworzenie treści, content marketing</p>	<p>Komunikacja cyfrowa i content marketing w strategii marketingowo - sprzedażowej przedsiębiorstwa.</p> <p>Narzędzia komunikacji cyfrowej i content marketingu w budowaniu świadomości marki.</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p>

	<p>Zasady tworzenia treści marketingowych w oparciu o content marketing.</p> <p>Promocja i dystrybucja treści marketingowych.</p> <p>Cele i analiza działań komunikacji w Internecie i content marketingowych w przedsiębiorstwie.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p>
--	--	---

		<p>_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Podstawy językoznawstwa i dziennikarstwa	<p>Warsztaty językowe</p> <p>Współpraca w grupie - warsztaty</p> <p>Wiedza o technologiach stosowanych w mediach i public relations</p> <p>Źródła informacji dziennikarskich</p> <p>Analiza zawartości mediów</p>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Content marketing	<p>Content marketing w strategii marketingowej i sprzedażowej przedsiębiorstwa.</p> <p>Narzędzia content marketingu w budowaniu świadomości marki.</p> <p>Zasady tworzenia treści marketingowych w oparciu o content marketing.</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p>

	<p>Promocja i dystrybucja treści marketingowych. Cele i analiza działań content marketingowych w przedsiębiorstwie.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p>
--	---	--

		<p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Tworzenie stron internetowych i aplikacji mobilnych</p>	<p>Podstawy zasad tworzenia stron</p> <p>Podstawy obsługi narzędzi IDE</p> <p>Podstawy tworzenia stron WWW</p> <p>Tworzenie stron bez znajomości języka programowania</p> <p>Hosting</p> <p>Utrzymywanie stron</p> <p>Podstawy obsługi systemu kontroli wersji</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W15 w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji</p> <p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>_W15 w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

		K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania
Polityka różnorodności, równości i inkluzyjności	<p>Podstawy Różnorodności i Równości: Znaczenie różnorodności i równości w kontekście społecznym i biznesowym.</p> <p>ESG w Środowisku Biznesowym: Wpływ ESG (Environmental, Social, and Governance) na organizacje stosujące polityki różnorodności.</p> <p>Różnorodność w Miejscu Pracy: Wartość różnorodności w tworzeniu inkluzyjnego środowiska pracy. Programy i strategie promujące różnorodność.</p> <p>Ewaluacja Różnorodności w Organizacjach: Metody oceny poziomu różnorodności, narzędzia analizy i monitoringu postępów.</p> <p>Inkluzyjność jako Element Kultury Organizacyjnej: Praktyki inkluzyjne w środowisku pracy. Kreowanie atmosfery sprzyjającej różnorodności i inkluzyjności.</p> <p>Etyka i Zasady Polityki ESG: Przestrzeganie zasad ESG a zmiany w organizacjach oraz jej wpływ na zrównoważony rozwój i cele społeczne.</p> <p>Rola Liderów w Promowaniu Równości i Inkluzyjności: Przywództwo wspierające politykę różnorodności, dobre praktyki i studia przypadków</p> <p>Zespoły Różnorodne a Wyniki Organizacyjne: Analiza wpływu różnorodnych zespołów na wydajność, wyzwania i korzyści zarządzania zespołami różnorodnym</p>	<p>K_W01 w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W06 w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce,</p> <p>K_W17 w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną i je wykorzystuje w tworzeniu i rozwoju form przedsiębiorczości K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p>

		<p>integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań, K_U10 posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją</p> <p>K_U12 opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych ,</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	<p>Zasada zrównoważonego rozwoju: Wprowadzenie do odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji.</p> <p>Ślad węglowy: Pomiar wpływu na środowisko konsumenckich i produkcyjnych decyzji.</p> <p>Produkty i usługi przyjazne dla środowiska: Etyczne wybory i certyfikaty.</p> <p>Recykling i gospodarka o obiegu zamkniętym: Odzyskiwanie surowców i minimalizacja odpadów.</p>	<p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi,</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami</p>

	<p>Odpowiedzialne produkty żywnościowe: Rola diety w zrównoważonym rozwoju.</p> <p>Zielone technologie w produkcji: Przykłady innowacyjnych rozwiązań.</p> <p>Etyka produkcji i konsumpcji: Wartości i przekonania w działaniach konsumenckich i produkcyjnych.</p> <p>Kampanie edukacyjne i aktywizm konsumentów: Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji społeczeństw.</p>	<p>gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W06 w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce,</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analiz w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U04, dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p>
--	--	--

		<p>K_U15 zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych,</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Współczesne trendy w edukacji ekologicznej / Budowanie świadomości prośrodowiskowej</p>	<p>Zrównoważony rozwój jako fundamentalna koncepcja edukacji ekologicznej: Analiza zasady zrównoważonego rozwoju i jej roli w kształtowaniu programów edukacyjnych.</p> <p>Edukacja ekologiczna w różnych kontekstach kulturowych: Badanie różnic kulturowych w podejściach do edukacji ekologicznej i wpływu kultury na zachowania proekologiczne.</p> <p>Innowacje w nauczaniu edukacji ekologicznej: Przedstawienie nowoczesnych narzędzi, technologii i metod nauczania stosowanych w edukacji ekologicznej.</p> <p>Rola nauczyciela w edukacji ekologicznej: Omówienie kluczowych kompetencji nauczycieli i sposobów, w jakie mogą inspirować uczniów do zaangażowania w ochronę środowiska.</p>	<p>K_W01 w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami</p>

	<p>Zarządzanie projektami edukacyjnymi w dziedzinie ekologii: Przygotowanie do projektowania, zarządzania i oceny projektów edukacyjnych w obszarze ekologii.</p> <p>Analiza wpływu mediów i społeczeństwa na edukację ekologiczną: Rozważenie roli mediów i opinii publicznej w formowaniu postaw ekologicznych i sposobach przekazywania informacji o ochronie środowiska.</p> <p>Polityka edukacji ekologicznej i przepisy prawne: Badanie ról instytucji rządowych i przepisów prawnych w promowaniu edukacji ekologicznej.</p> <p>Badania w edukacji ekologicznej: Wprowadzenie do badań i analiz w obszarze edukacji ekologicznej oraz praktyczne zastosowanie badań w doskonaleniu programów edukacyjnych</p>	<p>gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych w kontekście tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</p> <p>K_W12 w pogłębionym stopniu metody-analiz w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. analiza rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p>
--	--	---

		<p>K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych</p> <p>K_U15 zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych,</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Rozwój innowacji na rzecz zrównoważonego rozwoju na rynku globalnym</p>	<p>Definicje i Koncepcje Zrównoważonego Rozwoju: Analiza różnych koncepcji zrównoważonego rozwoju i ich rola w kontekście innowacji na rynku globalnym.</p> <p>Narzędzia Pomiaru Zrównoważonego Rozwoju: Przegląd różnych narzędzi pomiaru postępu w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz ich zastosowanie w praktyce.</p> <p>Przegląd Innowacyjnych Projektów na Rynku Globalnym: Analiza konkretnych projektów i inicjatyw, które przyczyniły się do zrównoważonego rozwoju na skalę światową.</p> <p>Technologie i Innowacje Zrównoważone w Przemysle: Badanie najnowszych technologii i innowacyjnych rozwiązań zrównoważonych w sektorze przemysłowym.</p> <p>Finansowanie Innowacji na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju: Omówienie różnych modeli finansowania i inwestycji wspierających projekty innowacyjne zorientowane na zrównoważony rozwój.</p> <p>Innowacyjne Praktyki w Edukacji na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju: Zapoznanie się z projektami edukacyjnymi i innowacyjnymi praktykami wspierającymi zrównoważony rozwój.</p>	<p>K_W01 w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W06 w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.</p>

	<p>Innowacje Społeczne a Zrównoważony Rozwój: Analiza roli innowacji społecznych w kontekście promowania zrównoważonego rozwoju na rynku globalnym.</p> <p>Przyszłość Innowacji na Rynku Globalnym: Dyskusja na temat perspektyw i wyzwań związanych z przyszłym rozwojem innowacji wspierających zrównoważony rozwój</p>	<p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W12 w pogłębionym stopniu metody-analiz w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. analiza rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych</p> <p>K_U12 opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi</p>
--	---	---

		<p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Kluczowe wskaźniki i mierniki ESG	<p>Wprowadzenie do kluczowych kwestii zrównoważonego rozwoju: Definicje i podstawowe koncepcje ESG, globalne standardy i wskaźniki zrównoważonego rozwoju, integracja ESG w strategię biznesowe i korzyści z ich zastosowania.</p> <p>Metodologie oceny i monitorowania wskaźników ESG: Narzędzia i metody pomiaru ESG, analiza, interpretacja i raportowanie danych</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p>

	<p>ESG, różnorodność mierników środowiskowych, społecznych i zarządczych.</p> <p>ESG a funkcjonowanie rynków finansowych: Finansowanie zrównoważone i odpowiedzialne inwestycje, wpływ ESG na rynek kapitałowy, ESG jako czynnik ryzyka i zysku.</p> <p>Praktyczne aspekty wdrożenia i zarządzania ESG w firmie: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem, praktyczne aspekty wdrożenia ESG w organizacjach, kultura organizacyjna a wartości ESG.</p> <p>Etyczne korporacyjne wyzwania związane z ESG: Etyka i zarządzanie zgodnie z zasadami ESG, rola zarządu i zarządzanie etyczne w kontekście ESG, wykorzystanie kwestii ESG w budowaniu marki.</p> <p>ESG w globalnym kontekście: Różnice i podobieństwa między krajowymi standardami ESG, wpływ ESG na społeczności lokalne i globalne, ESG w kontekście zmian klimatu i ochrony środowiska.</p> <p>Analiza przypadków i studiów przypisów z zakresu ESG: Analiza zastosowań ESG w różnych sektorach, studia przypadków wdrożenia ESG w międzynarodowych korporacjach, dobre praktyki i wnioski z analizy konkretnych przypadków.</p> <p>Praktyczne warsztaty i seminaria z zakresu ESG: Analiza danych ESG w praktyce, rozwijanie umiejętności interpretacji danych ESG, warsztaty w zakresie raportowania i prezentacji wyników ESG</p>	<p>K_W15 w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji stanowiące fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W06 w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analiz w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) i rozwiązywać problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji ,</p>
--	---	--

		<p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii ,</p> <p>K_U13 wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych,</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe,</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach</p>
--	--	---

		<p>wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Relacje ze społecznością lokalną</p>	<p>Wprowadzenie do społeczności lokalnych: Definicje, cechy i rola społeczności lokalnych w kontekście rozwoju społecznego.</p> <p>Badanie społeczności lokalnych: Metody analizy społeczności lokalnych, badania potrzeb i zasobów społeczności lokalnych.</p> <p>Komunikacja i zarządzanie konfliktami w społecznościach lokalnych: Techniki skutecznej komunikacji i rozwiązywania konfliktów w relacjach z różnymi grupami społecznymi.</p> <p>Partnerstwo i współpraca z lokalnymi instytucjami: Budowanie relacji partnerskich z lokalnymi organizacjami, władzami lokalnymi i przedsiębiorstwami.</p> <p>Projektowanie i zarządzanie programami społecznymi: Tworzenie programów i projektów na rzecz społeczności lokalnych, zarządzanie nimi i ocena ich skuteczności.</p> <p>Zrównoważony rozwój lokalny: Koncepcje i narzędzia promowania zrównoważonego rozwoju w społecznościach lokalnych.</p> <p>Wsparcie dla inicjatyw społeczności lokalnych: Metody promowania aktywności społeczności lokalnych, wsparcie dla ich projektów i inicjatyw.</p> <p>Polityka społeczna i prawo w kontekście społeczności lokalnych: Analiza polityk publicznych i prawnych regulacji mających wpływ na społeczności lokalne.</p>	<p>K_W01w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji,</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W15 w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji stanowiące fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</p>

		<p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U12 opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi</p> <p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne,</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach</p>
--	--	---

		<p>wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Gospodarka obiegu zamkniętego – z certyfikatem D&B GOZ</p>	<p>Podstawy ekonomii obiegu zamkniętego: Zasady, zalety i ograniczenia modelu gospodarki obiegu zamkniętego.</p> <p>Strategie zrównoważonego rozwoju: Analiza różnych koncepcji i ich implementacja w praktyce.</p> <p>Zasoby naturalne i obieg zamknięty: Zarządzanie zasobami w kontekście gospodarki obiegu zamkniętego.</p> <p>Technologie wspierające GOZ: Praktyczne przykłady i narzędzia technologiczne w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego.</p> <p>Cykl życia produktów: Zarządzanie i optymalizacja cyklu życia produktów w kontekście obiegu zamkniętego.</p> <p>Gospodarka obiegu zamkniętego a społeczność lokalna: Wpływ działań gospodarczych na społeczność lokalną.</p> <p>Innowacje w GOZ: Nowe pomysły i koncepcje wspierające ideę gospodarki obiegu zamkniętego.</p> <p>Gospodarka obiegu zamkniętego a zmiany klimatyczne: Rola gospodarki obiegu zamkniętego w walce ze zmianami klimatycznymi.</p>	<p>K_W01, K_W04, K_W06, K_W07, K_W15, K_W16</p> <p>K_U02, K_U03, K_U04, K_U08, K_U12, K_U21</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 179/XI/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025:

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi
2. Marketing i komunikacja społeczna
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem
4. Zarządzanie nieruchomościami i homestaging
5. Psychologia w zarządzaniu z certyfikatem FU
6. Zarządzanie zasobami ludzkimi z certyfikatem FU
7. Design w biznesie
8. Zarządzanie w ochronie zdrowia
9. Zarządzanie w administracji publicznej
10. Digital marketing
11. ESG i zrównoważona odpowiedzialność biznesu.

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	100

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 50 / 460 h
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	80,9
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 480 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- a. **test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
 - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
 - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
 - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. **egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. **egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. **projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. **referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. **prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. **esej**:
 - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
 - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. **wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. **uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. **studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do

- przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. **raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat
 - l. **zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
 - m. **samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
 - n. **aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
 - o. **obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
 - p. **praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
 - q. **praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	PUNKTY ECTS
Komunikacja i zarządzanie zespołem	1	Zaliczenie na ocenę	3
Metodologia badań naukowych	1	Zaliczenie na ocenę	3
Prawo w zarządzaniu	1	Egzamin	2
Psychologia w zarządzaniu	1	Egzamin	2
Zrównoważony rozwój i odpowiedzialności biznesu	1	Egzamin	3
Zarządzanie strategiczne	1	Zaliczenie na ocenę	3
Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu	3	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Język obcy branżowy	2	Zaliczenie	2
Koncepcje zarządzania	1	Egzamin	3
Rynek pracy i polityka społeczna	2	Egzamin	2
Seminarium magisterskie	2,3,4	Zaliczenie/Zaliczenie na ocenę	20
Zarządzanie procesami	2	Zaliczenie na ocenę	3
Przywództwo i kompetencje menadżerskie	1	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacji	2	Egzamin	2
Cyfrowa transformacja biznesu	2	Zaliczenie na ocenę	3
Narzędzia statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu	2	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Praktyka zawodowa	3,4	Zaliczenie	20
General electives	4	Zaliczenie	3
Badania marketingowe	3	Zaliczenie na ocenę	2
Komunikacja społeczna	3	Zaliczenie na ocenę	2
Marketing i social media	3	Zaliczenie na ocenę	3
Psychologia konsumenta	3	Zaliczenie na ocenę	2
CRM - zarządzanie relacjami z klientami	4	Zaliczenie na ocenę	3
Inżynieria marketingu	4	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie marką	4	Zaliczenie na ocenę	2
Coaching i mentoring wg metodologii Franklin University	3	Zaliczenie na ocenę	3
Procesy decyzyjne	3	Zaliczenie na ocenę	2
Psychologia ekonomiczna	3	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie konfliktem	3	Zaliczenie na ocenę	2
Rekrutacja, selekcja i rozwój pracowników	4	Zaliczenie na ocenę	3
Różnice międzykulturowe w biznesie	4	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie w warunkach kryzysu	4	Zaliczenie na ocenę	2
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	3	Zaliczenie na ocenę	2
Źródła finansowania przedsiębiorstw	3	Zaliczenie na ocenę	3
Metody organizacji i zarządzania	3	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie operacyjne	3	Zaliczenie na ocenę	2
Strategie podatkowe przedsiębiorstwa	4	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie marketingowe	4	Zaliczenie na ocenę	3
Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym	4	Zaliczenie na ocenę	2
Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	Zaliczenie na ocenę	3
Dobór personelu	3	Zaliczenie na ocenę	2

Systemy motywacji pracowników	3	Zaliczenie na ocenę	3
Zarządzanie konfliktem	3	Zaliczenie na ocenę	2
Systemy oceny i rozwoju pracowników	4	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie międzykulturowe	4	Zaliczenie na ocenę	2
Przywództwo i delegowanie zadań wg metodologii Franklin University	4	Zaliczenie na ocenę	2
Design Thinking	4	Zaliczenie na ocenę	2
Psychologia twórczego rozwoju	3	Zaliczenie na ocenę	2
Komunikacja symboliczna i niewerbalna	3	Zaliczenie na ocenę	2
Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej	3	Zaliczenie na ocenę	2
Podstawy rysunku i grafiki	3	Zaliczenie na ocenę	3
Historia kultury sztuki i designu	4	Zaliczenie na ocenę	2
Estetyka i kształtowanie przestrzeni	4	Zaliczenie na ocenę	3
Zasady bezpieczeństwa w zarządzaniu nieruchomościami	3	Zaliczenie na ocenę	2
Elementy homestagingu	3	Zaliczenie na ocenę	2
Podstawy wyceny nieruchomości	3	Zaliczenie na ocenę	3
Prawo zarządzania nieruchomościami	3	Zaliczenie na ocenę	2
Administrowanie nieruchomościami	4	Zaliczenie na ocenę	2
Finansowanie inwestycji i nieruchomości	4	Zaliczenie na ocenę	3
Plan zarządzania nieruchomościami	4	Zaliczenie na ocenę	2
Budżety i plany finansowe jednostek sektora finansów publicznych	3	Zaliczenie na ocenę	2
Kontrola zarządcza w zamówieniach publicznych	3	Zaliczenie na ocenę	2
Kultura organizacyjna w administracji publicznej	3	Zaliczenie na ocenę	3
Zarządzanie kapitałem społecznym w administracji	3	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie zasobami informacyjnymi w administracji publicznej	4	Zaliczenie na ocenę	2
Rachunkowość jednostek sektora finansów publicznych	4	Zaliczenie na ocenę	3
Metody i narzędzia komunikacji społecznej w realizacji zadań publicznych	4	Zaliczenie na ocenę	2
Funkcjonowanie opieki zdrowotnej w Polsce	3	Zaliczenie na ocenę	2
Podstawy współczesnego zarządzania podmiotami leczniczymi	3	Zaliczenie na ocenę	2
Ekonomia i finanse podmiotów leczniczych	3	Zaliczenie na ocenę	3
Prawo w ochronie zdrowia	3	Zaliczenie na ocenę	2
Zasoby ludzkie w ochronie zdrowia	4	Zaliczenie na ocenę	2
Wybrane aspekty nadzoru właścicielskiego nad podmiotami leczniczymi	4	Zaliczenie na ocenę	3
Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia	4	Zaliczenie na ocenę	2
Prawo w Internecie	3	Zaliczenie na ocenę	2
Marketing automation i zarządzanie społecznością	3	Zaliczenie na ocenę	2

Marketing międzykanałowy i zarządzanie strategią	3	Zaliczenie na ocenę	3
Komunikacja cyfrowa, tworzenie treści, content marketing	3	Zaliczenie na ocenę	2
Podstawy językoznawstwa i dziennikarstwa	4	Zaliczenie na ocenę	2
Content marketing	4	Zaliczenie na ocenę	3
Tworzenie stron internetowych i aplikacji mobilnych	4	Zaliczenie na ocenę	2
Polityka różnorodności, równości i inkluzywności	3	Zaliczenie na ocenę	2
Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	3	Zaliczenie na ocenę	2
Współczesne trendy w edukacji ekologicznej / Budowanie świadomości prośrodowiskowej	3	Zaliczenie na ocenę	3
Rozwój innowacji na rzecz zrównoważonego rozwoju na rynku globalnym	3	Zaliczenie na ocenę	2
Kluczowe wskaźniki i mierniki ESG	4	Zaliczenie na ocenę	2
Relacje ze społecznością lokalną	4	Zaliczenie na ocenę	3
Gospodarka obiegu zamkniętego – z certyfikatem D&B GOZ	4	Zaliczenie na ocenę	2