



**UNIWERSYTET  
WSB MERITO  
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Wydział Biznesu

Program studiów

Dla kierunku

„Zarządzanie”

Studia Drugiego Stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

**I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW**

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	100	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1264 h	Studia niestacjonarne 962 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	angielski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024/2025	

**II. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
<b>Wiedza absolwent zna i rozumie</b>		
K_W01	w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców	P7S_WG
K_W03	(w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji	P7S_WK
K_W04	w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi	P7S_WG

K_W05	w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
K_W06	w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	P7S_WG
K_W07	w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce	P7S_WG/WK
K_W08	w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych w kontekście tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WG
K_W09	style przywództwa i ich uwarunkowania	P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu metodologii badań naukowych i zasady instrumentów analitycznych w zakresie nauk ekonomicznych	P7S_WG
K_W11	w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod ilościowych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG/WK
K_W12	w pogłębionym stopniu metody-analiz w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. analiza rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
K_W13	w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analiz w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
K_W14	w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
K_W15	w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji stanowiące fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG/WK
K_W16	metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	P7S_WK
K_W17	<b>w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną i jej wykorzystuje w tworzeniu i rozwoju form przedsiębiorczości</b>	P7S_WG/WK
<b>Umiejętności absolwent potrafi</b>		
K_U01	podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk	P7S_UW
K_U02	dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji	P7S_UW
K_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) i rozwiązywać problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
K_U04	dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
K_U05	modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
K_U06	prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
K_U07	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW
K_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW

K_U09	dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
K_U10	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW
K_U11	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
K_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
K_U13	wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
K_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UO/UU
K_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UO
K_U16	dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UO
K_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UK
K_U18	stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe	P7S_UK
K_U19	przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
K_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_U21	pracować w zespole i kierować jego pracami	P7S_UO
K_U22	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe	P7S_UU
<b>Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P7S_KO
K_K02	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K03	wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
K_K04	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P7S_KR
K_K05	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	P7S_KK

### **III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

#### **A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**



**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
Communication and team management	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpersonal communication: essence, types, models of effective communication, levels of communication in the workplace.</li> <li>2. Team building and management, team roles, maturity of group members. The elements that make up a good relationship in a team.</li> <li>3. Effective communication as a team management tool - communication techniques tailored to team members. Age, cultural and generational diversity and its importance in communication processes.</li> <li>4. Creative problem solving and conflict management. Causes of conflicts in teams and strategies for resolving them</li> <li>5. Challenges and strategies for communication in teams. Acceptance of diversity in the work environment.</li> </ol>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W17 strategie negocjacyjne</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Methodology and Research Design	<p>Introduction to the issues of preparing and writing a master's thesis • Identification of the research problem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selection and determination of the thesis topic</li> <li>• Formulation of the research hypothesis and the purpose of the research</li> </ul> <p>Structure of the thesis •</p> <p>Examples of topics and work plans</p> <p>Substantive and formal requirements for the master's thesis •</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selection and use of research methods</li> <li>• Survey research and its significance</li> </ul>	<p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selection and use of sources, their availability and timeliness •</li> <li>Correct analysis, synthesis and inference •</li> <li>Editorial requirements for writing a text - style, technique of writing the thesis, footnotes, tables, charts, diagrams, drawings, lists and appendices •</li> <li>PLAGIAT program</li> <li>Structure of the work and the structure of its elements</li> <li>• Elements of the Introduction – examples</li> <li>• Forms of conclusion •</li> <li>Bibliography/ List of Sources</li> <li>Preparation for the defense of the master's thesis</li> <li>Technique of answering questions</li> <li>Presentation of selected topics of the final thesis and its structure as well as parts of the text</li> </ul>	
Business Law	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basic Concepts of Jurisprudence</li> <li>2. Making and applying the law</li> <li>3. Elements of Constitutional Law</li> <li>4. Elements of civil law</li> <li>5. Elements of criminal law</li> <li>6. Elements of administrative law</li> <li>7. Elements of commercial law</li> <li>8. Elements of labour law</li> </ol>	<p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Psychology	<p>Fundamentals of Management Psychology:          Psychological aspects of managerial activity - personality and competence profile of the manager</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p>

	<p>3/4 Leadership styles - behaviorist and situational theories - psychological determinants of effectiveness</p> <p>Leadership - new dimensions of leadership and the functioning of employees</p> <p>Organizational Processes:</p> <p>Formal and Informal Groups</p> <p>Group processes – tasks and characteristics of teams</p> <p>Teamwork – characteristics of effective teams</p> <p>Dysfunctional syndromes</p> <p>Psychology of work - attitudes towards work, determinants of motivation to work</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W05</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W08</p> <p>K_U01</p> <p>K_U02</p> <p>K_U04</p> <p>K_U07</p> <p>K_U08</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Sustainable development and social responsibility of business</p>	<p>A strategic approach to social governance</p> <p>The concept and principles of CSR, ESG</p> <p>Sustainability Models</p> <p>Stakeholder Theory - Mapping</p> <p>Norms and standards supporting the ESG strategy</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Global Challenges Impacting Organizations</p> <p>Non-financial reporting</p> <p>Risk management - compliance</p> <p>Environmental Challenges - Carbon Footprint</p> <p>Best practices - analysis of the effectiveness of companies' operations</p>	<p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p>



		<p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Strategic Management	<p>Essence and elements of the strategy</p> <p>Strategic analysis of the organization's environment</p> <p>Analysis of the organization's potential</p> <p>Methods of integrated analysis and types of strategies</p> <p>Balanced ScoreCard as a tool for strategy implementation and monitoring</p>	<p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p>

		<p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Business English	<p>Interview. Education. SWOT analysis. Job interview. Educational background. SWOT.</p> <p>Work-related professional vocabulary. Employment. Collocations. Job vocabulary. Employment. Collocations.</p> <p>The aim of the course is to acquire knowledge and skills in the following areas: Specialist vocabulary and business conversations.</p> <p>Interview. Education. SWOT analysis. Job interview. Educational background. SWOT.</p> <p>Work-related professional vocabulary. Employment. Collocations. Job vocabulary. Employment. Collocations.</p> <p>Business environment. Forms of ownership. Law in business. Business industry. Company ownership. Company law</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U20 posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Management concepts	<p>The aim of the course is to acquire knowledge and skills in the following areas: Trends of changes in contemporary management and their sources. A modern approach to organizational structures. Management concepts focused on quality, processes and results.</p> <p>Trends of changes in contemporary management and their sources</p> <p>A modern approach to organizational structures</p> <p>Outsourcing and cooperation between organizations</p> <p>Quality-oriented management concepts</p> <p>Process- and result-oriented management concepts</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p>

		<p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Dissertation 1	<p>Reading and analysing thesis writing standards and performance evaluation criteria</p> <p>Identifying, analyzing, and evaluating potential job topics</p> <p>Formulation of the research problem</p> <p>Identification and evaluation of possible research tools</p> <p>Preparation of a preliminary work plan</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

		<p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania  K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
<p>Dissertation 2</p>	<p>Construction of the theoretical part  Construction of research instruments</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi  K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych  K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych  K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji  K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji  K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia  K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe  K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji  K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych  K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań  K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p>

		<p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Dissertation 3	<p>Synthesis of theoretical concepts in the field of the thesis topic</p> <p>Presentation of research results</p> <p>Discussing the results of own research in the light of theoretical knowledge</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

<p>Quantitative Methods in Business Management</p>	<p>Simple Interest, Compound Interest, Effective Rate, Variable Interest Rate  Time Value of Money, Discounting, Equivalent Capitals  Annuity Account, Annuity Initial Value, Annuity End Value, Upfront Annuity  , Deferred Annuity, Savings and Pension Funds  Loans, principle of equivalence of the amount of debt and instalments, decomposition of instalments, principal and interest part of instalments, current debt, loan repayment amortisation table</p>	<p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji  K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji  K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi  K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji  K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia  K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji  K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy  K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>Process Management</p>	<p>The aim of the course is to acquire knowledge and skills in the following areas: Basics of process design, terms and definitions, processes in the enterprise, process mapping.</p> <p>The process and essence of process management on the example of the IT industry  Identification and recording of the course of main processes and auxiliary processes. Visibility of process management processes  Criteria for assessing the course of process management processes and process maturity of the company</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi  K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji  K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

	<p>Selected methods and principles of process management process improvement on the example of IT industry</p> <p>Presentation and analysis of process management processes on the example of the IT industry - case study</p>	
Labour market and social policy	<p>The aim of the course is to acquire knowledge and skills in the field of: Functioning of social policy in Poland. The immediate external environment and labour market mechanisms. Contemporary socio-economic realities.</p> <p>The subject and essence of social policy - origins and basic issues</p> <p>Theoretical approach to the elements of the labour market</p> <p>Contemporary labour market – problems and phenomena</p> <p>Labour market policy actors</p> <p>Labour market policy instruments</p> <p>Education Policy</p> <p>Health policy</p> <p>Poverty and social exclusion prevention policy</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji</p> <p>K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Internship 1	<p>Organizational documentation of the institution. Statutes, regulations, instructions and rules for the circulation of documents.</p> <p>Job responsibilities</p> <p>Getting to know the working methods of the position</p> <p>Participation in the implementation of organizational tasks</p> <p>Organizational documentation of the institution. Statutes, regulations, instructions and rules for the circulation of documents.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p>

	<p>Job responsibilities Getting to know the working methods of the position Participation in the implementation of organizational tasks</p>	<p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Internship 2</p>	<p>Legal basis and subject matter of the institution's activities. Legal status, ownership structure, subject matter and scope of the institution's activities. Mission and strategy of the institution. The organization of the business entity and the scope of its activities. Organizational structure, decision-making powers and responsibilities of individual units. Organizational documentation of the institution. Statutes, regulations, instructions and rules for the circulation of documents. Perform assigned tasks on your own Participation in group projects. Analysing financial and accounting processes. Prioritization of tasks and priorities. Task execution sequence recommendations. Self-service for customers. Creating reports on completed tasks to the supervisor.</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p>



		<p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
Leadership	<p>The role of a leader in a turbulent environment</p> <p>Managerial cycle and delegation of responsibility</p> <p>The Developmental Importance of Feedback</p> <p>How to encourage development when supporting in crises</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>

		<p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Crisis management and organization resistance</p>	<p>Crisis management – the essence of the concept, the perspective and the scale of occurrence</p> <p>Recognizing a crisis situation. Sources and types of crises</p> <p>Crisis as a decision-making situation in a company. Phases of crisis management. Tackling the crisis strategically</p> <p>Crisis in the organization and its role in the process of organizational development. Risk in crisis management.</p> <p>Contemporary concepts of crisis management (the concept of vulnerability, resilience, adaptation)</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p>

		<p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Digital transformation of business	<p>The process and essence of digital business transformation</p> <p>Identification and recording of the course of main processes and auxiliary processes. Exposure of digital business transformation processes</p> <p>Criteria for assessing the course of digital business transformation processes and process maturity of the company</p> <p>Selected methods and principles of improving digital business transformation processes</p> <p>Presentation and analysis of digital business transformation processes</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Statistical and econometric tools in management	<p>Random Variables - Concept and Distributions</p> <p>Descriptive analysis of the structure of mass phenomena</p> <p>Statistical Inference in Structure Analysis</p> <p>Methods of analysis of the interdependence of mass phenomena</p> <p>Construction of linear single-equation models</p> <p>Linear Multiequation Models</p> <p>Use of multi-equation models</p> <p>Laboratory - presentation of the discussed issues with the use of IT techniques</p>	<p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>

<p>Information and Communication in IT Projects</p>	<p>Team roles in project (Belbin test)  IT system requirements specification  Prioritizing requirements  Estimating requirements  Flowchart  Kanban board</p>	<p>K_W09  K_W12  K_W12  K_W02  K_U02  K_U06  K_U02  K_U03  K_U05  K_K04</p>
<p>IT Projects Methodology</p>	<p>Introduction to project management and methodologies  Project initiation and planning  Project execution and monitoring  Risk management and quality assurance  Change management and communication</p>	<p>K_W03  K_W13  K_W09  K_U01  K_U04  K_U08  K_U11  K_U08  K_K01  K_K01  K_K02  K_K03</p>
<p>Leadership in Projects</p>	<p>Role of a Project Manager with Leadership Skills  Project Cost and Quality Management  Risk Management Planning  Project Implementation  Project Evaluations</p>	<p>K_W07  K_W09  K_W16  K_W01  K_W05  K_W12  K_U05  K_U09  K_U11  K_U10  K_U02  K_K01  K_K03  K_K04</p>

<p>Planning in IT Projects</p>	<p>Introduction to IT project planning          Defining project scope and objectives          Creating project schedules and work breakdown structures          Resource allocation and risk management          Communication and stakeholder engagement          Adapting plans and continuous improvement</p>	<p>K_W03          K_W13          K_U04          K_U16          K_U01          K_U12          K_U14          K_U23          K_K04          K_K03          K_K01</p>
<p>Agile Methodologies</p>	<p>An introduction to Agile ( Agile values &amp; principles); Differences between the Traditional Project Management and Agile          Implementing an Agile: Creating an Agile Environment; Servant Leadership          Scrum          Kanban          Recap and consultation. Test</p>	<p>K_W01          K_W01          K_W09          K_U04          K_U04          K_U06          K_K04          K_K01          K_K02</p>
<p>Controlling IT Projects</p>	<p>Introduction to Project Control in IT          Monitoring Project Progress          Change Management and Scope Control          Risk Management and Issue Tracking          Cost and Resource Management          Quality Assurance and Communication</p>	<p>K_W03          K_W13          K_W08          K_U02          K_U04          K_U08          K_U08          K_K01          K_K04          K_K03          K_K01</p>
<p>Intercultural Management</p>	<p>Culture and Intercultural Management          Intercultural Contacts</p>	<p>K_W03          K_U04          K_U02</p>

	Communication across Cultures, Managing Intercultural Interactions	K_U19 K_U18 K_U03 K_U21 K_U17 K_K03 K_K04
International Logistics	Overview of global distribution networks Differences between domestic and international distribution Importance of distribution in global trade	K_W07 K_U04 K_K04
International Distribution and Retailing	Identification and recording of the main and auxiliary processes. Highlighting the processes of the International Distribution and Retailing	K_W07 K_U04 K_K04
Lean Logistics	The process and essence of the Lean logistics (on the example of the IT industry)  Identification and recording of the main and auxiliary processes. Highlighting the processes of the Lean logistics  Criteria for assessing the Lean logistics processes and process maturity of the enterprise	K_W07 K_U04 K_K04
ICT in Logistics	The process and essence of IT in management (on the example of the IT industry) Identification and recording of the main and auxiliary processes. Highlighting the processes of IT in management on the example of the IT industry)	K_W07 K_U04 K_K04

	Criteria for assessing the course of IT in management processes and process maturity of the enterprise	
International supply chains and networks management	<p>Overview of global supply chains Key components and stakeholders Importance in the IT industry</p> <p>Identification of main and auxiliary processes Supply chain mapping</p> <p>Lean vs. agile supply chains Push and pull strategies</p> <p>Continuous improvement methodologies Case studies on process improvement</p>	<p>K_W07 K_U04 K_K04</p>
Logistics in company internationalization process	The process and essence of the Logistics in company internationalization process on the example of the IT industry	<p>K_U04 K_K04</p> <p style="text-align: right;">K_W07</p>

	<p>Identification and recording of the main and auxiliary processes.          Highlighting the processes of the Logistics in company internationalization process          Criteria for assessing the course of the Logistics in company internationalization process and process maturity of the enterprise          Selected methods and principles of improving the Logistics in company internationalization process on the example of the IT industry</p>	
Marketing of logistic services	<p>The market and logistic services          Global trends in logistic services          Marketing Mix - 4 P in logistic services market          Marketing Strategy          Product and pricing in logistics          Promotion and Advertisments</p>	<p>K_W01          K_W05          K_W05          K_U02          K_U07          K_U07          K_K02          K_K04</p>
Advanced Corporate Finance	<p>The Goal od the Firm          Present Value Calculations          Capital Budgeting          Risk and Return          Market Efficiency          Valuing Stocks and Bonds          Dividend Policy          Capital Structure          Options          Leasing          Mergers</p>	<p>K_W08          K_U05          K_U06          K_U04          K_K04</p>
Derivatives & Risk Management	<p>Introduction to Risk Management          Bonds, Interest Rates and Swaps</p>	<p>K_W08          K_U04          K_U05          K_U04</p>



	<p>Futures and Forwards</p> <p>Call and Put Options</p> <p>The Binomial Model</p> <p>The Black-Scholes Model</p> <p>The Greeks and Hedging</p> <p>Value at Risk</p> <p>American Options and Dividends</p> <p>Credit Risk</p>	<p>K_U05</p> <p>K_K01</p>
Financial management	<p>The content and tasks of financial management.</p> <p>Financial and capital corporate structure</p> <p>Capital budgeting and investment decision-making</p> <p>Short-term financial management and working capital management</p> <p>Treasury management</p> <p>Corporate governance</p> <p>Risk management</p> <p>Financial issues of mergers</p> <p>Value and valuation</p>	<p>K_U05</p> <p>K_K02</p> <p>K_W08</p> <p>K_W08</p> <p>K_U04</p> <p>K_U06</p>
Financial Market Analysis	<p>Introduction to Financial Markets</p> <p>Money market securities</p> <p>Bonds</p> <p>Shares</p> <p>Foreign currency</p> <p>Forwards and futures</p> <p>Synthetic securities</p> <p>Portfolio Analysis, Management and Performance Measurement</p> <p>Recent developments in financial market analysis</p>	<p>K_W01</p> <p>K_W11</p> <p>K_W12</p> <p>K_U18</p> <p>K_U02</p> <p>K_U04</p> <p>K_K04</p>

Mergers & Acquisitions	<p>Mergers &amp; Acquisitions - concept, types, motives, legal constraints, and process</p> <p>Assessing strategic directions on M&amp;A activity</p> <p>Valuation and financing of M&amp;A transactions. Evaluating effects of M&amp;A transactions.</p> <p>Hostile takeovers and defensive measures.</p> <p>Preventive antitakeover measures and their consequences</p>	<p>K_W01</p> <p>K_W05</p> <p>K_W05</p> <p>K_U02</p> <p>K_U02</p> <p>K_U09</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p> <p>K_K02</p>
Business and Financial Strategy	<p>Components of company strategy and it drivers</p> <p>Factors impacting company strategy – PESTEL model</p> <p>Critical role of innovations – innovative disruption</p> <p>Breakthrough digital technologies in selected market segment (eg. finance, healthcare, fashion)</p> <p>Factors global competitiveness</p> <p>Startups and business models</p> <p>Startup presentation – individual tasks</p>	<p>K_W16</p> <p>K_W01</p> <p>K_W05</p> <p>K_U02</p> <p>K_U09</p> <p>K_U07</p> <p>K_K02</p> <p>K_K04</p>
Investment Management	<p>Types, phases and stages of investment: Definition and classification of investment projects, Main stages of formulation of an investment project.</p> <p>General steps in the analysis of investment projects</p> <p>Parameters in the basic financial and economic analysis of investment: enumeration, characterization, main expenditures and cost of investment</p> <p>Time value of money: Present Value – PV, Future Value – FV, Compound interest, Discounting rate</p> <p>Investment project life cycle</p> <p>Project financing: Structure of capital, Cost of capital, Weighted Average Cost of Capital – discount rate</p> <p>Main elements of the feasibility study of investment project</p> <p>Financial analysis and investment appraisal: Free Cash Flow for Firm, Free Cash Flow to Equity</p> <p>Criteria for evaluation and selection of investment projects</p>	<p>K_W08</p> <p>K_U13</p> <p>K_U05</p> <p>K_U13</p> <p>K_K04</p>
Foreign Investments	<p>1 Introduction - Market Structure and Institutions. Market participants, trends toward automated trading, controls over trading.</p>	<p>K_W01</p> <p>K_W05</p>

	<p>2. Determination of Spot Exchange - Exchanges rates and macroeconomic news announcements, asset models of the spot exchange rate, the monetary model,</p> <p>3. Foreign Exchange Market -Theory of exchange market efficiency, interpreting efficient market studies, empirical evidence on spot market efficiency, technical trading models</p> <p>4. The Eurocurrency Market - Origins of the market, market dimensions and location, pricing Eurocurrency deposits and loans, risks of Eurocurrency deposits, interest rate risk in Eurocurrency loans</p> <p>5. The Eurobond Market - Origins of the market, market dimensions and currency composition, regulatory and institutional features, primary market practices, the gray market, onshore-offshore arbitrage</p>	<p>K_W01</p> <p>K_W05</p> <p>K_W08</p> <p>K_U13</p> <p>K_K04</p> <p>K_U05</p> <p>K_U06</p>
Global Dimensons of Business	<p>Globalization</p> <p>National Differences in Political, Economic, and Legal Systems</p> <p>National Differences in Economic Development</p> <p>Differences in Culture</p> <p>Ethics, CSR and Sustainability</p> <p>International Trade: Theor</p> <p>International Trade: Politics</p> <p>Regional Economic Integration</p> <p>Foreign Direct Investment</p> <p>The Foreign Exchange Market</p> <p>The International Monetary System</p> <p>Business, War, and the Environment</p> <p>Strategy of International Business</p> <p>Organization of International Business</p> <p>Entry Strategy and Strategic Alliances</p> <p>Global Production</p>	<p>K_W03</p> <p>K_W02</p> <p>K_W16</p> <p>K_U01</p> <p>K_U02</p> <p>K_U04</p> <p>K_U15</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p> <p>K_K02</p>
International Environment of Business	<p>Introduction to International Environment of Business</p> <p>The Global Economic Environment</p> <p>The Political and Legal Environments</p> <p>The Cultural Environment of Business</p> <p>International Business Ethics and Social Responsibility</p>	<p>K_W1</p> <p>K_W1</p> <p>K_W1</p> <p>K_W16</p> <p>K_W3</p> <p>K_U04</p>

		K_U02 K_U21 K_U17 K_U02 K_K04 K_K03
International Marketing	Global Brands Marketing Mix - 4 P Social Media Marketing Strategy Promotion and Advertisments Brand Visual Identity	K_W01 K_W05 K_W05 K_W02 K_U02 K_U07 K_U07 K_K02 K_K04

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 179/XI/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025:

1. International business management
2. IT project management
3. International logistic management
4. Corporate finance management
5. Digital marketing.

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości ( <b>dyscyplina wiodąca</b> )	100

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 50 / 762 h
	STUDIA NIESTACJONARNE 50 / 460 h
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	80,7 / 80,9
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

##### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 480 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

- a. test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
  - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
  - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
  - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. esej:**
  - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
  - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat
- l. zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych

- m. **samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
- n. **aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
- o. **obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
- p. **praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
- q. **praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

#### E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	PUNKTY ECTS
Communication and team management	1	Zaliczenie na ocenę	3
Methodology and Research Design	1	Zaliczenie na ocenę	3
Business Law	1	Egzamin	2
Psychology	1	Egzamin	2
Sustainable development and social responsibility of business	1	Egzamin	3
Strategic Management	1	Zaliczenie na ocenę	3

Quantitative Methods in Business Management	3	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Business English	2	Zaliczenie/Egzamin	2
Management concepts	1	Egzamin	3
Labour market and social policy	2	Egzamin	2
Dissertation	2,3,4	Zaliczenie/Zaliczenie na ocenę	20
Process Management	2	Egzamin	3
Leadership	1	Zaliczenie na ocenę	3
Crisis management and organization resistance	2	Egzamin	2
Digital transformation of business	2	Zaliczenie na ocenę	2
Statistical and econometric tools in management	2	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Internship	3,4	Zaliczenie	20
General electives	4	Egzamin	3
Foreign Investments	3	Zaliczenie na ocenę	2
Global Dimensions of Business	3	Zaliczenie na ocenę	2
International Environment of Business	3	Zaliczenie na ocenę	3
International Marketing	3	Zaliczenie na ocenę	2
Mergers & Acquisitions	4	Zaliczenie na ocenę	3
Business and Financial Strategy	4	Zaliczenie na ocenę	2
Intercultural Management	4	Zaliczenie na ocenę	2
Information and Communication in IT Projects	3	Zaliczenie na ocenę	3
IT Projects Methodology	3	Zaliczenie na ocenę	2
Leadership in Projects	3	Zaliczenie na ocenę	2
Planning in IT Projects	3	Zaliczenie na ocenę	2
Agile Methodologies	4	Zaliczenie na ocenę	3
Controlling IT Projects	4	Zaliczenie na ocenę	2
Intercultural Management	4	Zaliczenie na ocenę	2
International Logistics	3	Zaliczenie na ocenę	2
International Distribution and Retailing	3	Zaliczenie na ocenę	3
Lean Logistics	3	Zaliczenie na ocenę	2
ICT in Logistics	3	Zaliczenie na ocenę	2
International supply chains and networks management	4	Zaliczenie na ocenę	2
Logistics in company internationalization process	4	Zaliczenie na ocenę	3
Marketing of logistic services	4	Zaliczenie na ocenę	2
Advanced Corporate Finance	3	Zaliczenie na ocenę	3
Derivatives & Risk Management	3	Zaliczenie na ocenę	2
Financial management	3	Zaliczenie na ocenę	3
Financial Market Analysis	3	Zaliczenie na ocenę	2
Mergers & Acquisitions	4	Zaliczenie na ocenę	2
Business and Financial Strategy	4	Zaliczenie na ocenę	2
Investment Management	4	Zaliczenie na ocenę	2
Law on the Internet	3	Zaliczenie na ocenę	2
Marketing automation and community management	3	Zaliczenie na ocenę	2



Cross-channel marketing and strategy management	3	Zaliczenie na ocenę	3
Digital communication and content creation	3	Zaliczenie na ocenę	2
Basics of linguistics and journalism	4	Zaliczenie na ocenę	2
Content marketing	4	Zaliczenie na ocenę	3
Creating websites and mobile applications	4	Zaliczenie na ocenę	2