



**UNIWERSYTET
WSB MERITO
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Wydział Biznesu

Program studiów

Dla kierunku

„Turystyka i rekreacja”

Studia Pierwszego Stopnia- studia hybrydowe

Studia: stacjonarne/ niestacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia- studia hybrydowe	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/ niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6 semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2656 h	Studia niestacjonarne 2210 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024/2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
T_W01	historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji	P6S_WK
T_W02	w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej	P6S_WG
T_W03	systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy	P6S_WK
T_W04	w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce	P6S_WG
T_W05	typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata	P6S_WK

T_W06	w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)	P6S_WG
T_W07	w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WK/WG
T_W08	zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WK
T_W09	w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddawanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WG
T_W10	czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych	P6S_WK
T_W11	w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody	P6S_WG
T_W12	metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P6S_WK
T_W13	w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych	P6S_WK/WG
T_W14	w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WK/WG
T_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK
T_W16	zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WK
T_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WK
T_W18	w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WK/WG
Umiejętności absolwent potrafi		
T_U01	opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji	P6S_UW/UK
T_U02	organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora	P6S_UK/UO
T_U03	prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW/UU
T_U04	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji	P6S_UU
T_U05	opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line	P6S_UK/O

T_U06	stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UW/UO/UU
T_U07	przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym	P6S_UW/UU
T_U08	korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego	P6S_UW/UO
T_U09	analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym	P6S_UW/UU
T_U10	opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym	P6S_UW/UK
T_U11	posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2)	P6S_UW/UK
T_U12	prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW/UO/UU
T_U13	zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UK/UU
T_U14	posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UO/UU
T_U15	rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_UW/UU
T_U16	korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów	P6S_UW/UK
T_U17	formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UK
T_U18	posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym	P6S_UW/UU
T_U19	posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)	P6S_UK/UU
T_U20	wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_UO
T_U21	ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego	P6S_UO
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
T_K01	wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia	P6S_KK/KO
T_K02	interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki	P6S_KO/KR
T_K03	zabierania głosu w aktualnych debatach	P6S_KK
T_K04	wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny	P6S_KR
T_K05	okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie	P6S_KO/KR

T_K06	postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_KO
T_K07	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
Ekologia i ochrona środowiska	<p>Celem zajęć jest poznanie zagadnień istotnych w zakresie ochrony środowiska z punktu widzenia prowadzenia działalności turystycznej. Zastosowanie nowych technologii w celu proekologicznego produktu turystycznego</p> <p>"Zrównoważony rozwój (ekorozwój) - idea, definicja, wdrażanie; Zrównoważone korzystanie z zasobów naturalnych. Odnawialne i nieodnawialne źródła energii. Ekoturystyka, turystyka zrównoważona. Wykorzystanie zwierząt w turystyce. Turystyka w miejscowościach nadmorskich"</p> <p>"Ekologia - wyjaśnienie podstawowych pojęć; związki ekologii z turystyką;</p> <p>Autekologia i synekologia; funkcjonowanie ekosystemów; związki pomiędzy organizmami żywymi a środowiskiem. Wpływ turystyki na środowisko. Zarządzanie środowiskiem. EMAS, ekoetykietowanie, ecolabel"</p> <p>"Środowisko przyrodnicze, środowisko geograficzne - ujęcie komponentowe i kompleksowe;</p> <p>Biotyczne i abiotyczne środowisko życia - litosfera, w tym: ukształtowanie powierzchni terenu i gleby; hydrosfera, w tym: wody powierzchniowe i podziemne; atmosfera, ocieplenie klimatu i efekt cieplarniany; szata roślinna, w tym główne zbiorowiska roślinne i flora; fauna; zasoby naturalne: odnawialne i nieodnawialne. Antropopresja na środowisko przyrodnicze, antropizacja środowiska przyrodniczego. Zanieczyszczenia środowiska: np. eutrofizacja, plastiki, farmaceutyki, chemizacja żywności. Nadmierna eksploatacja zasobów naturalnych, deforestacja, przełowienie, deficyty wody na świecie. Inwazyjne gatunki obce, wpływ turystyki na introdukcje gatunków obcych, wpływ inwazyjnych gatunków obcych na bioróżnorodność"</p> <p>"Ochrona przyrody i krajobrazu w Polsce i na świecie;</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnienia związku turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>

	<p>Park narodowy, rezerwat przyrody, park krajobrazowy, obszar chronionego krajobrazu, ostoja ptasia i siedliskowa NATURA2000, ochrona gatunkowa roślin, zwierząt i grzybów, pomnik przyrody, stanowisko dokumentacyjne przyrody nieożywionej, użytek ekologiczny, zespół przyrodniczo-krajobrazowy, rodzaje ochrony - czynna, bierna, ścisła, częściowa, in situ, ex situ; Obszary chronionej przyrody w Polsce i w województwie pomorskim. Użytkowanie turystyczne obszarów chronionej przyrody: przegląd problemów. "</p>	
<p>Ekonomia</p>	<p>Celem zajęć jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, zarówno w wymiarze makroekonomicznym, jak i mikroekonomicznym, pozwalające na wykorzystanie ich w praktyce gospodarczej sektora turystycznego.</p> <p>Przedstawia miejsce ekonomii w systemie nauk społecznych oraz związki wiedzy z obszaru turystyki z naukami społecznymi</p> <p>Przedstawia ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu turystyki w powiązaniu z ekonomią i zarządzaniem</p> <p>Definiuje pojęcia ekonomiczne niezbędne w obszarze turystyki</p> <p>Porządkuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych mających wpływ na sektor turystyczny. Analizuje zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym.</p> <p>Analizuje popyt, aby na jego podstawie planować potrzeby rynku turystycznego, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi .</p> <p>działa w sposób przedsiębiorczy, zarówno pełniąc rolę konsumenta lub przedsiębiorcy turystycznego i rekreacyjnego, a także pracownika przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p>

		T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny
Pedagogika czasu wolnego	<p>Celem zajęć jest przedstawienie studentom założeń psychologicznych i organizacyjnych oraz ewaluacyjnych w kreacji czasu wolnego użytkowników usług okołoturystycznych.</p> <p>Student zna podstawowe pojęcia związane z terminologią czasu wolnego, podstawowe teorie czasu wolnego, interdyscyplinarny wymiar czasu wolnego z uwypukleniem pedagogiki czasu wolnego.</p> <p>Student potrafi zorganizować zajęcia czasu wolnego.</p> <p>Student jest gotów do integracji przedstawicieli różnych grup społecznych w ramach animacji czasu wolnego.</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Podstawy turystyki	<p>Celem zajęć jest przekazanie podstawowej wiedzy o turystyce i uporządkowanie terminologii stosowanej w naukach o turystyce i w praktyce turystycznej oraz historii turystyki w Polsce i na świecie. Wprowadzenie do podstawowych zagadnień z zakresu gospodarki turystycznej, struktury organizacyjnej turystyki oraz uwarunkowań aktywności turystycznej.</p> <p>Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki: odwiedzający, turysta, ruch turystyczny, typy ruchu turystycznego, cechy ruchu turystycznego, czas wolny, relacje między czasem wolnym a turystyką i rekreacją, pojemność turystyczna, chłonność turystyczna</p> <p>Pojęcie overtourismu oraz jego wpływ na rozwój destynacji turystycznych na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym</p> <p>Pojęcie atrakcyjności turystycznej. Elementy określające atrakcyjność turystyczną regionów</p> <p>Rynek turystyczny - rodzaje, cechy charakterystyczne, podmioty funkcjonujące na współczesnym rynku turystycznym</p> <p>Usługi turystyczne - pojęcie, rodzaje, cechy</p> <p>Podaż turystyczna. Popyt turystyczny. Produkt turystyczny. Import turystyczny. Eksport turystyczny.</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje</p>

	<p>Czynniki wpływające na rozwój współczesnej turystyki Pojęcie funkcji turystycznej. Klasyfikacja jednostek przestrzennych ze względu na poziom rozwoju funkcji turystycznej. Mierniki rozwoju współczesnej funkcji turystycznej Podstawowe i specyficzne rodzaje współczesnej turystyki Funkcje turystyki</p>	<p>społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Podstawy zarządzania</p>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu podstaw zarządzania i pracy menedżera w turystyce. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów informacji dotyczących metod organizatorskich w przedsiębiorstwie. Nabycie przez studentów umiejętności rozwiązywania problemów w obszarach organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. "Pojęcie, istota i znaczenie zarządzania. Ewolucja teorii zarządzania. Miejsce nauk o zarządzaniu w dziedzinie nauk ekonomicznych oraz obszary nauk społecznych " "Istota, cele, role i funkcje procesu zarządzania. Struktura procesu zarządzania" "Organizacja jako obiekt zarządzania. Rodzaje (typy) i elementy organizacji. Organizacja w otoczeniu" "Struktura organizacyjna - uwarunkowania i kierunki ewolucji. Zasady tworzenia i rozwoju organizacji w aspekcie biznesowym/ekonomicznym" Pojęcie i koncepcje formułowania strategii organizacji "Zarządzanie jako proces decyzyjny. Proces podejmowanie decyzji menedżerskich." "Kryteria oceny sprawności działań. Kontrola i controlling.</p>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p>

	<p>Analiza i ocena funkcjonowania organizacji"</p> <p>"Role kierownicze (menedżerskie).</p> <p>Kompetencje kierownicze (menedżerskie) "</p> <p>"Współczesne koncepcje zarządzania.</p> <p>Zarządzanie w kontekście zmian"</p> <p>"Komunikacja w organizacji.</p> <p>Komunikowanie się z otoczeniem organizacji. "</p> <p>Zarządzanie w warunkach globalizacji (zarządzanie międzynarodowe)</p> <p>Kulturowy kontekst zarządzania (zarządzanie inter- i multikulturowe)</p>	<p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
Wprowadzenie do studiów	<p>Celem zajęć jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu funkcjonowania czelni, jej form organizacyjnych oraz kultury organizacyjnej UWSB Merito w Gdańsku.</p> <p>Kształcenie na kierunku - regulamin studiów, siatki programowe, efekty kształcenia, karty przedmiotów, punktacja ECTS, specjalizacje, organizacje studenckie.</p> <p>Struktura uczelni - Władze, Dziekanat, Biblioteka, Biuro karier, Dział obsługi finansowej, Dział współpracy z zagranicą.</p> <p>Organizacje studenckie - Działalność Samorządu Studenckiego, System stypendialny, Indywidualna organizacja studiów.</p> <p>Informatyzacja studiowania - konta studenckie, korespondencja elektroniczna, platform Moodle, Ekstranet.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
Zarządzanie sprzedażą w turystyce	<p>Celem zajęć jest rozwijanie oraz upowszechnianie zagadnień z zakresu szeroko pojętej problematyki zarządzania i turystyki. W ramach prowadzonego kierunku prowadzone będą działania o</p>	<p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje</p>

	<p>charakterze edukacyjno-naukowym wspierające rozwój i znaczenie zarządzania w turystyce. Istota elementów marketingu mix. Zarządzanie mix marketingiem w kreacji produktu i usług. Zarządzanie sprzedażą przez cele. Cele strategiczne a wiązki celów. Misja, wizja oraz wartości organizacji. Style promocji sprzedaży: promocja handlowa, konsumencka i promocja skierowana do własnych służb sprzedaży, promocja skierowana do osób decyzyjnych. Pakietowanie i ofertowanie produktów i usług w sprzedaży bezpośredniej oraz pośredniej. Istota up-sellingu, cross-selingu oraz down-sellingu oraz jej wpływ na zwiększenie przychodów organizacji. Istota zarządzania sprzedażą w internecie. Optymalne zastosowanie: marketingu SEM, intranetu, mediów społecznościowych, blogów, buzz marketingu, prezentacji You tube, zakupów grupowych, pośredników internetowych, newsletterów, e-marketingu; Analiza marketingowa wybranego produktu lub usługi. Określanie roli i celu istnienia w procesie tworzenia misji firmy. Tworzenie ofert sprzedażowych produktów i usług. Tworzenie komplementarnej oferty sprzedaży danego produktu turystycznego. Przedstawienie sposobu sprzedaży danego produktu oferowanego w internecie, wskazanie pozytywnych i negatywnych aspektów takie działania, argumentacja.</p>	<p>społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Rekreacja ruchowa</p>	<p>Celem zajęć jest przygotowanie merytoryczne, metodyczne i aksjologiczne studentów na kierunku turystyki i rekreacji do organizowania i realizacji rekreacyjnych zajęć ruchowych osób w różnym wieku i poziomie sprawności fizycznej. Zajęcia organizacyjne: - zapoznanie z tematyką ćwiczeń, warunkami zaliczenia, podanie obowiązującego piśmiennictwa - przedstawienie zasad przygotowywania się studentów do zajęć - zasady zaliczenia przedmiotu - gry rekreacyjne – wybór i przydział osób do przygotowania i przeprowadzenia poszczególnych form</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p>

	<p>rekreacyjnych - podstawowe informacje z zakresu zasad organizacji imprez rekreacyjnych.</p>	<p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
<p>Geografia turystyczna</p>	<p>Celem zajęć jest uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych przedmiotów środowiska przyrodniczego i kulturowego, uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od uwarunkowań prawno-organizacyjnych, cech zagospodarowanej przestrzeni, wielkości, rozkładu przestrzennego i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu psychodemograficznego turysty, itp. "Zarys dziejów turystyki; Terminologia związana z geografią turystyczną; Przedmiot badań geografii turystycznej (turystyki); Związki geografii turystycznej z innymi obszarami wiedzy; Źródła wiedzy turystycznej;" Podział turystyki w zależności od stref ziemskich; Elementy turystyki zrównoważonej Wpływ turystyki na środowisko Zależność turystyki od środowiska Wpływ turystyki na przemiany ekonomiczne, społeczne i środowiskowe. "Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne Typy przestrzeni turystycznej; Atrakcyjność turystyczna; walory turystyczne, zagospodarowanie (infrastruktura) turystyczna" "Ocena atrakcyjności środowiska dla turystyki Metody oceny środowiska przyrodniczego i antropogenicznego na potrzeby turystyki;" "Regiony turystyczne – podstawy teoretyczne i praktyczne; Cechy regionu turystycznego; Rodzaje regionów turystycznych; Elementy kartografii turystycznej;"</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p>

		<p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
HoReCa	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej funkcjonowania usług hotelarskich, restauracyjnych i kawiarni. Zapoznanie z podziałem bazy noclegowej i historią polskiego i światowego hotelarstwa i usług restauracyjnych. Stworzenie podstaw do umiejętności posługiwania się wiedzą w zakresie marketingu usług noclegowych i gastronomicznych. Istota i specyfika HoReCa. Podstawowa terminologia zagadnienia: hotel i jego specyfika, hotelarstwo, hotelarz, obiekt gastronomiczny, gastronom.</p> <p>Aktualne trendy w branży HoReCa w Polsce i na świecie. Współzależność turystyki i branży horeca.</p> <p>"Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Podstawy formalno-prawne kategoryzacji, struktura rodzajowa obiektów. Istota i znaczenie kategoryzacji.</p> <p>Kultura kadry zawodowej branży HoReCa. Szczególne wymagania wynikające z charakteru i specyfiki zawodu.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p>

	<p>Pojęcie usługi hotelarskiej i gastronomicznej. Rodzaje i klasyfikacje usług w branży HoReCa. Cechy usługi hotelarskiej. Usługi branży HoReCa w kontekście potrzeb i oczekiwań rynku Organizacje HoReCa w Polsce i na świecie.</p> <p>Proekologiczne działania i rozwiązania w branży HoReCa.</p> <p>Branża HoReCa w praktyce, zapoznanie z pionami współczesnego hotelu, bezpośredni kontakt z kadrą zawodową, zapoznanie z wymaganiami w zakresie kształcenia i doświadczenia zawodowego, omówienie możliwości podjęcia praktyk zawodowych.</p> <p>Managing by walking</p>	<p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p>
<p>Język obcy</p>	<p>Celem przedmiotu jest wyrabianie umiejętności rozumienia ze słuchu, mówienia. Wychowanie do samodzielnej pracy z tekstem, mówienia. Wychowanie do samodzielnej pracy z tekstem, mówienia. Wychowanie do samodzielnej pracy z tekstem, mówienia.</p> <p>Wyrażanie treści w zakresie podstawowych kategorii semantycznych dotyczących spraw codziennych, nazywanie prostych czynności, zdobycie kompetencji językowych w sytuacjach komunikacyjnych.</p> <p>Słownictwo fachowe dla kierunku TiR - praktyczne zastosowanie języka, wprowadzenie podstawowej terminologii (glosariusz WSB dla kierunku turystyka i rekreacja)</p> <p>Nazwy zawodów i różnych stanowisk oraz przymiotniki opisujące osobowość i charakter.</p> <p>Geografia turystyczna, environmental issues, climate change – praca z tekstem, ćwiczenia leksykalne.</p> <p>Powtórka zasad gramatycznych - czasy, przedimki, przyimki, czasowniki frazowe, itp.</p> <p>Słownictwo fachowe dla turystyki i rekreacji- praktyczne zastosowanie języka, część druga i trzecia.</p> <p>SPA & wellness, massage – ćwiczenia leksykalne.</p> <p>Podróżowanie - podróż w celach turystycznych i służbowych.</p> <p>Potoczne, nieformalne wyrażenia w komunikacji codziennej.</p> <p>Aktywacja słownictwa: ćwiczenia w słuchaniu / mówieniu / pisaniu.</p> <p>Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych.</p> <p>Praca z wykorzystaniem ćwiczeń interaktywnych online.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U11 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2)</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>

<p>Metody pisania prac projektowych</p>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami teoretycznymi/praktycznymi związanymi z pisaniem pracy licencjackiej i magisterskiej. Studenci dowiedzą się czym jest tekst naukowy i poznają główne cechy stylu naukowego (dobór słownictwa, występowanie terminologii naukowej i specjalistycznej, jednoznaczność, ścisłość i precyzja informacji, unikanie elementów oceniających i wartościujących, obiektywne przedstawianie zjawisk i problemów, logiczna kompozycja, stosowanie tabel i wykresów, cytowanie prac innych autorów, stosowanie przypisów, itp.), zasady sporządzania bibliografii załącznikowej.</p> <p>Rodzaje projektów Proces planowania projektu Proces realizacji projektu Proces weryfikacji zadań planowanych w projekcie</p>	<p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Podstawy rekreacji</p>	<p>Cele zajęć jest przekazanie podstawowych pojęć związanych z rekreacją. Historia rekreacji na świecie i w Polsce. Formy rekreacji. Rodzaje rekreacji i kryteria ich wyodrębniania - zaprezentowanie podstawowych kryteriów wyodrębniania rekreacji oraz najczęściej występujących na rynku jej rodzajów. Funkcje rekreacji w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju rekreacji w Polsce i na świecie.</p> <p>Podstawowe pojęcia i definicje (rekreacja fizyczna, rekreacja ruchowa, sport dla wszystkich. Zarys dziejów rekreacji Znaczenie rekreacji ruchowej dla zdrowia w życiu współczesnego człowieka. Czynniki i bariery rozwoju rekreacji. Rekreacja w różnych grupach społecznych. Rola i zadania animatora rekreacji. Podstawowe formy i metody stosowane w rekreacji ruchowejcz.1, cz. 2. Istota rekreacji fizycznej – jej funkcje i znaczenie w różnych okresach życia człowieka. Zdrowotne wartości uczestnictwa w rekreacji – profilaktyka chorób cywilizacyjnych poprzez rekreację i sport dla każdego – czynniki ryzykacz. 1, cz.2 Zarys organizacyjno-prawnych podstaw działalności w zakresie rekreacji w Polsce i wybranych krajach europejskich.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p>

	<p>Zasady organizacji imprez rekreacyjnych: klasyfikacja imprez, etapy organizacji imprez, zasady uczestnictwa w imprezach cz. 1, cz. 2</p> <p>Wychowanie do uczestnictwa w kulturze fizycznej a szczególnie w rekreacji – rola szkoły mediów stowarzyszeń kultury fizycznej w promocji zdrowia</p> <p>Rekreacja w rodzinie – cele wartości środki – współpraca nauczyciela z rodzicami</p>	<p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>
Psychologia	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawową wiedzą psychologiczną w kontekście teoretycznym, przybliżenie podstawowych psychologicznych koncepcji człowieka. Przybliżenie statusu metodologicznego psychologii ogólnej, metod badań psychologicznych, głównych kierunków psychologicznych, podstawowych procesów psychologicznych, a także elementów psychologii osobowości. Zapoznanie ze specyfiką procesów psychicznych i mechanizmów funkcjonowania człowieka, oraz przygotowanie do stosowania tej wiedzy w usługach turystycznych i rekreacji.</p> <p>Najważniejsze szkoły w psychologii</p> <p>Uczenie się przez warunkowanie i modelowanie</p> <p>Uczenie się jako zapamiętywanie informacji, funkcjonowanie pamięci</p> <p>Temperament, osobowość</p> <p>Inteligencja, emocje, motywacje</p> <p>Problematyka wpływu społecznego</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Warsztaty komunikacji i prezentacji	<p>Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie z głównymi filozoficznymi, socjologicznymi i psychologicznymi teoretycznymi koncepcjami dotyczącymi procesów komunikowania. Przekazanie wiedzy o nabywaniu kompetencji komunikacyjnych w aspekcie rozwojowym. Rozwijanie wiedzy i umiejętności dotyczących</p>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p>

	<p>satysfakcjonującego i skutecznego komunikowania się w życiu osobistym i zawodowym. Wskazanie na kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania określonych wzorców i stylów komunikowania się.</p> <p>Komunikacja – podstawowe pojęcia i definicje</p> <p>Narzędzia wspomagające skuteczną komunikację ze szczególnym naciskiem na: fakty – interpretacje, parafrazowanie, odzwierciedlanie, empatię, ujawnianie intencji</p> <p>Charakterystyka typów osobowości w oparciu o model DISC</p> <p>"Konstruktywna krytyka - Krytyka jako narzędzie rozwoju i motywowania</p> <p>Zasady i udzielania informacji zwrotnej – model FKOZ, model ilościowej i jakościowej oceny zachowań"</p> <p>"Rozwiązywanie konfliktów w ramach zespołu</p> <p>Fazy i dynamika rozwoju konfliktu</p> <p>Style reagowania na konflikt - autodiagnoza własnego stylu</p> <p>Etapy rozwiązywania konfliktu – co robić w celu konstruktywnego rozwiązania sporu"</p> <p>Analiza transakcyjna - podstawowe pojęcia</p>	<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Ekonomika turystyki i rekreacji</p>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z ekonomiką turystyki w systemie nauk ekonomicznych. Turystyka jako działalność gospodarcza. Przemysł turystyczny i gospodarka turystyczna. Ekonomika popytu turystycznego (cechy, kategorie, determinanty, metody pomiaru). Ekonomika podaży turystycznej (determinanty, cechy, mierniki). Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku turystycznym. Struktury rynkowe. Turystyka w gospodarce narodowej. Ekonomiczne funkcje turystyki. Efekty ekonomiczne turystyki w skali makro. Metody mierzenia efektów ekonomicznych (rachunek satelitarny turystyki, turystyka w PKB). Turystyka a zatrudnienie. Turystyka w bilansie płatniczym. Turystyka międzynarodowa. Monokultury turystyczne. Turystyka enklawowa. Turystyka jako czynnik rozwoju regionalnego i lokalnego. Uwarunkowania rozwoju turystyki w skali lokalnej. Ekonomiczne korzyści i koszty rozwoju turystyki. Efekty mnożnikowe. Polityka turystyczna państwa. Pojęcie ekonomiki turystyki i rekreacji</p> <p>Turystyka w strukturze potrzeb człowieka</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p>

	<p>Pojęcie, cechy usług turystycznych Pojęcie, podmioty, cechy rynku turystycznego Turystyka jako sektor gospodarki Pojęcie przemysłu turystycznego oraz gospodarki turystycznej Związki turystyki z innymi sektorami gospodarki Pojęcie funkcji turystycznej i rekreacyjnej Efekt barceloński Ekonomiczne następstwa rozwoju funkcji turystycznej i rekreacyjnej dla jednostek samorządowych i branży turystycznej</p>	<p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Marketing usług turystycznych	<p>Celem zajęć jest poznanie roli marketingu i marketingu usług rozwoju gospodarczym i społecznym. Charakterystyka otoczenia biznesu, m.in. wybrane metody analizy otoczenia. Specyfika badania marketingowych usług, w tym turystycznych i rekreacyjnych. Zachowania konsumentów na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. Wybrane prawidłowości, teorie i hipotezy dotyczące konsumpcji indywidualnej i gospodarstw domowych. Produkt jako element koncepcji marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych w tym m.in. cykl innowacyjny i cykl życia produktu. Zasady wyznaczania ceny usług turystycznych i rekreacyjnych m.in. jakość jako podstawa wyznaczania ceny, analiza punktu rentowności. Dystrybucja i promocja jako element marketingu usług rekreacyjnych min. optymalizacja kosztów dystrybucji, prawo grawitacji Reillygo oraz wybrane instrumenty promocji i ich wykorzystanie w marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych.</p>	<p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p>

		<p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Drugi język obcy	<p>Cada Dia. Czynności związane z życiem codziennym. Czas teraźniejszy czasowników nieregularnych. Opis dnia i tygodnia pracy.</p> <p>La Ciudad. Słownictwo dotyczące miasta, instrukcje związane z poruszaniem się po mieście.</p> <p>Las comparaciones. Budowanie porównań, stopień wyższy przymiotników.</p> <p>Los españoles. Stereotypy dotyczące Hiszpanii (przymiotniki określające charakter), przysłowki związane z częstotliwością.</p> <p>Los horarios, la Vida cotidiana. Godziny, przymiotki związane z czasem. Typowe sytuacje życia codziennego.</p> <p>Repaso. Ogólne powtórzenie materiału leksykalnego i gramatycznego.</p> <p>e-learning</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U11 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2)</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Prawo w turystyce	<p>Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych pojęć z zakresu państwa i prawa / pojęcie prawa, norma prawna, źródła prawa, system prawa, gałęzie prawa. Podstawowe zagadnienia prawa konstytucyjnego (konstytucyjne zasady ustrojowe, prawa i wolności obywatelskie, organy władzy ustawodawczej, władza sądownicza). Prawo cywilne i postępowanie cywilne. Przedmiot prawa cywilnego, podmiot i przedmiot stosunku cywilnoprawnego, czynności prawne. Prawo rzeczowe - pojęcie rzeczy, własność i współwłasność, nabycie i utrata własności,</p>	<p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p>

	ochrona własności. Zobowiązania – źródła zobowiązań, wiarygodność i dług, odpowiedzialność cywilna, zasada swobody umów, wybrane typy umów ze szczególnym uwzględnieniem umów wykorzystywanych w działalności turystycznej. Prawo gospodarcze i handlowe - wolność gospodarcza i jej ograniczenia, obowiązki przedsiębiorców, spółki osobowe i kapitałowe, ochrona konkurencji.	T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie
Fizjologia człowieka	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta. z funkcjonowaniem organizmu zdrowego. Zapoznanie studentów, z mechanizmami regulacji funkcjonowania organizmu człowieka, z jego parametrami prawidłowymi w krążeniu i oddychaniu, z mechanizmami regulacji krążeniowo-oddechowej, procesami trawienia i wchłaniania oraz wpływem środowiska na funkcje układów (Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawy fizjologii komórki. Fizjologia układu mięśniowego. Fizjologia układu nerwowego. Fizjologia układu oddechowego. Fizjologia układu krążenia. Fizjologia krwi. Fizjologia wzroku i słuchu. Fizjologia układu wydzielania wewnętrznego. Fizjologia układu pokarmowego. Fizjologia nerek. Termoregulacja. Fizjologia wysiłku fizycznego. Metabolizm. Odżywianie.)	T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia
Informatyka w turystyce	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w problematykę nowoczesnych rozwiązań informatycznych w	T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji

	<p>zakresie turystyki i rekreacji. Przekazana wiedza będzie wykorzystana przez studentów w dalszych etapach kształcenia kierunkowego, zorientowanego na poznanie praw rządzących turystyczno-rekreacyjnym przedsiębiorstwem oraz na zdobywanie praktycznych umiejętności, koniecznych w zawodzie pracownika organizującego, kierującego i obsługującego turystykę i rekreację.</p> <p>Zastosowanie informatyki w hotelarstwie, gastronomii i biurze turystycznym. Rys historyczny.</p> <p>Sposoby pozyskiwania informacji turystycznej w oparciu o wyszukiwarki internetowe oraz chatGPT.</p> <p>Wybór miejskich oraz regionalnych portali turystycznych promujących dany region.</p> <p>Globalne systemy dystrybucji typu Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan jako narzędzie rezerwacyjne dla biur podróży oraz tour operatorów.</p> <p>Przegląd systemów rezerwacyjnych wykorzystywanych przez biura podróży. Dokonywanie rezerwacji pobytów wyjazdowych za pomocą systemu on-line TUI oraz CoralTravel.</p> <p>Hotelowe systemy rezerwacyjne. Omówienie programów stacjonarnych, funkcjonujących w chmurze oraz systemów obsługiwanych aplikacjami.</p> <p>Praca w systemie rezerwacyjnym KWhotel. Przyjmowanie rezerwacji, tworzenie profilu gościa, meldowanie, rozliczanie, wymeldowywanie.</p> <p>Praca w systemie rezerwacyjnym online IdoBooking. Obsługa systemu, zasada działania systemu Booking Engine oraz Channel Manager.</p> <p>Tworzenie oferty sprzedażowej produktu turystycznego z wykorzystaniem narzędzi pakietu MS Office. Przygotowanie kalkulacji, umieszczanie oferty w kanałach dystrybucyjnych.</p> <p>Tworzenie ofert konferencyjnych i bankietowych za pomocą narzędzi udostępnianych przez strony hotelowe. Wybór sal, rodzaje ustawienia, wybór menu, dodatkowe usługi.</p>	<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Obsługa ruchu turystycznego	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studenta z założeniami teoretycznymi i aspektami praktycznymi obsługi ruchu turystycznego. Przedmiot ten, opierając się na wiedzy zdobytej</p>	<p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p>

	<p>wcześniej, ma przygotować studenta do wejścia na rynek turystyczny.</p> <p>Podstawowe pojęcia związane z obsługą ruchu turystycznego: dokumenty związane z obsługą ruchu turystycznego, formy zawierania umów, rodzaje imprez turystycznych</p> <p>Grupa turystyczna: sylwetki osobowościowe turystów, konflikt w grupie</p> <p>Jakość obsługi ruchu turystycznego: pojęcie jakości, jakość oczekiwana, jakość postrzegana, kryteria oceny jakości usług turystycznych, źródła wiedzy o preferencjach turystów, zarządzanie reklamacjami w obsłudze turystów</p> <p>Organizacja imprezy turystycznej: programowanie imprezy turystycznej</p> <p>Kalkulacja imprezy turystycznej</p> <p>Pilotaż wycieczek: formy pracy pilota, obowiązki pilota, prawa pilota wycieczek, odpowiedzialność pilota wycieczek, podstawowe cechy i umiejętności pilota wycieczek</p> <p>Biuro podróży: wymogi, rynek biur podróży w Polsce</p> <p>Przewodnictwo turystyczne: rodzaje przewodników, klasy przewodnickie, uprawnienia przewodników</p> <p>Transport w turystyce</p> <p>Baza gastronomiczna i jej rola w obsłudze ruchu turystycznego</p> <p>Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych</p>	<p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p>
--	---	--

		<p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Promocja zdrowia</p>	<p>Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych zadań i pojęć w promocji zdrowia, w tym jej elementów składowych Umiejętność identyfikowania determinantów zdrowia przy wykorzystaniu modeli: podstawowego, kanadyjskiego, francuskiego i australijskiego. Umiejętność charakteryzowania zagrożeń zdrowia ze względu na specyfikę populacji Poznanie praktycznego zastosowania alfabetyzmu zdrowotnego Tworzenie szkicu programu promocji zdrowia z uwzględnieniem budowania celów i wybierania.</p> <p>Podstawy teoretyczne , terminologia, historia promocji zdrowia na świecie.</p> <p>Zasoby osobiste i społeczne jako element współczesnej promocji zdrowia.</p> <p>Style życia i zachowania zdrowotne.</p> <p>Zasady budowania, wdrażania i ewaluacji programów interwencyjnych z obszaru promocji zdrowia i profilaktyki programów zdrowotnych.</p> <p>Programy zdrowotne skierowane do wybranych grup ludności.</p> <p>Programy zdrowotne i skierowane do środowisk lokalnych (gmina, powiat, województwo, kraj)</p> <p>Opracowanie projektu interwencyjno-prewencyjnego.</p> <p>Prezentacje stworzonych projektów</p>	<p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i Rekreacji</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p>

Sukcesy i porażki	<p>Celem zajęć jest przygotowanie studentów do sytuacji zawodowych, w których będą musieli radzić sobie z sytuacjami kryzysowymi i porażkami, ale także sukcesami. W trakcie zajęć studenci poznają metody radzenia sobie z trudnymi sytuacjami oraz modyfikowania własnych postaw.</p> <p>Zarządzanie zaangażowaniem i pasją Przekazywanie informacji i efektywna komunikacja Wykorzystywanie talentów i rozwijanie efektywności Mistrzowska umiejętność - wyznaczanie i realizacja celów Trójkąt efektywności zapamiętywania i kultura mentoringu Personal branding i budowanie profesjonalnego wizerunku</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p>
Systemy rezerwacyjne w turystyce	<p>Celem kształcenia jest poznanie technologicznego wymiaru społeczeństwa informacyjnego, pojęcie technologii informacyjno-komunikacyjnych, rozwój i zalety oraz zagrożenia sieci Internet, znaczenie mediów społecznościowych, zmiany na rynku turystycznym wywołane przez technologie informacyjno-komunikacyjne, istota technologii mobilnych, znaczenie rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości, system informacji turystycznej w Polsce, regionalne systemy informacji turystycznej, źródła informacji turystycznej, bazy danych informacji turystycznej, obsługa klientów w zakresie informacji turystycznej, programowanie imprez turystycznych z wykorzystaniem Project, redagowanie strony internetowej, potencjalne zagrożenia w sieci</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p>

	<p>i sposoby zabezpieczania informacji, użytkowanie dysku wirtualnego, komputerowe systemy rezerwacji on-line, systemy rezerwacji w turystyce.</p>	<p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Komercjalizacja produktów turystycznych</p>	<p>Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia marketingu w turystyce, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji, promocji i personelu usług turystycznych. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingiem terytorialnym w dobie globalizacji. Kategoria produktu turystycznego – definicja i funkcje Rodzaje produktów turystycznych Produkt turystyczny jako zbiór wartości. Wymiary produktu turystycznego Adresaci działań w procesie usługowym Kształtowanie marki produktu turystycznego Budowanie społeczności wokół marki produktu turystycznego Wsparcie marketingowe dla produktu turystycznego Wizerunek produktu turystycznego i uwarunkowania jego kształtowania Zarządzanie marką produktu turystycznego w czasie i potrzeba jej "odświeżania" (cykl życia produktu) Kształtowanie asortymentu usług turystycznych przez oferenta (działania branży) Zarządzania produktem turystycznym (na różnych szczeblach - m.in działania zgodnie z "Trójstopniowym systemem zarządzania</p>	<p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>

	<p>turystyką w Polsce" - narodowy, regionalny, lokalny + działania branżowe</p> <p>Proces akceptacji nowego produktu turystycznego</p> <p>Adaptacja innowacyjnych koncepcji zarządzania dla potrzeb produktu turystycznego</p> <p>Kontrola rezultatów działań wokół produktu turystycznego</p> <p>Dystrybucja produktu turystycznego (m.in. działalność BP, udział w targach turystycznych, promocja w wydawnictwach, wykorzystanie nowych technologii w komunikacji z rynkiem itp.)</p> <p>Przykłady Strategii rozwoju produktu turystycznego: Europa, świat (wybrane National Tourism Administrations, National Tourism Organisations, regiony, miasta, destynacje, branża)</p> <p>Przykłady Strategii rozwoju produktu turystycznego (Polska) : Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, wybrane województwa, regiony, gminy, miasta, branża</p> <p>Studia przypadków wybranych produktów turystycznych w Polsce i na świecie. Analiza różnych produktów turystycznych</p> <p>Strategie działań w etapach cyklu życia produktu turystycznego</p> <p>Projekty kampanii marketingowej dla wybranych produktów turystycznych (przykłady :Świat, Europa, Polska)</p> <p>Aktualne przykłady zarządzania produktem turystyczny (przykłady: Świat, Europa, Polska)</p> <p>Wybrane działania e-marketingu dla produktów turystycznych.</p> <p>Innowacyjne aktywności marketingowe w wybranych sytuacjach problemowych</p>	
Krajoznawstwo i architektura sztuki	<p>Celem realizowanych zajęć jest zapoznanie studentów z formami aktywności krajoznawczej, znaczeniem krajoznawstwa w turystyce, zróżnicowaniem walorów krajoznawczych Polski i ich roli w budowaniu produktu turystycznego, znaczeniem postawy krajoznawczej w warsztacie pracy pilota/przewodnika.</p> <p>Zapoznanie studentów z chronologią europejskiej architektury, podstawowymi stylami architektonicznymi oraz wybranymi zagadnieniami z malarstwa i rzeźby.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnić związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p>

		<p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
General electives	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na wybrany przez nich temat z dziedziny turystyki lub rekreacji.	T_W02 relacje zachodzące pomiędzy turystką a różnymi dziedzinami nauk, zna terminologię stosowaną w dziedzinie

		<p>turystyki i rekreacji oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych</p> <p>T_W06 w pogłębionym stopniu temat zrównoważonego rozwoju w sektorze turystycznym, czym jest turystyka zrównoważona, turystyka odpowiedzialna oraz inne formy aktywności turystycznej z nią powiązane</p> <p>T_W09 w pogłębionym stopniu zasady wykorzystania różnych technik informatyczno-komunikacyjnych w obsłudze ruchu turystycznego</p> <p>T_U01 rozwinąć umiejętności badawcze pozwalające na formułowanie problemów badawczych przy wykorzystaniu metod i technik w celu opracowania, interpretowania wyników, wyciągania wniosków oraz wskazania dalszego kierunku badań w dziedzinie turystyki i rekreacji</p> <p>T_U06 planować, przeprowadzać i realizować formy animacji czasu wolnego dla dzieci/ młodzieży, osób dorosłych, osób starszych, turystów zagranicznych</p> <p>T_U08 analizować informacje rynkowe oraz przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej.</p> <p>T_K03 rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego oraz pełnienia roli konsumenta turystycznego i rekreacyjnego, zajmując stanowisko w aktualnych debatach na kontrowersyjne tematy</p> <p>T_K04 podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji oraz zajmowania samodzielnych i kierowniczych stanowisk w sektorze państwowym, prywatnym i społecznym</p>
<p>Praktyka zawodowa</p>	<p>Celem zajęć jest utrwalenie i ugruntowanie wiedzy i umiejętności teoretycznych nabytych przez studentów. Studenci w trakcie trwania praktyki mają na celu ćwiczenie umiejętności nabytych podczas zajęć.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p>

		<p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_U19 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
Projekt wdrożeniowy	<p>Celem zajęć jest rozwinięcie i praktyczne zastosowanie wiedzy studentów z zakresu finansów i rachunkowości. W ramach przedmiotu studenci we współpracy z otoczeniem biznesowym będą mieli możliwość opracowanie praktycznej koncepcji, z wykorzystaniem wiedzy zdobytej w trakcie studiów.</p> <p>Psychologiczne podstawy procesów uczenia się i działania pamięci</p> <p>Style uczenia się</p> <p>Efektywne metody prowadzenie notatek i porządkowania informacji</p> <p>Metody i narzędzia organizacji pracy własnej</p> <p>Podstawy zarządzania projektami: tworzenie struktury analizy pracy, harmonogramów, wykresów Gantta</p> <p>Wyszukiwanie i selekcja informacji oraz materiałów źródłowych przy pisaniu prac projektowych</p>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p>

	<p>"Proces kształcenia w uczelni wyższej</p> <ul style="list-style-type: none"> - specyfika systemu dydaktyczno - wychowawczego; - cele, treści formy i zasady kształcenia; - możliwości środków dydaktycznych;" 	<p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Wychowanie fizyczne - Różne formy rekreacji</p>	<p>Celem przedmiotu jest kształcenie i doskonalenie wszechstronnego rozwoju fizycznego poprzez odpowiedni dobór środków treningowych. Podwyższenie poziomu umiejętności z zakresu techniki i taktyki oraz umiejętności współpracy w parach, grupach.</p> <p>Formy, metody i środki stosowane w rekreacji ruchowej.</p> <p>Motoryczność i sprawność fizyczna.</p> <p>Osnowa zajęć rekreacyjnych.</p> <p>Aktywność fizyczna różnych grup społecznych.</p> <p>Organizacja rekreacji w wybranych państwach Europy i Świata.</p> <p>Organizacja imprez rekreacyjnych.</p> <p>Podstawowe zagadnienia związane z rekreacją.</p> <p>Pojęcie czasu wolnego w aspekcie rekreacji ruchowej.</p> <p>Rola rekreacji ruchowej w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych.</p> <p>Podział zajęć rekreacyjnych.</p> <p>Czynniki oddziałujące na organizm człowieka w warstwie rekreacyjnej.</p> <p>Korzyści płynące z aktywności fizycznej.</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p>
<p>Przygotowanie studenta do rynku pracy</p>	<p>Celem zajęć jest przybliżenie studentom najistotniejszych elementów dotyczących własnych potrzeb i możliwości zawodowych. Student zapozna się również z zagadnieniami które w przyszłości pomogą mu w podejmowaniu decyzji dotyczących własnego rozwoju zawodowego.</p> <p>Ćwiczenia wyposażą studentów w wiedzę dotyczącą rozumienia podstawowych pojęć z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i poruszania się we współczesnym rynku pracy.</p>	<p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p>

	<p>Pojęcie polityki zatrudnienia. Społeczne aspekty i narzędzia polityki zatrudnienia.</p> <p>Pojęcie rynku pracy, bezrobocia (rodzaje i skutki), pojęcie ryzyka bezrobocia</p> <p>Instytucje rynku pracy (rodzaje, zakres zadań, zasady ich realizacji)</p> <p>Instrumenty wspierające usługi rynku pracy (charakter, rodzaje, warunki korzystania z poszczególnych instytucji)</p> <p>"Nawyki dobrego planowania kariery. Testy osobowościowe – autodiagnoza, kwestionariusz „Moja rola w grupie”.</p> <p>Kompetencje społeczne: podstawowe zasady autoprezentacji, komunikacja interpersonalna, praca w zespole."</p> <p>"Proces rekrutacji: rodzaje dokumentów aplikacyjnych, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej, typy i przebieg, najczęściej zadawane pytania"</p>	<p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
<p>Repetitorium wiedzy kierunkowej</p>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami egzaminu końcowego oraz zasadami związanymi z zakończeniem studiów.</p> <p>Na zajęciach studenci mają również możliwość podzielenia się opinią na temat doświadczeń w zakresie zdobytej wiedzy.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p>

		<p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U21 ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
<p>Obsługa pasażerska w obiekcie lotniczym - Kurs Stewardess</p>	<p>Standardy obsługi pasażerów w różnych strefach lotniska. Check-in i boarding – procedury i najlepsze praktyki. Obsługa specjalna – osoby niepełnosprawne, VIP, nieletni bez opieki. Komunikacja z pasażerami – język ciała, ton głosu, terminologia lotnicza. Zarządzanie oczekiwaniami pasażerów w trakcie opóźnień i odwołań lotów. Organizacja pierwszej pomocy i reagowanie w nagłych wypadkach.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W17 budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U19 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p>

		<p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Zasady działalności ruchu lotniczego</p>	<p>Podstawy nawigacji lotniczej i planowania lotów. Struktura przestrzeni powietrznej i zasady korzystania z niej. Role i odpowiedzialności personelu zarządzającego ruchem lotniczym. Procedury startu i lądowania. Koordynacja między różnymi służbami lotniskowymi. Procedury w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń Zarządzanie przepustowością lotniska i skuteczne wykorzystanie slotów.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i</p>

		<p>rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Logistyka ruchu lotniczego w sektorze turystycznym</p>	<p>Planowanie i organizacja czarterów turystycznych. Koordynacja między touroperatorami a lotniskami. Optymalizacja przepływu pasażerów w sezonach turystycznych. Procedury obsługi grup turystycznych na lotnisku. Analiza trendów i zachowań turystów lotniczych. Logistyka transportu naziemnego dla turystów na lotnisku. Strategie marketingowe dla lotnisk i linii lotniczych w turystyce.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom</p>

		powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia
Zarządzanie i organizacja ruchu lotniczego	<p>Zarządzanie operacyjne na lotnisku – od lotniska regionalnego do hubu międzynarodowego.</p> <p>Współpraca międzynarodowa w zarządzaniu ruchem lotniczym.</p> <p>Systemy kontroli ruchu lotniczego i ich rola w zarządzaniu lotniskiem.</p> <p>Zarządzanie kryzysowe i planowanie awaryjne na lotniskach.</p> <p>Wprowadzenie do zarządzania jakością na lotnisku.</p> <p>Wpływ ekonomii lotniska na regionalny rozwój gospodarczy.</p> <p>Przyszłość ruchu lotniczego i potencjalne scenariusze rozwoju.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>

<p>Zasady zarządzania bezpieczeństwem w lotniczym ruchu pasażerskim</p>	<p>Protokoły bezpieczeństwa dla personelu i pasażerów. Procedury inspekcyjne i audyty bezpieczeństwa. Bezpieczeństwo cybernetyczne w lotnictwie. Procedury w przypadku aktów nielegalnych interwencji na lotnisku. Protokoły postępowania w przypadku zagrożeń terrorystycznych Zasady ochrony lotniska i jego infrastruktury. Procedury ewakuacyjne i zarządzanie tłumem w sytuacjach awaryjnych.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Prawo lotnicze</p>	<p>Międzynarodowe konwencje i regulacje dotyczące lotnictwa cywilnego.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p>

	<p>Prawa pasażerów i obowiązki przewoźników lotniczych. Procedury wjazdowe i wyjazdowe w różnych krajach. Przepisy dotyczące transportu towarów niebezpiecznych. Prawne aspekty zarządzania ruchem lotniczym. Regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa lotniskowego.</p>	<p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Podstawy turystyki eventowej i biznesowej</p>	<p>Definicja i charakterystyka turystyki eventowej oraz biznesowej Czynniki wpływające na rozwój turystyki eventowej oraz biznesowej Trendy w turystyce eventowej i biznesowej Prawne aspekty turystyki eventowej i biznesowej Analiza rynku turystycznego i eventowego Trendy i wyzwania w turystyce eventowej i biznesowej Standardy i kryteria jakości usług</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku</p>

		<p>turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U12 prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Turystyka eventowa i biznesowa w branży hotelarskiej</p>	<p>Rodzaje i formy eventów oraz usług turystyki biznesowej - ich znaczenie dla branży hotelarskiej</p> <p>Podmioty i uczestnicy turystyki eventowej i biznesowej</p> <p>Znaczenie oraz korzyści z turystyki eventowej i biznesowej rozwoju i konkurencyjności hoteli</p> <p>Prawne i etyczne aspekty turystyki eventowej i biznesowej w hotelach</p> <p>Trendy i wyzwania w turystyce eventowej i biznesowej w hotelach</p> <p>Standardy i kryteria jakości usług eventowych i biznesowych</p> <p>Współpraca i partnerstwo między hotelami a innymi podmiotami turystyki eventowej i biznesowej</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnić związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p>

		<p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p>
<p>Tworzenie oferty eventowej i obsługa klienta biznesowego</p>	<p>Poznanie podstawowego podziału Klientów i obszarów ich działań.</p> <p>Obszar eventów w szerokim znaczeniu, ich podstawowe cechy, zagrożenia i szanse.</p> <p>Przykładowe narzędzia do przygotowania oferty eventowej.</p> <p>Aspekty przygotowania oferty vs. operacyjne przygotowanie jego realizacji.</p> <p>Podwykonawcy - zasady współpracy, ubezpieczenia, umowy prowizje.</p> <p>Charakterystyczne zachowania Klienta biznesowego.</p> <p>Cechy oferty biznesowej i korporacyjnej.</p>	<p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p>

	<p>Podstawy współpracy korporacyjnej z Klientem biznesowym. Kontraktacja Klienta korporacyjnego. Realizacja kontraktów i ich założeń.</p>	<p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Sprzedaż produktów eventowych</p>	<p>Rodzaje i formy produktów eventowych Czynniki wpływające na popyt i podaż produktów eventowych Narzędzia i techniki sprzedaży produktów eventowych Standardy i kryteria jakości produktów eventowych Marketing i promocja produktów eventowych Trendy i wyzwania w sprzedaży produktów eventowych Proces tworzenia i sprzedaży produktów eventowych Pomiar i ocena efektów sprzedaży produktów eventowych</p>	<p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p>

		<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U12 prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
Zarządzanie projektami eventowymi	Definicja i charakterystyka projektu eventowego i jego cyklu życia Etapy i elementy planowania projektu eventowego Narzędzia i techniki zarządzania projektami eventowymi	T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i

	<p>Znaczenie i rola lidera i zespołu projektowego w organizacji eventu Prawne i etyczne aspekty organizacji eventu Zarządzanie finansami i budżetem projektu eventowego Zarządzanie ryzykiem i kryzysami w projektach eventowych Technologie i innowacje w zarządzaniu projektami eventowymi Współpraca międzykulturowa i międzynarodowa w organizacji eventów</p>	<p>rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role T_U21 ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Marketing eventów i usług turystyki biznesowej</p>	<p>Istota i ewolucja marketingu</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p>

	<p>Specyfika usług turystycznych i wynikające z niej implikacje marketingowe</p> <p>Pojęcie, zasady i wyzwania marketingu biznesowych usług turystycznych</p> <p>Rynek eventowych i biznesowych usług turystycznych</p> <p>Analiza otoczenia marketingowego</p> <p>Zachowania i rola konsumentów na rynku usług turystycznych</p> <p>Segmentacja i wybór rynku docelowego</p> <p>Kształtowanie instrumentów marketingu mix</p> <p>Proces planowania marketingowego</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>
<p>Organizacja przedsiębiorstw turystycznych</p>	<p>Rodzaje przedsiębiorstw w sektorze turystycznym. Struktury organizacyjne</p> <p>Strategie i planowanie w turystyce</p> <p>Analiza rynku i badania w turystyce</p> <p>Sieci i partnerstwa w turystyce</p> <p>Jakość usług i zarządzanie jakością w turystyce</p> <p>Innowacje i technologia w przedsiębiorstwach turystycznych</p> <p>Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu w turystyce</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p>

		<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych</p>	<p>Regulacje dotyczące zakładania i prowadzenia działalności turystycznej.</p> <p>Prawa konsumenta w turystyce – umowy z biurami podróży i turystami.</p> <p>Ubezpieczenia w turystyce – aspekty prawne i praktyczne.</p> <p>Licencjonowanie i certyfikacja w branży turystycznej.</p> <p>Regulacje dotyczące transportu turystycznego – lądowego, morskiego i lotniczego.</p> <p>Odpowiedzialność cywilna i karne przedsiębiorstw turystycznych.</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p>

		<p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwami turystycznymi</p>	<p>Wprowadzenie do zarządzania marketingowego w turystyce. Analiza otoczenia marketingowego Segmentacja rynku turystycznego. Pozycjonowanie i różnicowanie oferty turystycznej Marketing-mix dla przedsiębiorstw turystycznych Cyfrowy marketing w turystyce Zarządzanie marką w turystyce Strategie promocyjne Badania rynkowe i analiza danych w turystyce</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p>

		T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki
Human Resources w turystyce	<p>Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi</p> <p>Rekrutacja i selekcja w turystyce. Szkolenie i rozwój pracowników w turystyce</p> <p>Zarządzanie różnorodnością i inkluzyjność w miejscu pracy</p> <p>Zarządzanie konfliktami w branży turystycznej</p> <p>Retencja i lojalność pracowników w turystyce</p> <p>Wyzwania HR w sezonowości turystyki</p> <p>Komunikacja i budowanie zespołu</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>
Finanse i księgowość w turystyce	<p>Analiza kosztów w turystyce</p> <p>Budżetowanie i księgowość w przedsiębiorstwach turystycznych</p> <p>Wskaźniki finansowe w turystyce</p> <p>Ryzyko i zarządzanie ryzykiem w turystyce</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p>

	<p>Analiza rentowności inwestycji Zarządzanie wierzycelnościami w turystyce Ceny i strategie cenowe w turystyce Etyka i odpowiedzialność w finansach i księgowości</p>	<p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Revenue Management</p>	<p>Podstawy Revenue Managementu, segmentacja rynku Strategie cenowe i prognozowanie popytu. Zarządzanie cenami w czasie rzeczywistym Zarządzanie kanałami dystrybucji. Zarządzanie dostępnością produktu lub usług Strategie dla overbookingu Analiza konkurencyjna: Monitorowanie i reagowanie na strategie cenowe konkurentów. Optymalizacja przychodów w trakcie wydarzeń specjalnych</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p>

		<p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>
<p>Elementy zarządzania przedsiębiorstwem turystyki zdrowotnej</p>	<p>Segmentacja rynku turystyki zdrowotnej i identyfikacja głównych grup klientów</p> <p>Strategie marketingowe dla przedsiębiorstw turystyki zdrowotnej.</p> <p>Zarządzanie jakością usług w turystyce zdrowotnej.</p> <p>Infrastruktura i jej rola w turystyce zdrowotnej</p> <p>Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwach turystyki zdrowotnej.</p> <p>Wyzwania i bariery w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystyki zdrowotnej.</p> <p>Wpływ globalnych trendów na rozwój turystyki zdrowotnej.</p> <p>Analiza konkurencyjności przedsiębiorstw turystyki zdrowotnej.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_W17 budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p>

		<p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Międzynarodowy rynek usług turystyki sportowej i zdrowotnej</p>	<p>Główne destynacje i atrakcje turystyki sportowej i zdrowotnej na świecie. Czynniki wpływające na wybór destynacji</p> <p>Wyzwania i zagrożenia na międzynarodowym rynku turystyki.</p> <p>Wpływ globalnych trendów i zjawisk</p> <p>Analiza konkurencyjności i różnicowanie oferty na międzynarodowym rynku</p> <p>Regulacje prawne i standardy dotyczące międzynarodowej turystyki sportowej i zdrowotnej.</p> <p>Technologie i innowacje wpływające na rozwój międzynarodowego rynku turystyki sportowej i zdrowotnej.</p> <p>Znaczenie wellness i spa w kształtowaniu oferty turystyki zdrowotnej na świecie.</p> <p>Wpływ zmieniających się preferencji konsumentów na kształtowanie oferty turystyki sportowej i zdrowotnej na świecie.</p>	<p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p>

		<p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U19 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U12 prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p> <p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
<p>Współpraca z instytucjami otoczenia biznesu</p>	<p>Charakterystyka instytucji otoczenia biznesu, współpraca z instytucjami finansowymi</p> <p>Relacje z uczelniami i centrami badawczo-rozwojowymi i administracją publiczną</p> <p>Współpraca z organizacjami branżowymi i zawodowymi. Sieci biznesowe i klastry</p> <p>Relacje z mediami, PR i komunikacja biznesowa</p> <p>Negocjacje, mediacje i doradztwo: współpraca z konsultantami, doradcami i negocjacje z instytucjami otoczenia biznesu.</p> <p>Ekologia i zrównoważony rozwój: współpraca z instytucjami środowiskowymi</p>	<p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p>

		<p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Tworzenie i sprzedaż oferty sportowo-zdrowotnej</p>	<p>Analiza rynku i identyfikacja potrzeb potencjalnych klientów w sektorze sportowo-zdrowotnym</p> <p>Znaczenie jakości usług i akredytacji w sprzedaży ofert sportowo-zdrowotnych</p> <p>Techniki promocji i marketingu w branży sportowo-zdrowotnej.</p> <p>Współpraca z partnerami i sponsorami w tworzeniu oferty.</p> <p>Technologie cyfrowe w tworzeniu i sprzedaży oferty</p> <p>Analiza konkurencji i pozycjonowanie oferty na rynku.</p> <p>Szkolenia i kwalifikacje personelu jako element wartości dodanej w ofercie.</p> <p>Narzędzia do monitorowania i oceny skuteczności sprzedaży.</p> <p>Wpływ trendów globalnych na kształtowanie oferty sportowo-zdrowotnej.</p>	<p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U12 prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p>

		T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki
Budżetowanie i zarządzanie finansami imprezy sportowo- zdrowotnej	<p>Źródła finansowania dla imprez</p> <p>Metody szacowania kosztów i źródła finansowania imprezy sportowo-zdrowotnej</p> <p>Zarządzanie ryzykiem finansowym w organizacji imprez</p> <p>Narzędzia do monitorowania i kontrolowania budżetu imprezy</p> <p>Strategie optymalizacji kosztów przy organizacji imprezy</p> <p>Planowanie przychodów z biletów, merchandisingu i innych źródeł</p> <p>Analiza rentowności i zwrotu z inwestycji dla organizatorów</p> <p>Aspekty podatkowe i księgowe w zarządzaniu finansami imprezy</p> <p>Wpływ trendów rynkowych na budżetowanie imprez</p>	<p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowo-zdrowotnych	<p>Regulacje dotyczące licencjonowania i certyfikacji imprez sportowo-zdrowotnych.</p> <p>Prawne aspekty odpowiedzialności cywilnej i karnej w kontekście imprez sportowo-zdrowotnych</p>	<p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p>

	<p>Regulacje dotyczące dostępności dla osób niepełnosprawnych na imprezach sportowo-zdrowotnych</p> <p>Umowy i kontrakty z dostawcami i partnerami w organizacji imprez.</p> <p>Procedury prawne w sytuacji wypadków i incydentów podczas imprez sportowo-zdrowotnych</p> <p>Prawne aspekty współpracy z służbami porządkowymi i medycznymi podczas imprez</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_U21 ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p>
<p>Podstawy żywienia człowieka</p>	<p>Zasady zdrowego żywienia i ich zastosowanie w hotelarstwie.</p> <p>Makro i mikroelementy w diecie – ich rola i znaczenie.</p> <p>Analiza potrzeb żywieniowych różnych grup klientów.</p> <p>Znaczenie suplementacji w diecie współczesnego człowieka.</p> <p>Planowanie zbilansowanych posiłków dla gości hotelowych.</p> <p>Alergie i nietolerancje pokarmowe – adaptacja oferty hotelowej.</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p>

		<p>T_W17 budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Zarządzanie działalnością gastronomiczną - Kurs gastronomiczny</p>	<p>Zarządzanie kuchnią – od planowania produkcji po kontrolę jakości. Efektywne metody redukcji marnotrawstwa żywności w restauracji hotelowej. Zarządzanie zapasami i relacje z dostawcami w branży gastronomicznej.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i</p>

	<p>Kalkulacja kosztów i ustalanie cen w restauracji hotelowej. Strategie zarządzania menu i ofertą sezonową. Zarządzanie różnorodnością kulturową w gastronomii. Rekrutacja, szkolenie i rozwój personelu gastronomicznego.</p>	<p>antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Planowanie diety i organizacja żywienia w turystyce oraz rekreacji</p>	<p>Indywidualne podejście do potrzeb żywieniowych klientów w turystyce. Rola dietetyka w turystyce – współpraca i doradztwo. Żywnienie w hotelach wellness i spa. Ustalanie standardów żywieniowych w hotelach i ośrodkach wypoczynkowych. Organizacja żywienia w turystyce grupowej i indywidualnej. Rola dietetyka w turystyce – współpraca i doradztwo. Zarządzanie eventami żywieniowymi w branży turystycznej.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p>

		<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W17 budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Rynek i produkt hotelarski	<p>Analiza rynku hotelarskiego i identyfikacja trendów. Strategie pozycjonowania i branding hotelu. Innowacje w produktach hotelarskich. Zarządzanie portfelem produktów hotelowych. Programy lojalnościowe w branży hotelarskiej. Personalizacja doświadczeń gości hotelowych. E-commerce i sprzedaż produktów hotelarskich online. Zarządzanie opiniami i recenzjami w sektorze hotelarskim.</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p>

		<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Zarządzanie jakością obsługi w przedsiębiorstwie hotelarskim</p>	<p>Standardy obsługi klienta w hotelarstwie. Metody oceny jakości obsługi i satysfakcji klientów. Zarządzanie doświadczeniem klienta w hotelu. Audyty wewnętrzne i tajemniczy klient w ocenie jakości obsługi. Programy rozwoju kariery i motywacji dla pracowników hotelu. Integracja działów hotelu dla zapewnienia spójnej jakości obsługi. Systemy zarządzania jakością w hotelarstwie (np. ISO).</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym</p>

		<p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p>
<p>Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim</p>	<p>Podstawy rachunkowości i finansów w hotelarstwie. Budżetowanie i prognozowanie w przedsiębiorstwie hotelarskim. Analiza finansowa w zarządzaniu hotelem. Kalkulacja kosztów i ustalanie cen pokoi i usług hotelowych. Inwestycje i finansowanie w branży hotelarskiej. Wykorzystanie systemów ERP w zarządzaniu finansami hotelu. Optymalizacja kosztów operacyjnych hotelu.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom</p>

		powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia
Zarządzanie operacjami naziemnymi	<p>Organizacja pracy naziemnych służb lotniskowych.</p> <p>Zarządzanie pracą handlingu pasażerskiego i bagażowego.</p> <p>Koordinacja operacji załadunku i rozładunku statków powietrznych.</p> <p>Optymalizacja procesów naziemnych dla poprawy efektywności lotniska.</p> <p>Zarządzanie flotą pojazdów naziemnych i sprzętu technicznego.</p> <p>Procedury operacyjne w warunkach różnych warunków pogodowych.</p> <p>Standardy i procedury bezpieczeństwa w obszarze operacji naziemnych.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar tury styki i rekreacji</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Zasady działalności ruchu lotniczego	<p>Podstawy organizacji ruchu lotniczego.</p> <p>Zarządzanie slotami lotniczymi i planowanie ruchu.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p>

	<p>Wpływ regulacji międzynarodowych na zarządzanie ruchem lotniczym. Zarządzanie kryzysowe w ruchu lotniczym. Nowe technologie w zarządzaniu ruchem lotniczym. Wykorzystanie danych i statystyk w planowaniu ruchu lotniczego. Procedury kontroli ruchu lotniczego.</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar tury styki i rekreacji T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Systemy zarządzania ruchem lotniczym</p>	<p>Rola systemów zarządzania ruchem lotniczym w zarządzaniu lotniskiem. Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w systemach ATM. Automatyzacja i systemy wspomagające decyzje w kontroli ruchu lotniczego. Symulacje i szkolenia w zakresie systemów ATM. Międzynarodowe standardy i praktyki w ATM. Systemy zarządzania kryzysowego w ATM.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p>

		<p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Strategie zarządzania kryzysowego w lotnictwie</p>	<p>Planowanie i przygotowanie do sytuacji kryzysowych w lotnictwie.</p> <p>Zarządzanie komunikacją w kryzysie lotniczym.</p> <p>Psychologiczne aspekty zarządzania kryzysowego.</p> <p>Szkolenia i ćwiczenia symulacyjne scenariuszy kryzysowych.</p> <p>Współpraca międzynarodowa w zarządzaniu kryzysowym.</p> <p>Tworzenie i wdrażanie planów zarządzania kryzysowego.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne</p>

		<p>mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Zasady zarządzania bezpieczeństwem w lotniczym ruchu pasażerskim</p>	<p>Ocena ryzyka i zarządzanie ryzykiem w lotnictwie. Procedury reagowania na incydenty bezpieczeństwa. Audyty bezpieczeństwa i śledztwa po zdarzeniach lotniczych. Wpływ regulacji międzynarodowych na bezpieczeństwo lotnicze. Strategie zapobiegania aktom bezprawnym na pokładzie samolotów.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p>

		<p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym</p> <p>T_U19 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Prawo lotnicze	<p>Podstawy międzynarodowego prawa lotniczego.</p> <p>Regulacje krajowe dotyczące zarządzania lotniskami.</p> <p>Prawa i obowiązki operatorów lotniskowych.</p> <p>Konsekwencje prawne naruszeń bezpieczeństwa lotniczego.</p> <p>Umowy międzynarodowe i ich wpływ na funkcjonowanie portów lotniczych.</p> <p>Przepisy celne i imigracyjne w kontekście ruchu lotniczego.</p> <p>Regulacje dotyczące ochrony środowiska w lotnictwie.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p>

		<p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Podstawy zawodu personelu pokładowego	<p>Struktura i hierarchia na pokładzie samolotu.</p> <p>Wprowadzenie do procedur operacyjnych personelu pokładowego.</p> <p>Rolę i odpowiedzialności członków załogi w czasie lotu.</p> <p>Podstawy obsługi pasażerów i techniki komunikacji pokładowej.</p> <p>Procedury przedstartowe, w trakcie lotu i po lądowaniu.</p> <p>Zdrowie i higiena pracy na pokładzie.</p> <p>Obsługa techniczna i bezpieczeństwo samolotów.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Serwis pokładowy i zarządzanie żywnością	<p>Projektowanie i planowanie serwisu pokładowego.</p> <p>Bezpieczeństwo żywności i higiena w serwisie pokładowym.</p> <p>Zarządzanie logistyką żywności i napojów na pokładzie.</p> <p>Techniki prezentacji i serwowania posiłków w warunkach lotu.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p>

	<p>Zarządzanie zapasami i unikanie marnotrawstwa żywności na pokładzie. Procedury kontroli jakości serwisu pokładowego. Zarządzanie zwrotami i skargami związanymi z serwisem pokładowym.</p>	<p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Zarządzanie bezpieczeństwem pokładowym i reagowanie w sytuacjach kryzysowych</p>	<p>Procedury bezpieczeństwa i ewakuacji na pokładzie samolotu. Zarządzanie ryzykiem i procedury w przypadku zagrożeń terrorystycznych. Szkolenia z pierwszej pomocy i reanimacji. Szkolenie z obsługi drzwi awaryjnych i zjeżdżalni ratunkowych. Techniki komunikacji w sytuacjach kryzysowych. Przygotowanie do nieprzewidzianych zdarzeń medycznych na pokładzie. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi i konfliktami na pokładzie.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i</p>

		<p>czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Psychologia lotu i wsparcie pasażerów	<p>Techniki radzenia sobie z lękiem przed lataniem.</p> <p>Komunikacja z pasażerami w sytuacjach stresowych.</p> <p>Wsparcie dla pasażerów z ograniczeniami ruchowymi lub specjalnymi potrzebami.</p> <p>Budowanie pozytywnych relacji z pasażerami.</p> <p>Strategie radzenia sobie z agresywnym zachowaniem.</p> <p>Obsługa dzieci podróżujących samotnie i osób starszych.</p> <p>Rola załogi w tworzeniu przyjaznej atmosfery na pokładzie.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p>

		<p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Komunikacja międzykulturowa i obsługa klienta w lotnictwie</p>	<p>Praktyczne zastosowanie wiedzy o różnicach kulturowych w lotnictwie.</p> <p>Etapy i protokoły obsługi VIP i klientów pierwszej klasy.</p> <p>Znaczenie języka niewerbalnego w komunikacji międzykulturowej.</p> <p>Wpływ stereotypów i uprzedzeń na jakość obsługi klienta.</p> <p>Adaptacja usług lotniczych do różnorodności kulturowej.</p> <p>Personalizacja obsługi klienta w zależności od tła kulturowego.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p>

		<p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Regulacje prawne i procedury lotnicze	<p>Międzynarodowe konwencje i regulacje lotnicze.</p> <p>Prawo lotnicze i jego wpływ na działania personelu pokładowego.</p> <p>Procedury wjazdowe i wyjazdowe w różnych krajach.</p> <p>Przepisy dotyczące transportu towarów niebezpiecznych.</p> <p>Procedury w przypadku naruszenia przepisów lotniczych przez pasażerów.</p> <p>Prawa pasażerów i obowiązki przewoźnika w świetle prawa lotniczego.</p>	<p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom</p>

		powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia
--	--	---

IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 178/XI/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2023/2024:

1. Obsługa ruchu lotniczego
2. Menedżer eventów i turystyki biznesowej (kształcenie dualne - Hotel Almond)
3. Zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi
4. Menedżer sportu i turystyka zdrowotna (kształcenie dualne z Marriott Sopot)
5. Menedżer hotelu i restauracji (kształcenie dualne - Dobry Hotel)
6. Zarządzanie portami lotniczymi (z certyfikatem Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy)
7. Specjalista personelu pokładowego (z kursem stewarda/stewardesy)

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	72
2.	Nauki o kulturze fizycznej	20
	Nauki o ziemi i środowisku	8

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 96,2/1472
	STUDIA NIESTACJONARNE 96,2/990
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	131/132
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	92
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 960 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- a. **test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
 - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
 - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
 - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. **egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. **egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. **projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. **referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. **prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. **esej**:
 - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
 - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. **wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. **uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. **studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do

- przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. **raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat
 - l. **zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
 - m. **samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
 - n. **aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
 - o. **obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
 - p. **praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
 - q. **praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa			
Praca magisterska	X	X	

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	Semestr	Forma zaliczenia	PUNKTY ECTS
Ekologia i ochrona środowiska	1	Egzamin	3
Ekonomia	1	Egzamin	3
Pedagogika czasu wolnego	1	Egzamin	3
Podstawy turystyki	1	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Podstawy zarządzania	1	Zaliczenie na ocenę	3
Wprowadzenie do studiów	1	Zaliczenie	0
Zarządzanie sprzedażą w turystyce	1	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Rekreacja ruchowa	1	Zaliczenie na ocenę	3
Geografia turystyczna	2	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	5
HoReCa	2	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	5
Język obcy	2,3	Zaliczenie/Egzamin	10
Sukcesy i porażki	2	Zaliczenie na ocenę	2
Metody pisania prac projektowych	4	Zaliczenie	3
Podstawy rekreacji	2	Egzamin	3
Psychologia	1	Egzamin	3
Warsztaty komunikacji i prezentacji	2	Zaliczenia na ocenę	3
Ekonomika turystyki i rekreacji	3	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Marketing usług turystycznych	3	Egzamin	3
Prawo w turystyce	3	Egzamin	3
Drugi język obcy	4,5	Zaliczenie/Egzamin	10
Fizjologia człowieka	4	Egzamin	2
Informatyka w turystyce	4	Zaliczenie na ocenę	2
Obsługa ruchu turystycznego	2	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	5
Promocja zdrowia	3	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	5
Systemy rezerwacyjne w turystyce	6	Zaliczenie na ocenę	3
General electives	6	Zaliczenie	3
Komercjalizacja produktów turystycznych	5	Egzamin	3
Krajoznawstwo i architektura sztuki	5	Egzamin	2
Projekt wdrożeniowy	5,6	Zaliczenie/Zaliczenie na ocenę	7
Praktyka zawodowa	4,5,6	Zaliczenie	39
Przedmioty do wyboru	5,6	Zaliczenie na ocenę	6
Przygotowanie studenta do rynku pracy	2	Egzamin	2
Repetytorium wiedzy kierunkowej	6	Zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne - Różne formy rekreacji	2	Zaliczenie	0
Podstawy żywienia człowieka	3	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie działalnością gastronomiczną - Kurs gastronomiczny	3	Zaliczenie na ocenę	4
Planowanie diety i organizacja żywienia w turystyce oraz rekreacji	4	Zaliczenie na ocenę	4
Rynek i produkt hotelarski	4	Zaliczenie na ocenę	4

Zarządzanie jakością obsługi w przedsiębiorstwie hotelarskim	5	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim	6	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie operacjami naziemnymi	3	Zaliczenie na ocenę	4
Zasady działalności ruchu lotniczego	3	Zaliczenie na ocenę	4
Systemy zarządzania ruchem lotniczym	4	Zaliczenie na ocenę	4
Strategie zarządzania kryzysowego w lotnictwie	4	Zaliczenie na ocenę	4
Zasady zarządzania bezpieczeństwem w lotniczym ruchu pasażerskim	5	Zaliczenie na ocenę	4
Prawo lotnicze	6	Zaliczenie na ocenę	4
Obsługa pasażerska w obiekcie lotniczym - Kurs Stewardess	3	Zaliczenie na ocenę	4
Zasady działalności ruchu lotniczego	3	Zaliczenie na ocenę	4
Logistyka ruchu lotniczego w sektorze turystycznym	4	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie i organizacja ruchu lotniczego	4	Zaliczenie na ocenę	4
Zasady zarządzania bezpieczeństwem w lotniczym ruchu pasażerskim	5	Zaliczenie na ocenę	4
Prawo lotnicze	6	Zaliczenie na ocenę	4
Podstawy zawodu personelu pokładowego	3	Zaliczenie na ocenę	4
Serwis pokładowy i zarządzanie żywnością	3	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie bezpieczeństwem pokładowym i reagowanie w sytuacjach kryzysowych	4	Zaliczenie na ocenę	4
Psychologia lotu i wsparcie pasażerów	4	Zaliczenie na ocenę	4
Komunikacja międzykulturowa i obsługa klienta w lotnictwie	5	Zaliczenie na ocenę	4
Regulacje prawne i procedury lotnicze	6	Zaliczenie na ocenę	4
Podstawy turystyki eventowej i biznesowej	3	Zaliczenie na ocenę	4
Turystyka eventowa i biznesowa w branży hotelarskiej	3	Zaliczenie na ocenę	4
Tworzenie oferty eventowej i obsługa klienta biznesowego	4	Zaliczenie na ocenę	4
Sprzedaż produktów eventowych	4	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie projektami eventowymi	5	Zaliczenie na ocenę	4
Marketing eventów i usług turystyki biznesowej	6	Zaliczenie na ocenę	4
Organizacja przedsiębiorstw turystycznych	3	Zaliczenie na ocenę	4
Prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych	3	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwami turystycznymi	4	Zaliczenie na ocenę	4
Human Resources w turystyce	4	Zaliczenie na ocenę	4
Finanse i księgowość w turystyce	5	Zaliczenie na ocenę	4

Revenue Management	6	Zaliczenie na ocenę	4
Elementy zarządzania przedsiębiorstwem turystyki zdrowotnej	3	Zaliczenie na ocenę	4
Międzynarodowy rynek usług turystyki sportowej i zdrowotnej	3	Zaliczenie na ocenę	4
Współpraca z instytucjami otoczenia biznesu	4	Zaliczenie na ocenę	4
Tworzenie i sprzedaż oferty sportowo-zdrowotnej	4	Zaliczenie na ocenę	4
Budżetowanie i zarządzanie finansami imprezy sportowo-zdrowotnej	5	Zaliczenie na ocenę	4
Prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowo-zdrowotnych	6	Zaliczenie na ocenę	4