



Wydział Finansów i Zarządzania

Studia I stopnia

Nazwa kierunku:	Multimedia i Grafika Komputerowa
Profil kształcenia:	praktyczny
Liczba semestrów:	6
Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2020/2021
Nabór:	letni

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1.	Wprowadzenie do komunikacji społecznej	1	4
2.	Podstawy marketingu	1	3
3.	Fotografia od podstaw	1	4
4.	Kultura masowa i audiowizualna	1	3
5.	Kulturowe konteksty sztuki i mediów	1	3
6.	Technologie informatyczne i multimedialne	1	3
7.	Warsztaty komunikacji i prezentacji	1	2
8.	Podstawy rysunku tradycyjnego	1	4
9.	Podstawy grafiki warsztatowej i cyfrowej	1	4
10.	Wprowadzenie do studiów	1	0
11.	Typografia	2	5
12.	Retoryka wizualna	2	2
13.	Metody pisania prac projektowych	2	3
14.	Grafika warsztatowa	2	5
15.	Podstawy projektowania stron internetowych	3	3
16.	Warsztat rysunku tradycyjnego i cyfrowego	2	5
17.	Warsztaty fotograficzne	2	4
18.	Historia sztuki i mediów	2	3
19.	Socjotechnika w mediach	5	3
20.	Komunikacja fotograficzna	3	4
21.	Język obcy (1)	3	2
22.	Narzędzia Grafiki Cyfrowej	2	4
23.	Warsztat ilustracji i komiksu	3	4

24.	Zaawansowane techniki grafiki warsztatowej	3	3
25.	Programowanie aplikacji internetowych	3	3
26.	Praktyka zawodowa (1)	4	8
27.	Wychowanie fizyczne	2	0
28.	Język obcy (2)	4	3
29.	Proseminarium licencjackie	4	1
30.	Tworzenie marki/Branding	4	2
31.	Projektowanie strategii marketingowych i kampanii medialnych	4	3
32.	Aplikacje i komunikacja w Internecie	4	3
33.	Zaawansowane narzędzia grafiki cyfrowej	4	2
34.	Praktyka zawodowa (2)	5	8
35.	Zarządzanie projektem medialnym	5	3
36.	Seminarium dyplomowe (1)	5	6
37.	Podstawy prawa	5	3
38.	Przedmiot do wyboru (1)	5	3
39.	Praktyka zawodowa (3)	6	8
40.	Przedmiot do wyboru (2)	6	3
41.	Przygotowanie studenta do rynku pracy	6	2
42.	Seminarium dyplomowe (2)	6	8
43.	Podstawy przedsiębiorczości	6	2
44.	Etyka w komunikacji medialnej	6	3
45.	Przedmioty specjalnościowe	3,4,5,6	30

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	31
III	29
IV	32
V	31
VI	31
RAZEM:	184